

ISSN 2181-2357

XALQARO NAZARIY VA AMALIY TADQIQOTLAR
JURNALI

INTERNATIONAL JOURNAL OF THEORETICAL AND PRACTICAL RESEARCH

JURNAL FARG'ONA POLITEXNIKA
INSTITUTI HAMKORLIGIDA NASHR
ETILADI

VOLUME 3,
Issue 3
2023





«Al-Ferganus» MChJ.

A. M. Abdullayev

«Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali»

Ilmiy jurnal.

2021 yil noyabrdan beri nashr etilmoqda.

Oyiga bir marta nashr etiladi. 16+

3-tom, 3 -son.

Mart 2023 y.

Tahririyat kengashi raisi Salomov O'ktam Raximovich, FarPI rektori

Bosh muharrir K. I. Kurpayanidi

Tahririyat hay'ati: A.M.Abdullaev, M.S.Ashurov, E.A.Mo'minova, K.X.Abduraxmonov, A.N.Asaul, A.V.Burkov, U.V.G'ofurov, M.A.Ikromov, D.Kudbiev, E.S.Margianiti, B.Obrenovich, L.NA Sultonov, L.NA. , A.Xasanov, Sh.T.Karimov, Sh.Sh.Salixanova, U.K.Alimov, S.M.Turabdjano, B.A.Alimatov, R.J.Tozhiyev, A.A.Risqulov, B.M.Tursunov, S. F. Ergashev, J.D.Axmedov, Kh.A. Akramov, M.X. Xakimov, Sh.M. Iskandarova, Z.M. Sobirova, A.M. Muxtarova, L.M. Babakhodjaeva..

Tahririyat manzili: 150107

Farg'ona shahri, Farg'ona ko'chasi, 86 -
uy

Тел. +998971003888

<https://alferganus.uz/en/site/index>

E-mail: alferganus.ltd@gmail.com



IF(Impact Factor) **9.88 /2022**
<http://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2181-2357>



TOGETHER WE REACH THE GOAL
SJIF 2023: 5,971
<http://sjifactor.com/passport.php?id=21994>

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti administratsiyasi huzuridagi axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligida ro'yxatga olingan.

Ro'yxatga olish № 1189 Berilgan sanasi: 17-06-2021.

Xalqaro nazariy va amaliy tadqiqotlar jurnali Crossref, OpenAIRE, Google Scholar bazalariga kiritilgan.

Impact-faktor 2021 Evaluation Pending



CC litsenziyasi turi: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

Jurnal jahon va mintaqaviy darajada fan va amaliyotning rivojlanish masalalariga bag'ishlangan.

Jurnal olimlar, o'qituvchilar, doktorantlar, talabalar uchun mo'ljallangan.

Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali.

2023. T.3. №3.

ISSN 2181-2357



9 772181 235007 >

© «Al-Ferganus» MCHJ,
2023 Farg'ona, O'zbekiston



License type supported CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)



«Al-Ferganus» LLC.
A. M. Abdullaev
“International journal of theoretical and practical research”
Scientific Journal.
Published since November 2021.
Schedule: monthly. 16+

Volume 3, Issue 3

March, 2023.

Chairman of the Editorial Board Salomov Uktam Rakhimovich, rector of FerPI

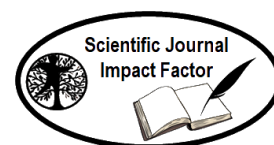
Editor-in-chief K. I. Kurpayanidi

Editorial Board: A. M. Abdullaev, M. S. Ashurov, E. A. Muminova, K. Kh. Abdurakhmanov, A. N. Asaul, A. V. Burkov, U. V. Gafurov, M. A. Ikramov, D. Kudbiev, E. S. Margianiti, B. Obrenovich, L. Ivars, K. E. Onarkulov, N. A. Sultanov, A. Khasanov, Sh. T. Karimov, Sh. Sh. Khamdamova, D. S. Salikhanova, U.K. Alimov, S.M. Turabdzhonov, B.A.Alimatov, R.Zh. Tozhiev, A.A. Riskulov, B.M. Tursunov, A.A. Shermukhamedov, S. F. Ergashev, J.D.Akhmedov, Kh.A. Akramov, M.Kh. Khakimov, Sh.M. Iskandarova, Z.M. Sobirova, A.M. Mukhtarova, L.M. Babakhodzhaeva.

Address of the editorial office:
150107
Fergana city, Fergana str., 86.
Phone +998971003888
<https://alferganus.uz/en/site/index>
E-mail:
alferganus.ltd@gmail.com



IF(Impact Factor) **9.88 / 2022**
<http://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2181-2357>



TOGETHER WE REACH THE GOAL
SJIF 2023: 5,971
<http://sjifactor.com/passport.php?id=21994>

Registered with the Agency of Information and Mass Communications under the Administration of the President of the Republic of Uzbekistan.
Registration No. 1189 dated 17-06-2021.

The journal "International Journal of Theoretical and Practical Research" is included Crossref, OpenAIRE, Google Scholar.

Impact-factor 2021 Evaluation Pending



License type supported CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

The Journal addresses issues of global and regional Science and Practice. For scientists, teachers, doctoral students, students.

(2022). International journal of theoretical and practical research, 3(3).



© LLC «Al-Ferganus»,
2023, Fergana, Uzbekistan



License type supported CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)



«Al-Ferganus» ООО.

А. М. Абдуллаев

«Международный журнал теоретических и практических исследований»

Научный журнал.

Издается с ноября 2021 г.

Выходит один раз в месяц. 16+

ISSN 2181-2357

Том 3, Номер 3.

Март 2023 г.

Председатель редакционного совета Саломов Уктам Рахимович, ректор ФерПИ

Главный редактор К. И. Курпаяниди

Редакционная коллегия: А.М.Абдуллаев, М.С.Ашуров, Э.А.Муминова, К.Х.Абдурахманов, А.Н.Асаул, А.В.Бурков, У.В.Гафуров, М.А.Икрамов, Д.Кудбиев, Э.С.Маргианити, Б.Обренович, Л.Иварс, К.Э.Онаркулов, Н.А.Султанов, А.Хасанов, Ш.Т.Каримов, Ш.Ш.Хамдамова, Д.С.Салиханова, У.К.Алимов, С.М.Турабджанов, Б.А.Алиматов, Р.Ж.Тожиев, А.А.Рискулов, Б.М.Турсунов, А.А.Шермухамедов, С.Ф.Эргашев, Ж.Д.Ахмедов, Х.А.Акрамов, М.Х.Хахимов, Ш.М.Искандарова, З.М.Собирова, А.М.Мухтарова, Л.М.Бабаходжаева.

Адрес редакции: 150107

г. Фергана, ул. Ферганская, 86

Тел. +998971003888

<https://alferganus.uz/en/site/index>

E-mail: alferganus.ltd@gmail.com



IF(Impact Factor) **9.88 /2022**

[http://journalseeker.research](http://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2181-2357)

[bib.com/view/issn/2181-](http://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2181-2357)

[2357](http://journalseeker.researchbib.com/view/issn/2181-2357)



TOGETHER WE REACH THE GOAL

SJIF 2023:5,971

[http://sjifactor.com/passp](http://sjifactor.com/passport.php?id=21994)

[ort.php?id=21994](http://sjifactor.com/passport.php?id=21994)

Зарегистрирован в Агентстве информации и массовых коммуникаций при Администрации

Президента Республики Узбекистан.

Регистрации № 1189 от 17-06-2021.

Журнал «Международный журнал теоретических и практических исследований» включен в Crossref, OpenAIRE, Google Scholar.

Импакт-факторы журнала: 2021 Evaluation Pending



Тип лицензии CC поддерживаемый журналом: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

В журнале рассматриваются вопросы развития мировой и региональной науки и практики. Для ученых, преподавателей, докторантов, студентов.

Международный журнал теоретических и практических исследований. 2023. Т. 3. №3.

ISSN 2181-2357



9 772181 235007 >

©ООО «Al-Ferganus»,
2023, Фергана, Узбекистан



License type supported CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)



TABLE OF CONTENTS

Iqtisodiy fanlar / Economic Sciences/ Экономические науки

- | | | |
|----|--|----|
| 1. | Erkaboyev, Sanjarbek Odiljonovich, <i>Public financial control in the public financial management system: an analysis of the European experience</i> | 6 |
| 2. | Israilova, Maksuda Valerievna <i>An alternative approach to assessing the competitiveness of textile industry clusters</i> | 19 |
| 3. | Abduraxmanova, Shoxida Ravshanovna <i>Strategies for increasing of the textile industry in Uzbekistan</i> | 31 |
| 4. | Butaboev, Makhammadjon <i>Risk management mechanisms in industries and spheres of the digital economy</i> | 40 |
| 5. | Dehqonov, Nuriddin Muhammadaliyevich <i>Advance proposals formed on the basis of public opinion in regions</i> | 55 |
| 6. | Tukhtasinova, Dildorakhon <i>Improvement of the innovation management system at textile industry enterprises</i> | 63 |
| 7. | Uzganbayeva Dilnoza, Nazarova, Latofat, Gaybullaeva, Gulbakhor <i>Some problems of forming a modern innovative system</i> | 71 |

Pedagogika fanlari / Pedagogical Sciences / Педагогические науки

- | | | |
|----|---|----|
| 8. | Usmanova, Zulfiya Musaevna <i>Impact of art literature on personality education</i> | 84 |
|----|---|----|

Filologiya fanlari /Philological Sciences / Филологические науки

- | | | |
|----|---|----|
| 9. | Urmonova, Maftunakhon, Mirzayeva, Dilshoda <i>Determination of the concept of “intelligence and unintelligence” in English and Uzbek proverbs</i> | 91 |
|----|---|----|

Qisqa xabarlar / Краткие сообщения / Short messages

- | | | |
|-----|--|-----|
| 10. | Bun, Anna Valevataya, Victoria Sergeevna, Kalyukh, Tatiana Vadimovna <i>Development of ESG-audit in the context of the concept sustainable development</i> | 97 |
| 11. | Dehqonov, Nuriddin Muhammadaliyevich <i>Promotion of proposals and triage of activities formed on the basis of public opinion in the regions</i> | 101 |

E'lon / Reklama / Advertisement

- | | |
|-------------------------|-----|
| <i>Advertisement</i> | 105 |
| <i>Our publications</i> | 115 |

QR CODE of this issue of the magazine

<https://dx.doi.org/>

**International journal of
theoretical and practical
research****Scientific Journal****Year: 2023 Issue: 3****Volume: 3****Published:****31.03.2023**<http://alferganus.uz>**Citation:**

Erkaboyev, S.O.(2023). Public financial control in the public financial management system: an analysis of the European experience. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 6-18.

Эркабоев, С.О., (2023). Государственный финансовый контроль в системе управления государственными финансами: анализ Европейского опыта. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 6-18.

Doi:<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7821225>

DOI 10.5281/zenodo.7821225

UDC 336.02

**PUBLIC FINANCIAL CONTROL IN THE PUBLIC FINANCIAL
MANAGEMENT SYSTEM: AN ANALYSIS OF THE EUROPEAN
EXPERIENCE**

Abstract. *The relevance of this study lies in the fact that with the transition of the economy to a market model, state control over the legality and rationality of the use of public finance becomes increasingly important. State financial control is an important instrument of the financial mechanism and one of the main means of implementing state financial policy. Its role is to support the successful implementation of financial strategy and tactics, as well as the expedient and efficient formation, allocation and use of financial resources of the state. In the conditions of formation of a market economy, control over the budgetary process is becoming increasingly important due to the need to improve the efficiency of public administration of the whole system of financial relations. State financial control includes control over compliance with financial legislation, the process of formation and use of state, budgetary and extra-budgetary resources, as well as assessment of the economic efficiency of financial operations and the targeted nature of public expenditure. This work covers important theoretical and methodological aspects of state financial control and aims to identify the main directions of its development abroad. The paper analyses foreign experience in three areas: general public finance control, parliamentary and government control as well as internal control and internal audit as special areas of financial control.*



QR-Article

Erkaboyev, Sanjarbek Odiljonovich
Master of Business Administration
- MBA program, Academy of Banking
and Finance, Tashkent, Uzbekistan



Keywords: *types of state financial control, state financial control, foreign experience, methods of state financial control, state financial control bodies, financial management system, forms of state financial control.*

Эркабоев, Санжарбек Одилжонович

*Слушатель программы Master of Business Administration – MBA,
Банковско-финансовая академия, г. Ташкент, Узбекистан*

Ибрагимов Абдулла Гафуржанович

*Доктор экономических наук,
Банковско-финансовая академия, г. Ташкент, Узбекистан*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ: АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТ

Аннотация: *Актуальность данного исследования заключается в том, что с переходом экономики к рыночной модели становится все более важным контроль со стороны государства за законностью и рациональностью использования государственных финансов. Государственный финансовый контроль является важным инструментом финансового механизма и одним из основных средств осуществления государственной финансовой политики. Его роль заключается в поддержании успешной реализации финансовой стратегии и тактики, а также в целесообразном и эффективном формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов государства. В условиях формирования рыночной экономики контроль над бюджетным процессом становится все более важным в связи с необходимостью повышения эффективности государственного управления всей системы финансовых отношений. Государственный финансовый контроль включает в себя контроль за соблюдением финансового законодательства, процесса формирования и использования государственных, бюджетных и внебюджетных ресурсов, а также оценку экономической эффективности финансовых операций и целевого характера государственных расходов. Данная работа охватывает важные теоретико-методологические аспекты государственного финансового контроля и направлена на выявление основных направлений его развития зарубежом. В статье был проанализирован зарубежный опыт в трех направлениях: общий контроль за государственными финансами, парламентский и правительственный контроль, а также внутренний контроль и внутренний аудит как особые области финансового контроля.*

Ключевые слова: *виды государственного финансового контроля, государственный финансовый контроль, зарубежный опыт, методы государственного финансового контроля, органы государственного финансового контроля, система управления финансами, формы государственного финансового контроля.*





Introduction

In the conditions of transformation of the national economy of Uzbekistan the role of financial control of the budgetary process is determined by the necessity of systematic improvement of efficiency of public administration of the whole system of financial relations. It includes control over observance of financial legislation, the process of formation and use of public, budget and extra-budgetary resources, evaluates economic efficiency of financial operations and purposefulness of public expenditures.

Accordingly, requirements to financial control, mechanisms of its functioning, tools, organizational-methodological, methodological and informational basis, nature of interaction of subjects of control are increasing. By its content state financial control of budgeting process as a whole contributes to full implementation of general potential of efficient and effective budgeting at all levels of public finance management.

At the same time, the practice shows that effectiveness of functioning of the state financial control system in Uzbekistan is not sufficient due to the existing unresolved problems. The Republic of Uzbekistan has accepted for guidance the main provisions of the Lima Declaration of Guiding Principles of Financial Control, but not all of its provisions are implemented, the regulatory framework of financial control is not perfect, the methodology and mechanisms to introduce elements of performance budgeting are not worked out and control mechanisms to assess the effectiveness of budget expenditures are not used. Certain aspects of the theoretical understanding of the nature of financial control, as well as practical issues of improving control procedures have not been sufficiently studied.

Purpose and objectives of the study

The purpose of the research work is to study theoretical and practical aspects of state financial control in the conditions of reforming the budgetary process.

The information base of the study are works of scientists-economists and leading researchers of state financial control, theoretical and practical aspects of state financial control bodies, as well as normative and legal acts of the Republic of Uzbekistan, regulating the implementation of state financial control.

Methodology of the research work. The research is carried out using such methods of research as the historical method, the method of scientific abstractions, the method of comparison, economic analysis and synthesis, induction and deduction.

Analysis and results

Describing financial control, L.N. Ovsyannikov gives the following definition: "state financial control - is the implementation of the right of the state to protect its financial interests and financial interests of its citizens in legal ways through a system of legislative, organizational, administrative and law enforcement measures" [1].

V.D. Larichev believes that: "the purpose of state financial control is to uncover deviations from accepted standards and violations of the principles of legality, productivity and frugality of material resources at the earliest possible stage, which would thereby be able to take corrective measures, and in some cases, to bring the guilty to account, obtain compensation for the damage caused or implement measures to prevent or reduce such violations in the future" [2].





According to O. Y. Bubnova: "the purpose of financial control is the timely receipt of all information about the financial management process at the micro- and macrolevels, identifying violations of the law and making adequate management decisions and is realized in the tasks it performs" [3].

And so, all scientific definitions of public financial control have their positive sides. Some of them include a rather narrow range of all possible elements of state financial control, and some are broader and include their full list. Taking into account the fact that the generally accepted concept of state financial control has not been formed yet and taking into account scientists' opinions the following definition of state financial control can be given.

Public financial control is legality, soundness, expediency, rationality and optimum efficiency of establishment and use of the state budget system, detection and prevention of offences and misuse of financial resources, ensuring transparency of financial information. Since the concept of state financial control does not have a single legislative definition, it generates diversity of opinions and judgments among scholars and inevitably leads to disputes between them. Most importantly, it creates difficulties in applying the concept in practice. Consequently, for a more accurate understanding and uniform implementation of state financial control it is necessary to derive a single commonly accepted definition and to fix it in the normative legal act at the state level. This will greatly facilitate the application of this concept by all subjects of the state financial control and in general will increase the effectiveness of financial support.

State financial control is the legality, justification, expediency, rationality and optimum efficiency of the establishment and use of the state budget system, detection and prevention of offences and misuse of financial resources, and ensuring transparency of financial information. Since the concept of state financial control does not have a single legislative definition, it generates diversity of opinions and judgments among scholars and inevitably leads to disputes between them. Most importantly, it creates difficulties in applying the concept in practice. Consequently, for a more accurate understanding and uniform implementation of state financial control it is necessary to derive a single commonly accepted definition and to fix it in the normative legal act at the state level. This will greatly facilitate the application of this concept by all subjects of the state financial control and in general increase the effectiveness of financial activities.

The purpose of state financial control is to ensure legality and optimal effectiveness of the use of public funds and state property, as well as timely detection and prevention of deviations in financial policy. The achievement of the objectives of the state financial control is ensured by the following main tasks:

- organization and implementation of control over the timely execution of revenue and expenditure items of the state budget for the intended purpose;
- evaluation of the validity and rationality of revenue and expenditure items of the state budget;
- financial expertise of draft state laws, as well as regulatory and legal acts of public authorities, which provide expenses covered by the state budget or affecting the formation and execution of the budget;
- analysis of detected deviations from established.





The object of state financial control is not only the budget process and fiscal system, but also the entire process of financial and economic activities of the subjects of market relations. This determines the essence and importance of financial control as the main element of state control and management.

The principles of operation of state financial control bodies depend on the financial control model formed in a particular country. In order to identify best practices, the experience of developed countries in the area of state financial control was analyzed, including legal acts of the states, as well as official websites of financial control authorities.

The aim of this study is to compare the experiences at several levels, including the general control of public finances, the parliamentary control of government finances and the internal control and internal audit of government agencies. In this context, experiences have been compared at several levels, including the general control of public finances, parliamentary and government financial control, as well as internal control and internal audit in government bodies. The general supervision of public finances is the responsibility of the supreme audit institution. In Germany and France, for example, this function is vested in the Court of Auditors. In countries with a monarchical form of government, where the parliament has the main political role, the central audit body is independent from the government and reports directly to the parliament, such as the National Audit Office of the United Kingdom.

France. According to the research chosen, the French Court of Audit (*Cour des Comptes*) is the supreme audit institution and has wide powers. It is independent from Parliament and the government and consists of seven chambers and the Office of the Public Prosecutor. Each chamber usually monitors the activities of a certain ministry as well as the accounts of public enterprises, institutions and other entities belonging to the field under control. If the control requires interaction of several chambers, it is conducted by inter-collegiate bodies. The main task of the Attorney General's Office is to advise on the application of French law. In addition, the Attorney General participates in the work of all the chambers of the Court of Auditors and reviews the audit reports.

Under the Code of Financial and Judicial Institutions (*Code des juridictions financières*), the Court of Audit audits the financial statements of public institutions and hears appeals against decisions taken by regional and territorial audit chambers [4]. In addition, the Code establishes the Court of Budget and Financial Discipline, which monitors the activities of budget administrators and has the power to prosecute officials.

The staff of the Ministry of Finance is responsible for monitoring ongoing financial operations, while the Court of Auditors is responsible for monitoring only after the completion of financial transactions. In addition to assisting the parliament and the government in monitoring the implementation of budget legislation, the Court of Auditors also assists the parliament in monitoring the implementation of laws on social security financing. It monitors the economy, efficiency and effectiveness of measures taken by agencies and institutions. In addition, the Court of Auditors audits the accounts drawn up by public accountants (civil servants or employees accredited to manage public funds), including verification of the correctness of revenue and expenditure accounting [5].





Under French law, the Court of Auditors has the power to audit and evaluate all financial transactions carried out by public entities and administrations. In its rulings, the Court of Auditors records the identified deficiencies of all public facilities and proposes solutions to the problems encountered, including issues of compensation for losses incurred by the state.

The Accounting Chamber annually submits reports on the results of its audits to the President of the Republic and prints them in the press. One of the new areas of work of the Court of Accounts is the certification of financial statements, which aims to provide the public with a clearer and more transparent picture of the state's financial position and social welfare. The certification of accounts guarantees transparency, reliability and the quality of financial, accounting and internal controls.

The Court of Auditors adheres to principles that guarantee quality and impartiality in its work: independence in programming and auditing, selection of follow-up measures, collegiality and adversarial. The regional and territorial Court of Auditors is an independent body that audits the accounts of public accountants as well as the management and budget operations of regional authorities and their public agencies.

They also aim to promote the quality of local public administration by checking the balance of regional government finances and the reliability of local accounts. The regional and territorial audit chambers have wide-ranging powers, including informing the public and enforcing the correction of irregularities and managerial errors, thereby contributing to the transparency of public administration.

According to the Financial Jurisdictions Code, the members of the Court of Accounts and the regional and territorial audit chambers must comply with the established professional standards in the performance of their duties, taking into account the opinion of the advisory boards of the Court of Accounts and the regional audit chambers. In addition, the Court of Accounts is guided by the standards approved by the International Organization of Supreme Audit Institutions (INTOSAI).

Professional standards are developed in order to:

- To describe the activities of the Court of Auditors and the regional audit chambers;
- Providing the necessary methodological developments;
- To form a uniform structure in accordance with the international standards of the supreme audit institutions set by INTOSAI.

In addition to the general standards, each main activity of the Court of Accounts (budget execution audit, compliance and performance audit, public policy evaluation, financial statements audit) is regulated by specific professional standards.

The purpose of developing professional standards is to:

- to describe the activities of the Court of Auditors and the regional and territorial Court of Auditors;
- to provide the necessary methodological developments;
- to form a unified structure in accordance with the international standards for supreme audit institutions set by the International Organisation of Supreme Audit Institutions (INTOSAI).





In addition, each core activity of the Court of Accounts (budget execution audit, compliance and performance audit, public policy evaluation, financial statements audit) is regulated by specific professional standards, in addition to the general standards.

Germany. The Federal Court of Auditors (*Bundesrechnungshof*) and the Länder Chambers of Auditors (regional level chambers of accounts) perform public financial control in Germany [6]. The Federal Court of Auditors consists of eleven divisions, including nine audit divisions, covering 51 audit units, one international work unit and a presidential support unit. The Federal Court of Auditors operates in parallel to the Federal Court of Auditors and is an independent and autonomous financial supervisory authority.

The Federal Court of Auditors is independent in its operations and monitors not only the budget finances and management of the federal economy and the federal objects of special importance, but also the activities of state-owned enterprises and social security institutions that receive state subsidies [7].

The Federal Court of Auditors (*Bundesrechnungshof*) supervises the correctness of calculations, the efficiency of budget planning and budget implementation. In addition, the Chamber audits the Federal Minister of Finance's reports to the Bundestag and the Bundesrat on income and expenditure as well as the state of public assets and debt for the current financial year.

The Federal Court of Auditors is the main organ of federal financial management. The audits take place annually and cover federal revenues and expenditures of more than 600 billion euros. The cost of the Court of Auditors is about EUR 150 million, which is about 0.05% of total federal expenditure. However, the Court of Auditors' recommendations usually result in savings and additional revenues of between EUR 1 billion and EUR 2 billion per year.

The audit functions, audit subjects and audit criteria as well as audit procedures are laid down in various pieces of legislation, including the Federal Budget Code, the Budget Principles Act and others. The Court of Auditors' Rules of Auditors stipulate uniform audit criteria and procedures. Each year, the Court of Auditors carries out over 1200 audit missions.

Every year, the Federal Court of Auditors compiles a report on its audits and submits it to the government, the Bundestag and the Bundesrat. In addition, a press conference is held for the public to present the results of the report. The Federal Court of Auditors and the Landesamt carry out state financial audits, including checking that the accounts are kept correctly, that all figures are economic and comply with the law. This is done by comparing the data in the books with the accounting data in the budget execution reports. One of the main functions of the Federal Court of Auditors is to advise the parliament on matters relating to institutions controlled by the parliament. The Budget Committee of the Bundestag often uses the advice of the Court of Auditors when considering various legislative projects in the financial sector.

United Kingdom. The National Audit Office is the UK's central audit body and is fully independent of the government. The NCA is headed by the Auditor General and is a member of INTOSAI and the European Organisation of Supreme Audit Institutions (EUROSAI).





More than 60% of public expenditure recorded in the accounts of public institutions and authorities is audited by the National Audit Office. It also audits subsidies granted by local authorities to health care institutions, nationalized industries and corporations with state participation. The results of the National Audit Office's work are regularly submitted to parliament [8].

The rights to check the economy, efficiency and effectiveness of the use of public funds as well as information technology and environmental audits have been granted to the Auditor General. Its conclusions are transmitted to the parliament. The National Audit Office and the Committee of Public Accounts of the House of Commons form the core of the public funds audit cycle. The cycle starts with a financial and performance audit conducted by the National Audit Office, which publishes its reports. The Committee shall hold hearings on the basis of the Committee of Public Accounts' reports and shall make recommendations on the outcome of the hearings. The government responds to the committee's report in special Treasury documents. The Committee of Public Accounts publishes responses to such documents and may participate in subsequent joint investigations by the Committee of Public Accounts and the committee.

The Auditor General is authorized to audit the use of public bodies in terms of economy, efficiency and effectiveness, as well as to carry out information technology and environmental audits. He submits his findings to the parliament.

In the audit cycle of public funds, the National Audit Office and the Committee of Public Accounts are key figures. After the financial and performance audits have been carried out, the NAO publishes its reports, on the basis of which the Committee holds hearings and makes recommendations. The government in turn responds to the committee's report using special Treasury documents. The NRA also publishes its responses to these documents and may take part in subsequent joint studies with the Committee.

The National Audit Office also prepares guides and instructions to auditors, such as "General Audit Guidelines for Local Authorities", "Value for Money Auditing", "Additional Powers and Duties of Auditors", "Planning the Audit of Local Authorities", "Audit Reports" and others. The National Audit Office audits the financial statements of all central government departments, agencies and other public bodies and reports the results to parliament.

The National Audit Office also develops manuals and other tools to assist audit committees in the public sector, such as the 'Guide to Cyber Security for Audit Committees' and the 'Self-Assessment Guide for Internal Audit'.

The supreme audit institutions in the analysed countries are therefore independent in their activities, are full members of INTOSAI and adhere to the principles of economy and efficiency of operations, which are generally assessed by comparing the money spent and the level of revenue (including recoveries and savings) derived from compliance with the supreme audit institution recommendations. The main activities of these bodies in all countries are financial audits and performance audits.

In addition, the French Court of Auditors, which acts as a judicial authority, also carries out judicial audits.

Parliamentary and government financial control





In the countries analysed there is an effective system of financial control by parliamentary and government bodies.

In the UK, the House of Commons oversees the spending of public funds through the scrutiny of spending estimates submitted by ministries when approving the Appropriations Act and the scrutiny of spending reports by the Public Accounts Committee [9].

The UK Treasury has a special role in financial control: as a central agency it represents the government in parliament on administrative financial control matters.

Internal financial control in France is represented in ministries by the control inspectorates that assess the performance of the central and regional departments. For example, the General Inspectorate of Finance (*L'inspection générale des finances*) has a wide scope of powers and is empowered to control not only the Ministry of Finance but also all organizations that receive public funds (both public and private). The Court of Auditors has the power to initiate investigations and to take decisions within its competence. The public accounts are audited by the Auditor General and the NAO. The Public Accounting Order issued by the Directorate-General of Public Finance is attached to the Directorate-General of Public Finance and is attached to the Directorate-General of Public Prosecutions. In addition, the General Inspectorate of Finance advises the government on economic and financial matters and assists various committees, working groups and international organizations (IMF, World Bank, etc.).

The main method of operation of the General Inspectorate of Finance is the unannounced on-the-spot checks and assessments of the accountant's performance. The General Inspectorate of Finance uses a combination of audit procedures (requests for information, analysis of data, etc.) and expert and analytical methods (economic and financial expertise, analysis of management control, international benchmarking, etc.).

In addition to the General Inspectorate of Finance and the Inspectorate-General of Social Affairs (IGAS), one of the three state inter-ministerial inspections is the Inspectorate-General of Administration (*Inspection générale de l'administration*).

It is responsible for public policy assessments, audits and expert advisory assignments. Due to its interdepartmental position, it is able to influence all areas of the state in response to requests from the prime minister or any other member of the government.

In Germany, oversight of the government is exercised by the Budget Committee of the Bundestag. The minister is responsible for the budgetary control of the state budget, the execution of the state budget, the monitoring of the use of budgetary resources and the performance of other measures within the framework of the state budget. The Audit Committee, which is part of the Budget Committee, is responsible for the follow-up financial control.

The Ministry of **Finance** also plays an important role in the implementation of control functions through its divisions and directorates. The state budget process is monitored and the financial estimates of the ministries and agencies are analysed. There are representatives of the Ministry of Finance in each ministry and each ministry is responsible for ensuring the legality and regularity of expenditure and for assessing its effectiveness.





The Economic Affairs Unit under the Chancellor also performs the government's financial control functions.

Thus, parliamentary control, irrespective of the form it is performed (directly or through committees) plays a key role in implementing the budget policy of the state. In Germany, the main role in government financial control is usually played by the Ministry of Finance and specialised committees (the Economic Unit under the Chancellor of Germany, the Audit Committee of the Budget Committee of the Bundestag).

Internal control and audit

One of the most important components of financial control is internal control and internal audit. Many public ministries (agencies, departments) have established services for internal control and audit, which are of particular importance in financial control.

In France, for example, a 2011 decree stipulated the establishment of an Internal Audit Committee in ministries. The committee is responsible for defining the internal audit policy, approving the internal audit activity plan as well as for checking the quality of risk management and internal control systems. This model is based on methods used by private companies as well as on the standards of the Institute of Internal Auditors and the International Auditing Standards.

All ministries, which are authorised to propose an annual audit programme and to carry out audits, have set up an internal control system and an internal audit mission. In addition, an inter-ministerial committee called the 'Audit Harmonisation Committee' coordinates, supports and monitors the development of internal audit in public administration.

The committee's mission includes three main areas: developing a government internal audit system, organising the activities of a community of ministerial auditors and overseeing internal audit policy. The committee works to harmonise the methodology of the ministries' work in the area of internal audit and to disseminate good practices.

In the process of internal control and internal audit, ministries are grouped together in teams as well as general inspectorates and oversight services.

The **UK** operates a system of internal control that is designed specifically for central government and is based on governance and financial discipline. This system is related to corporate governance as applied in the private sector, but has been adapted to reflect the unique characteristics of the public sector [10]. In order to establish effective internal control and to raise the status of internal audit and its independence, each ministry should have an audit committee with clear competence.

The National Audit Office (NAO) issues regulations on governance, formerly known as internal control regulations, to support the development of internal control regulations. In 2010, a manual on best practice in establishing internal control regulations was issued [11] according to which annual reports of public institutions should include a report on the state of internal control and a transparent description of the risk management and control systems. The effectiveness of internal controls should be monitored continuously and relevant information should be disseminated up and down the organisation. According to the manual, organisations should have a clear, evidence-based view of the effectiveness of internal control.





The UK has organisations that issue internal audit standards. The UK Treasury issues standards for central government, government departments and their executive arms and non-governmental organisations. The Chartered Institute of Public Finance and Accountancy produces standards for local UK governments.

Germany. German law does not define an internal control and risk management system for public sector bodies. The internal control system in the public sector is based on the Internal Control and Audit Service (IAS), which is responsible for the establishment and operation of internal auditing and the control of the organisational structure of the public sector. There are currently separate regulations governing the operation of the risk management and internal control system in Germany. For example, the Basic Law of the Federal Republic of Germany contains separate articles on budgetary control [12,13].

Although legislation in this area is not strong enough, many budget organisations in Germany are in practice introducing elements of a risk management and internal control system. The lack of appropriate legislation may lead to different approaches to the organisation of the internal control system in the budgetary sphere but it can also contribute to the individualisation and uniqueness of the system in each budget organisation in accordance with its control needs and peculiarities of its functioning [14,15,16].

The internal control and audit system in Germany is therefore based on principles and standards developed for the commercial sector. The internal control system is generally based on the risk management model developed by the Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO).

Conclusion

It can be concluded from the analysis that public finance control bodies are actively involved in public finance management in the majority of the surveyed countries. They adhere to the principles of independence, objectivity and publicity in their work.

On the basis of the survey, it is possible to point out the main developments and directions of development of public financial control:

1. Financial control has become an important part of public administration and new control tasks have emerged. In addition, the control of the efficiency of the use of funds and the justification of their allocation has become a priority in the work of state financial control authorities [17]. The state financial control authorities should actively participate in the development and implementation of the single financial policy, including the legality, correctness and management of the efficiency and effectiveness of state programmes.

3. There is a growing role of control bodies, which act as experts and take a more active part in the development of financial and socio-economic policies of their country.

4. Standardisation in financial control is becoming more widespread. Standards are being developed for different areas of control and often include additional guidelines for their application.

5. The development of internal financial control and audit in modern organisations is an essential component of effective operations. Internal financial controls





and audits aim at ensuring the efficient use of financial resources, mitigating financial risks and reducing the possibility of fraud.

6. At present, two trends in the development of financial control can be observed. On the one hand, there is a decentralisation of control, where control is exercised locally. On the other hand, foreign experience shows development and use of financial control standards, which help to ensure uniform methodology and coordination of activities of financial control bodies, improve audit procedures, etc. The Republic of Uzbekistan is also reforming its state financial control system. The experience of foreign countries shows the need to transform the financial control system in order to increase its efficiency, establish a unified methodology and regulatory framework, delineate the spheres of activity of the financial control bodies, use new information technologies and create effective internal financial control and auditing systems. Standardisation in the area of financial control is also important to ensure more efficient operation of public authorities.

References:

1. Овсянников, Л. Н. (2013). Становление государственного финансового контроля. *Финансы*, (6), 59-64.
2. Ларичев, В. Д., & Казаков, А. Я. (2015). Некоторые средства предупреждения хищений, совершаемых работниками предприятий. *Научный портал МВД России*, (3 (31)), 115-122.
3. Бубнова, О. Ю. (2007). *Финансово-правовые основы бюджетного контроля в Российской Федерации* (Doctoral dissertation, автореф. дис.... канд. юрид. наук).
4. Godeau, E. (2022). Liens de travail entre les juridictions financières et les «professionnels du chiffre». *Gestion et finances publiques*, (1), 118-125.
5. Bezzina, A. C. (2022). Les questions citoyennes devant les juridictions financières. *Gestion & Finances Publiques*, (2), 74-81.
6. Seyfried, M. (2021). Bundesrechnungshof. *Handwörterbuch des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland*, 80-82.
7. Филатова, Н. В. (2018). Организация муниципального финансового контроля в зарубежных странах: опыт Франции и Германии. *Academy*, (5 (32)), 60-63.
8. INTOSAI, I. (2020). 2020 EUROSAI CONGRESS TO ILLUSTRATE FUTURE OF AUDIT. *International Journal of Government Auditing*, 12.
9. Pelizzo, R. (2011). Public Accounts Committees in the Commonwealth: oversight, effectiveness, and governance. *Commonwealth & Comparative Politics*, 49(4), 528-546.
10. Scheers, B., Sterck, M., & Bouckaert, G. (2006). Lessons from Australian and British reforms in results oriented financial management. *OECD journal on budgeting*, 5(2), 133-162.
11. Матвеева, Н. С. (2020). Международный опыт осуществления государственного финансового контроля. *Финансовый журнал*, 12(2), 69-95.
12. Tarasova, T. (2021). Foreign experience in organizing and evaluating the internal control and audit system. In *Engineering Economics: Decisions and Solutions from Eurasian Perspective* (pp. 37-44). Springer International Publishing.





13. Gros, M., Koch, S., & Wallek, C. (2017). Internal audit function quality and financial reporting: results of a survey on German listed companies. *Journal of Management & Governance*, 21, 291-329.
14. Oswari, T., & Prasetyo, A. A. (2021). Analysis of internal control system on financial statements government opinion. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 1(1), 87-95.
15. Kurpayanidi, K. (2020). Some issues of macroeconomic analysis and forecasting of the economy of Uzbekistan. *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar*, (2), 100-107.
16. Mirzaolimov, O. K., & ets. (2023). Introduction of new information technologies in the conditions of innovative transformation of the economy. *Publishing House "Baltija Publishing"*.
17. Erkaboyev, S.O. (2023). Some issues of efficiency of state financial control. Молодой исследователь: вызовы и перспективы: сб. ст. по материалам СССР Международной научно-практической конференции «Молодой исследователь: вызовы и перспективы». – № 13(302). – М., Изд. «Интернаука».





International journal of
theoretical and practical
research

Scientific Journal

Year: 2023 Issue: 3

Volume: 3

Published:

31.03.2023

<http://alferganus.uz>

Citation:

Israilova, M.V. (2023). An alternative approach to assessing the competitiveness of textile industry clusters. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 19-30.

Исраилова, М.В. (2023). Альтернативный подход к оценке конкурентоспособности кластеров текстильной промышленности. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 19-30.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7821323>

DOI 10.5281/zenodo.7821323

UDC 336.02



Israilova, Maksuda Valerievna
Fergana polytechnic institute
assistant of the department
"Economics"
Email: umakamasofa@gmail.com

AN ALTERNATIVE APPROACH TO ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF TEXTILE INDUSTRY CLUSTERS

Abstract. *The article reveals the problem of assessing the competitiveness of regional textile clusters. The article provides a rationale for the effectiveness and expediency of joint use of the methods of the integrated indicator of competitiveness and the "polygon of competitiveness" to assess the competitive position of the cluster; the sequence of stages of implementation of this technique, as well as its shortcomings and main advantages, is presented and considered. As a result, a conclusion was made about the practical effectiveness of combining methods, since the analysis results in a high degree of visibility of the existing competitive advantages, as well as the weaknesses of the cluster, which makes the process of comparative assessment of their competitiveness as effective as possible.*

Keywords: *competitiveness, competitiveness polygon, textile cluster, assessment methods, factors.*

Исраилова, Максуда Валериевна
Ферганский политехнический институт,
ассистент кафедры «Экономика»
Email: umakamasofa@gmail.com

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЛАСТЕРОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ





Аннотация. В статье описывается проблема оценки конкурентоспособности региональных текстильных кластеров. Приводится обоснование эффективности и целесообразности совместного использования методов комплексного интегрированного показателя конкурентоспособности и «многоугольника конкурентоспособности» для оценки конкурентных позиций кластера; представлена и рассмотрена последовательность этапов реализации данной методики, а также её недостатки и основные преимущества. В результате сделан вывод о практической эффективности совмещения методов, так как по итогам анализа достигается высокая степень наглядности имеющихся конкурентных преимуществ, а также слабых сторон кластера, что делает процесс сравнительной оценки их конкурентоспособности максимально эффективным.

Ключевые слова: конкурентоспособность, многоугольник конкурентоспособности, текстильный кластер, методы оценки, факторы

Israilova, Maksuda Valerievna

Farg'ona politexnika instituti

"Iqtisodiyot" kafedراسi assistenti

Email: umakamasofa@gmail.com

TO'QIMACHILIK SANOATI KLASTERLARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI BAHOLASHNING MUQOBIL YONDASHUVI

Annotatsiya. Maqolada mintaqaviy to'qimachilik klasterlarining raqobatbardoshligini baholash muammosi ochib berilgan. Maqolada klasterning raqobatbardosh pozitsiyasini baholash uchun raqobatbardoshlikning integral ko'rsatkichi va "raqobatbardoshlik ko'pburchagi" usullaridan birgalikda foydalanishning samaradorligi va maqsadga muvofiqligi asoslab berilgan; ushbu texnikani amalga oshirish bosqichlari ketma-ketligi, shuningdek, uning kamchiliklari va asosiy afzalliklari ko'rib chiqilgan. Natijada, usullarni birlashtirishning amaliy samaradorligi to'g'risida xulosa chiqarildi, chunki tahlil natijasida mavjud raqobatdosh ustunliklar, shuningdek, klasterning zaif tomonlari yaqqol namoyon bo'ladi, va qiyosiy baholash jarayonini samarali amalga oshirishga imkon yaratadi.

Kalit so'zlar: raqobatbardoshlik, raqobatbardoshlik poligoni, to'qimachilik klasteri, baholash usullari, omillar

Введение

В мировой экономике конца 20 и начала 21 века наряду с глобализацией и интернационализацией начал ускоряться процесс интеграции хозяйствующих субъектов различного уровня. На мега- уровне примерами такого объединения являются МЕРКОСУР (Общий рынок Южного конуса) и ЕС (Европейский союз). На микроуровне интеграция осуществляется в частности путем создания в экономике страны хозяйственных блоков - кластеров, включающих фирмы и





организации, связанные между собой выпуском конечной продукции и географическим положением.

Кластеризация выступает как новый вектор развития мировой экономической системы. Согласно классическому определению, в основе которого лежит подход профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портера, «кластер представляет собой группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенных сферах, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1]. М. Портер рассмотрел кластер не только как новую форму организации производства, но и как инструмент государственной политики, направленный на повышение конкурентоспособности экономики всей страны и отдельных регионов. Идея кластеризации стала быстро распространяться не только в научных и административных, но и в деловых кругах.

В Республике Узбекистан кластерная система начала внедряться с 2017 года. На основании постановлений Президента Республики Узбекистан №ПП-2978 от 19 мая 2017 года и №ПП-3279 от 15 сентября 2017 года в Бухарской области был создан кластер ООО СП «VCT cluster», а в Сырдарьинской области ООО СП «Vek cluster». [2,3] Кластерная модель показала свою эффективность относительно прежней модели взаимоотношений между фермерами, хлопкоперерабатывающими предприятиями и производителями товаров из хлопка. В результате число хлопково-текстильных кластеров в 2018 году достигло 16, в 2019 году 77, а к 2022 году их количество достигло 134, и кластеры охватили 100% хлопковых полей республики. [4]

Процесс формирования кластеров, разработка нормативно-правовой базы и системы финансирования, устранение административных барьеров увеличение объемов производства и экспорта готовой текстильной продукции — это направления, по которым велась активная работа в первые годы внедрения кластерной системы. На современном этапе основной задачей, которая стоит перед участниками кластеров, инвесторами и органами государственного управления, заинтересованных в кластерном развитии, является всесторонняя оценка эффективности работы и уровня конкурентоспособности кластеров.

Анализ литературы. Обеспечение успешности промышленных кластеров в условиях рыночной экономики, определение необходимых и достаточных факторов для оценки их конкурентоспособности являются очень важными методологическими задачами, входящими в число приоритетов всей кластерной концепции.

Конкурентоспособность можно разделить на типы в зависимости от сферы конкуренции страны, отрасли, предприятия, продукта и персонала. Но между ними есть определенная связь. Например, существует тесная связь между «Конкурентоспособностью предприятия» и «Конкурентоспособностью продукции», поскольку конкурентоспособность продукции непосредственно учитывается при выходе предприятия на уровень конкурентоспособности. В классификации конкурентоспособности товара не выработано конкретного определения. В учебнике Н.В. Еремеевой и С.Л. Калачева





«Конкурентоспособность товара — это совокупность комплексных характеристик, качества товара (потребительской ценности), потребительской цены, маркетинговой и коммерческой деятельности, эффективность предприятия-продавца. ...это определенная реакция потребителя на деятельность фирмы-продавца.» [5], а Х.А. Фасхиев считает, что «Конкурентоспособный товар должен превосходить аналоги, аналогичные конкурентам, по цене, удовлетворяющей потребителя». [6]

Проблемы и различные подходы к оценке конкурентоспособности широко изучаются различными исследователями. Так например Методика оценки конкурентоспособности предприятия Р. А. Фатхутдинова [7] предусматривает расчет уровня конкурентоспособности как средневзвешенной величины по показателям конкурентоспособности конкретных товаров на конкретных рынках. Авторы Филосова Т. Г., Быков В. А. используют как основные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия уровень товарной конкурентоспособности и интегральный показатель эффективности предприятий. [8] Исследователи Сучкова Е. А. и Харламова И. Ю. провели в своей работе классификацию методов оценки конкурентоспособности и разделили их на четыре группы: матричные методы, методы комплексной оценки, методы, основанные на теории эффективной конкуренции и методы рейтинговой оценки. [9]

Как видно из анализа литературы в настоящее время общепринятой методики оценки конкурентоспособности организаций нет. Принимая во внимание сложную организационную структуру текстильных кластеров, большое число предприятий, входящих в их состав, оценка конкурентоспособности становится сложной многофакторной задачей. Мы поставили своей целью предложить методику оценки, которая учитывает наиболее значимые факторы, влияющие на конкурентоспособность кластеров, их производственную деятельность, эффективности инвестиций, степень интеграции структурных подразделений, а также качество и потребительские свойства кластер образующего продукта и т.д.

Методы и материалы. Статья написана на основании статистических и экспертных данных по текстильно-хлопковым кластерам Ферганской области. В процессе исследования применялись методы анализа, синтеза, классификации. Для оценки конкурентоспособности кластеров применялся метод «многогранник конкурентоспособности».

Анализ и результаты. Процесс мониторинга кластера, являясь важнейшим элементом системы управления и принятия решений о направлениях дальнейшего развития кластерного образования. Выбор методики оценки представляет собой достаточно сложную проблему, как с точки зрения многокритериальности анализа, так и в связи с трудностью цифровой оценки факторов, формирующих критерии оценки.

Исходя из самой сущности территориального кластера, факторы его конкурентоспособности действуют комплексно и образуют единую систему, которая представлена на рисунке 1.

Руководство кластера на микроуровне может контролировать так называемый ресурсный фактор. Такие источники роста конкурентоспособности



как повышение производительности труда, капиталотдачи, общей рентабельности производства очень зависят от уровня организации инновационной деятельности, обновления оборудования, профессиональной подготовки и переподготовки кадров и т. д.

Эффективный менеджмент и маркетинг, высокий технологический и финансовый потенциал предприятий, входящих в состав кластера, являются мощной опорой ресурсной компоненты конкурентоспособности. Однако не все составляющие микроуровня конкурентоспособности легко контролировать - рыночные цены на сырье и полуфабрикаты, а также на собственную готовую продукцию, во многом зависят от конъюнктуры рынка, от состояния мировой и национальной экономики.



Рис 1. Структура конкурентоспособности кластера и ее функциональные подсистемы.¹

Макроуровнем или «факторами среды» являются такие компоненты, как надежность банковской системы, уровень инфляции, банковский процент, валютный курс, внешнеторговый тариф и другие, непосредственно влияющие на уровень конкурентоспособности кластеров. Внешние факторы конкурентоспособности почти не контролируются предприятиями, а находятся в

¹ Юрова П.Н. Многоугольник конкурентоспособности как метод оценки конкурентоспособности кластера и кластерной продукции // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2022. №2. С. 30-41,



ведении государства. В связи с этим экономическая политика государства, направленная на создание благоприятных условий функционирования данных хозяйствующих субъектов очень важна, для повышения их конкурентоспособности. Проводимая в Узбекистане кластерная политика последовательно снижает роль государства в управлении деятельностью кластеров, обеспечивая при этом кластерам выгодные условия в финансово-кредитной и налоговой сферах посредством льготного кредитования, снижения таможенных ставок, и других инструментов

Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособность региональных текстильных кластеров можно разделить на следующие группы:

- Технологические факторы: состав и возраст производственного оборудования, инновационность применяемых технологий, охват производственного цикла (1,2,3,4 передела), производственная инфраструктура;
- Организационно-управленческие факторы приводят в действие техническую подсистему посредством эффективной организации производства и внутрипроизводственных связей, правильному подбору персонала, и его мотивации к труду;
- Финансово-экономические факторы направлены на эффективное распоряжение финансовыми ресурсами, для обеспечения финансовой устойчивости и доходности производства;
- Социально-психологические факторы охватывают организационную культуру, ценности, направлены на изучение и удовлетворение потребностей и интересов работников.
- Экологические факторы – это группа факторов без успешного решения, которых нельзя рассчитывать на высокую конкурентоспособность, так как они обеспечивают высокие урожаи и качество хлопкового волокна. В эту группу включаются работа кластеров, направленная на повышение качества земли и воды;
- Отраслевые факторы включают внешние условия функционирования текстильных кластеров – эксклюзивность товара и спрос на него на мировом рынке, общий уровень отраслевой концентрации, специализации и кооперирования, информационная база управления кластером, доля экспорта, доля наукоемкой продукции и т. д.
- Рыночные факторы: доступ кластера к рынку новых технологий, наличие и отлаженность каналов распределения, системы стимулирования сбыта продукции, наличие сервисных схем послепродажного обслуживания.

Для обеспечения эффективности управления конкурентоспособностью текстильных кластеров в первую необходимо дать ей правильную оценку, охарактеризовать сильные и слабые стороны. Существуют различные методы оценки конкурентоспособности предприятий:

- Оценка конкурентоспособности на основе рейтинговой оценки.
- Оценка конкурентоспособности на основе расчета рыночной доли
- Оценка конкурентоспособности на основе нормы потребительной стоимости





- Оценка конкурентоспособности на основе «многогранника конкурентоспособности»

- Оценка конкурентоспособности на основе теории эффективной конкуренции. [10]

Принимая во внимание сложную структуру текстильных кластеров, а также многообразие факторов, влияющих на их конкурентоспособность для оценки целесообразно использовать методику, совмещающую расчёта комплексного рейтингового показателя конкурентоспособности и построение «многоугольника конкурентоспособности».

Главная идея методики «многоугольника конкурентоспособности» заключается в следующем: конкурентоспособность кластера или кластерообразующей продукции может быть оценена путем сложения оценочных значений факторов воздействующих на формирование конкурентных преимуществ.

Многоугольник конкурентоспособности строится в виде круговой диаграммы с осями-векторами, которые описывают отобранные из многочисленных свойства оцениваемого кластера или его продукта, направленными из одной точки в разные стороны. Главное отличие данного метода от других – возможность сравнительной оценки ключевых конкурентных характеристик анализируемого текстильного кластера и его конкурентов с последующей визуализацией результатов в форме многоугольника. При этом каждая вершина многоугольника будет представлять отдельную характеристику, по которой проводилось сравнение.

Параметры для оценки конкурентоспособности кластера очень разнообразны и в том числе могут включать в себя следующие: рыночная доля кластера; конкурентоспособность кластер образующего продукта, качество управления, финансовое состояние; система менеджмента качества, затраты на инновации и НИОКР; производительность труда в кластере; имидж кластера; качество активов кластера и т.д.

Построение многоугольника осуществляется на основании экспертных оценок по выбранным параметрам. При этом оценки, полученные от экспертов, усредняются и вносятся в таблицу. Затем полученные значения параметров распределяют по шкале от 1 до 10, то есть осуществляется их градация. При этом значению 1 соответствует минимальный уровень конкурентоспособности; 10 максимальный уровень конкурентоспособности (приближенный к мировым стандартам), который можно назвать «целевым уровнем».

Для расчёта комплексного рейтингового интегрированного показателя средние экспертные оценки, прошедшие градацию от 1 до 10, умножаются на весовые значения параметров оценки конкурентоспособности кластера и суммируются.

Повысить эффективность рассматриваемой методики позволит формирование целевого многоугольника конкурентоспособности в дополнении к текущему. При этом целевые значения конкурентных позиций кластера могут быть установлены не только приближёнными к мировым, но и за счет прогнозных значений параметров конкурентоспособности, за основу также могут быть приняты



и текущие значения аналогичного по профилю кластера, с которым производится сравнение.

На основе указанной методики рассчитана конкурентоспособность трёх текстильных кластеров, действующих в Ферганской области (названия кластеров скрыты по требованию собственников) В ходе исследования был составлен набор оценочных критериев для оценки конкурентоспособности текстильных кластеров для удобства использования критерии оценки и их удельный вес в комплексном показателе конкурентоспособности представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Параметры оценки конкурентоспособности текстильных кластеров и их весовые значения в интегральной оценке конкурентоспособности².

| № | Параметры конкурентоспособности кластера | Удельный вес |
|---|--|--------------|
| 1 | Конкурентоспособность продукции | 25 % |
| 2 | Производительность труда в кластере | 15% |
| 3 | Средняя заработная плата в кластере | 15% |
| 4 | Вложения в инновации | 25% |
| 5 | Трудовые ресурсы (качество) | 10% |
| 6 | Возраст оборудования | 5% |
| 7 | Инфраструктура кластера | 5% |
| | итого | 100% |

Значения параметров , использованные для оценки конкурентоспособности текстильных кластеров , сформированы на основании заключений экспертов, состоящих из руководителей высшего звена управления предприятий и ведущих специалистов, работающих в отрасли.

На основе предложенной в методики был определён комплексный интегрированный показатель конкурентоспособности.

Кластера “В” $ПК = 8*0,25 + 6*0,15 + 3*0,15 + 5*0,25 + 4*0,1 + 6*0,05 + 8*0,05 = 5,7$

Кластера “Г” $ПК = 8*0,25 + 5*0,15 + 4*0,15 + 2*0,25 + 4*0,1 + 5*0,05 + 8*0,05 = 4,9$

Кластера “Ф” $ПК = 7*0,25 + 4*0,15 + 3*0,15 + 1*0,25 + 4*0,1 + 3*0,05 + 8*0,05 = 4$

Из трех рассматриваемых хлопковых текстильных кластеров, расположенных в Ферганской области , самый высокий показатель конкурентоспособности у Кластера “В” (5,7), на втором месте у Кластера “Г” (4,9) и у Кластера “Ф” самое низкое значение (4).

² Разработано автором

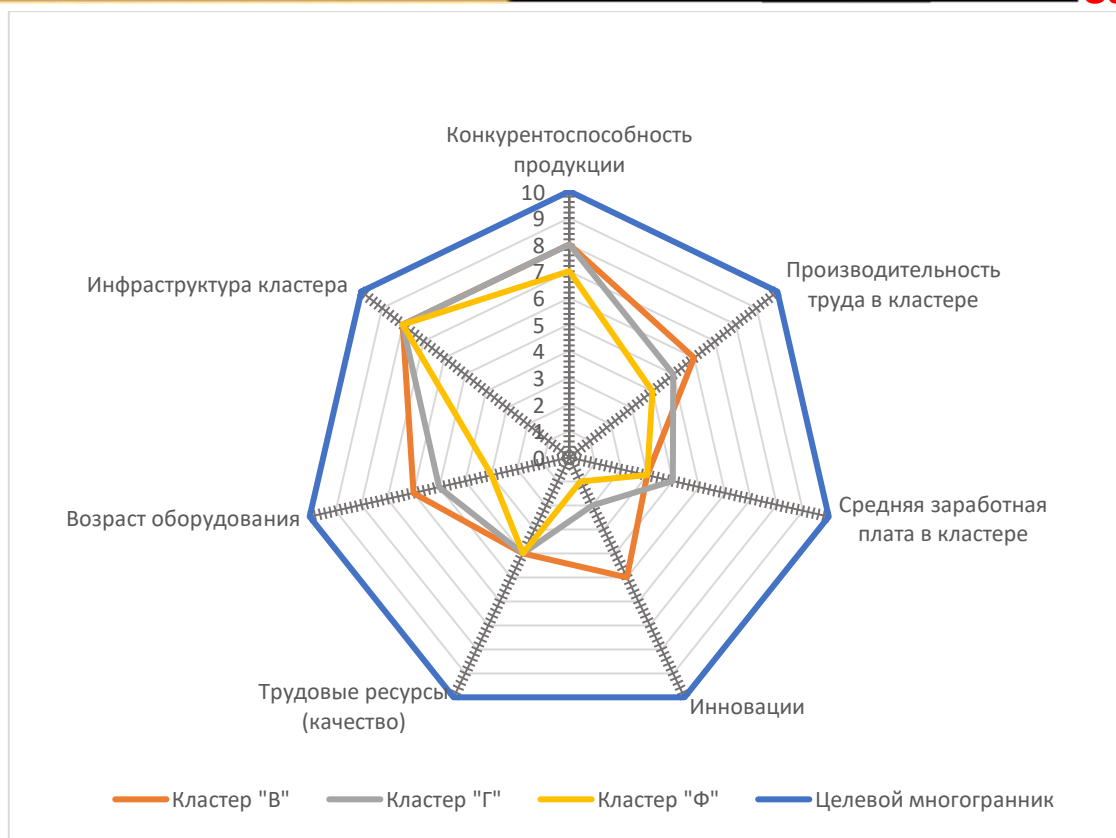


Рис.2 Многоугольник конкурентоспособности кластеров в виде круговой диаграммы без учёта весовых коэффициентов.³

Получив обобщённые результаты конкурентоспособности текстильных кластеров, проведём их детальный сравнительный анализ при помощи многоугольников конкурентоспособности, которые представлены на рисунках 2 и 3. Как видно из полученных диаграмм многоугольник, построенный для кластера «В» имеет большую площадь по сравнению с многоугольниками, построенными для кластеров «Г» и «Ф», это подтверждает взаимосвязь между рассчитанными значениями комплексного показателя конкурентоспособности и его визуализацией в виде многоугольника, так как комплексный показатель конкурентоспособности рассчитанный для кластера «В» - 5,7 является большим среди показателей конкурентов.

При этом накладывая многоугольники конкурентоспособности кластеров друг на друга, можно выявить сильные и слабые стороны одного предприятия по отношению к другому, а также сравнить с целевыми показателями. Анализируя диаграмму, можно сделать вывод что несмотря на то, что Кластер «В» имеет наибольший показатель интегрированной конкурентоспособности по фактору «средняя заработная плата» он отстаёт от Кластера «Г», а по факторам «качество трудовых ресурсов» и «качество инфраструктуры» имеет одинаковые показатели. Диаграмма также показывает, что основными характеристиками, по которым кластер «В» превосходит конкурентов являются – инновационная активность, качество технического обеспечения оборудования и производительность труда.

³ Разработано автором

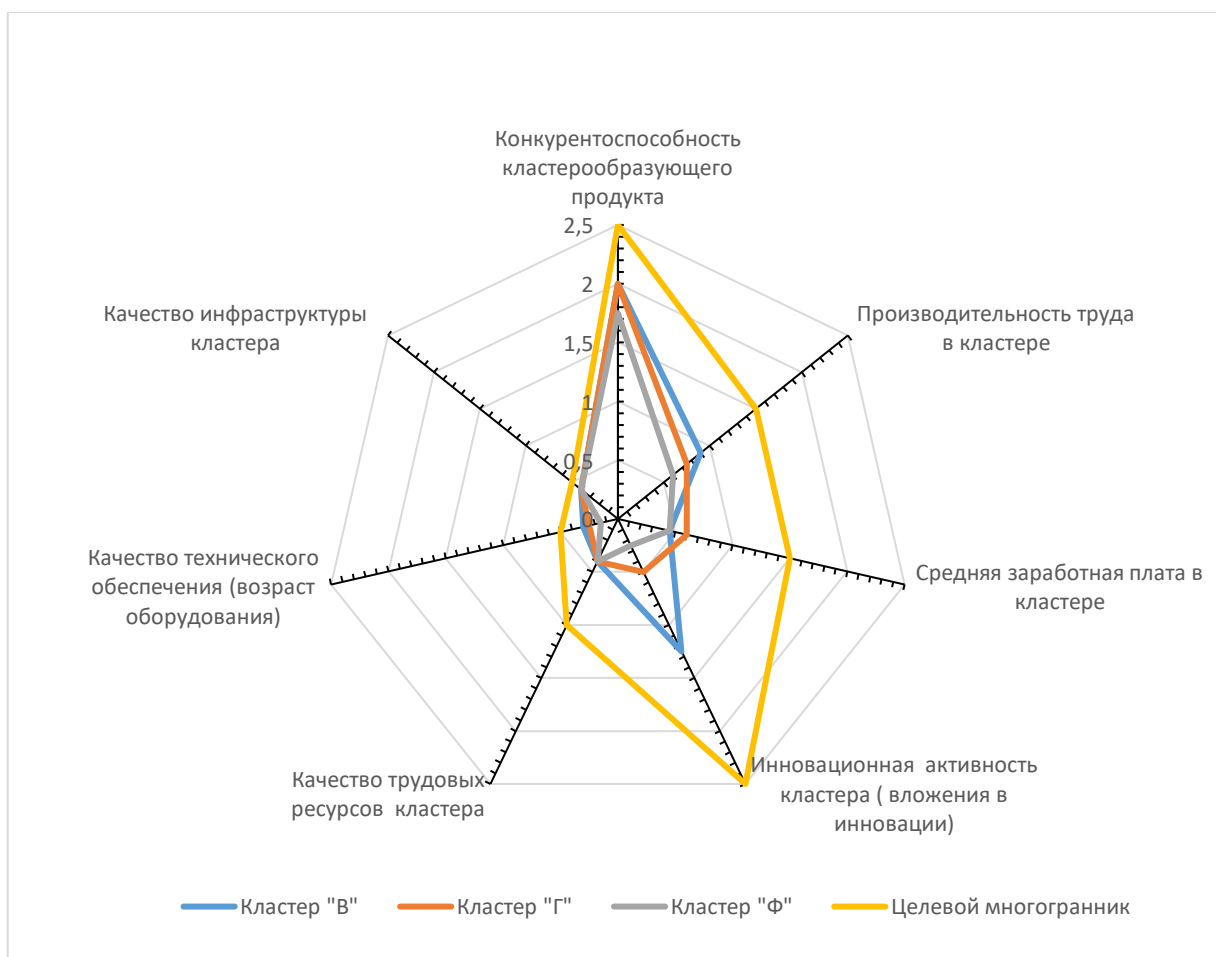


Рис.3 Многоугольник сравнения конкурентоспособности кластеров в виде круговой диаграммы с учетом весовых коэффициентов⁴.

Обсуждения. Как видно из проведённого анализа, предложенная методика оценки конкурентоспособности, объединяющая два метода оценки позволяет не только определить совокупное значение конкурентоспособности, но и сопоставить уровень каждого фактора с целевыми параметрами и с показателями конкурентов [16-21]. Это позволит более эффективно управлять конкурентоспособностью, укажет руководству кластера в каком направлении необходимы дополнительные усилия, инвестиции, мероприятия.

К основным недостаткам метода «многоугольника конкурентоспособности» можно отнести необходимость применения экспертных оценок в выборе параметров оценки и их дальнейшей градации. Возможность субъективной оценки эксперта, а также сложность в цифровом выражении некоторых качественных критериев оценки характеристик создают вероятность не получить максимально объективные показатели конкурентоспособности.

Однако вышеуказанные недостатки «сглаживаются» главными достоинствами рассмотренного метода, а именно наглядность результата (графичность) и удобство его толкования, и тот факт, что данный метод

⁴ Разработано автором



максимально эффективен в оперативном анализе текущего положения и конкурентоспособности кластера относительно рассматриваемых конкурентов.» [11].

Заключение

На современном этапе развития рыночной экономики конкурентная среда становится все более сложной как по интенсивности конкуренции, так и по степени взаимного влияния факторов. В отношении текстильных кластеров понятие конкуренции имеет два аспекта - конкуренция «цепей» и конкурентные отношения внутри самих цепочек создания ценностей, напрямую связанных с инновациями и конкурентоспособностью каждого структурного подразделения кластера.

Развитие кластерной системы в Узбекистане привело к увеличению количества текстильных кластеров до 134, что в свою очередь обуславливает усиление конкуренции между ними. Повышение конкурентоспособности кластера становится одним из важнейших направлений стратегического развития и требует, в свою очередь, применение адекватных и эффективных методов её оценки.

Конкурентоспособность кластеров необходимо оценивать с учетом их сложной структуры, внешних и внутренних факторов формирования конкурентных преимуществ, а также конкурентных отношений, возникающих на всех уровнях экономики.

Предложенная методика даёт возможность не только оценить уровень конкурентоспособности, но и визуально сравнить отдельные конкурентные преимущества кластеров. Применение данного метода даёт возможность повысить эффективность как оперативного, так и стратегического управления конкурентоспособностью кластера, так как он позволяет в наглядной и концентрированной форме оценить все конкурентные преимущества, и выбрать наиболее приоритетные направления развития, способные повысить конкурентоспособность.

Список использованной литературы:

1. Портер, М. (1993). Международная конкуренция: Пер. с англ./Под ред. и с предисловием ВД Щетинина. М.: *Международные отношения*, 896, 3.
2. О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Бухарской области. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-2978 от 19.05. 2017 г.
3. О мерах по созданию современного хлопководческо-текстильного кластера в Сырдарьинской области. Постановление Президента Республики Узбекистан, № ПП-3279 от 15.09.2017 г.
4. <https://uzts.uz/ru/> - Официальный сайт Ассоциации «Узтекстильпром»
5. Еремеева, Н. (2022). *Теоретические основы товароведения*. - Москва: КолосС.
6. Фасхиев, Х. А. (2008). Применение "ворот конкурентоспособности" при разработке товаров. *Маркетинг в России и за рубежом*, (2), 73-83.
7. Фатхутдинов, Р. А. (2004). Управление конкурентоспособностью организации.: учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. - М.: ЭКСМО, 544 с.





8. Философова, Т. Г. (2007). Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 207с.
9. Сучкова, Е. А., & Харламова, И. Ю. (2020). Методы оценки конкурентоспособности организации. *Молодой ученый*, (4), 156-159.
10. Мокронос, А. Г., & Маврина, И. Н. (2014). Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 080400–Управление персоналом: Изд-во Урал ун-та, 2014.
11. Юрова, П. Н. (2022). Многоугольник конкурентоспособности как метод оценки конкурентоспособности кластера и кластерной продукции. *ЭФО: Экономика. Финансы. Общество*, (2), 30-41.
12. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Инт социально экономического развития территорий РАН, 2010. – 246 с
13. Хонкелдиева К.Р. Тўқимачилик саноати кластерлари фаолиятида бошқарув механизмларини такомиллаштириш. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация Тошкент 2021 йил
14. Исраилова, М.В. (2023). Организационно-экономические основы управления хлопко-текстильными кластерами в Узбекистане. *Научный вестник НамГУ*, 1. С 121-126.
15. Исраилова, М.В. (2022). Зарубежный опыт и перспективы развития экономических кластеров в Узбекистане. *Инновацион иқтисодиётда кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш*. – Самарқанд: СамДУ, с 97-102.
16. Mukhsinova, S. O. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22. Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-93-3> Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.3>
17. Курпаяниди, К. И. (2022). Активизация региональной инновационной деятельности. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(6-8), 32-42.
18. Курпаяниди, К. И. (2022). Вопросы разработки стратегии инвестиционной политики в условиях институциональной трансформации. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(3), 7-23.
19. Uzganbayeva, D. T. X. (2023). Направления развития плодоовощных кластеров в Узбекистане. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(1), 54-60.
20. Илёсов А.А. и др. (2022). Саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (фарғона вилояти саноат тармоғи мисолида) / К. И. Курпаяниди, А. А. У. Илесов; Фарғона политехника институти. – Фарғона: AL-FERGANUS, 2022. – 184 с. – ISBN 978-9943-7707-5-1. – Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6618980>
21. Муминова, Э.А. (2021). Тўқимачилик саноати корхоналарида корпоратив бошқарувни инновацион парадигмаси: методология, тажриба ва ривожланиш истикболлари: монография / Муминова Э.А.; муҳаррир Г.Ш. Ханкелдиева–Фарғона: AL-FERGANUS, 2021.-160 б. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5676091>





International journal of
theoretical and practical
research

Scientific Journal

Year: 2023 Issue: 3

Volume: 3

Published:

31.03.2023

<http://alferganus.uz>

Citation:

Abduraxmanova, Sh. R. (2023). Strategies for increasing of the textile industry in Uzbekistan. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 31-39.

Abduraxmanova, Sh. R. (2023). O'zbekistonda to'qimachilik sanoati raqobatbardoshligini oshirish strategiyalari. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 31-39.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7821356>

DOI 10.5281/zenodo.7821356



Abduraxmanova, Shoxida
Ravshanovna

doctoral student of the Department of
Management
Fergana Polytechnic Institute

UDC 336.7:338 (575.1)

STRATEGIES FOR INCREASING OF THE TEXTILE INDUSTRY IN UZBEKISTAN

Abstract. *The article provides strategies for increasing the competitiveness of textile industry enterprises, effective organization of strategic actions, their development and promotion. The problems existing in the industry were analyzed as a result of the study of regulatory documents and statistical data on textile support. As a result of the analyzes carried out by the author, a number of proposals and comments were made for the development of enterprises through the strategies of increasing competitiveness, increasing the sales volume and quality of products, and gaining a place in the world market.*

Key words: *competitiveness, strategy, brand, quality, marketing, human resources management, technology, investment projects.*

Abduraxmanova, Shoxida Ravshanovna
"Menejment" kafedrasi tayanch doktoranti
Farg'ona politexnika institute

O'ZBEKISTONDA TO'QIMACHILIK SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH STRATEGIYALARI

Annotasiya. *Maqolada to'qimachilik sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini oshirish strategiyalari, strategik xatti-xarakatlarni samarali tashkil etish, ularni rivojlantirish va taraqqiy ettirish ko'zda tutilgan. To'qimachilikni qo'llab quvvatlashga doir me'yoriy hujjatlar, statistik ma'lumotlar o'rganilishi natijasida sohada mavjud bo'lgan muammolar tahlil qilingan. Muallif tomonidan o'tkazilgan tahlillar*





natijasida raqobatbardoshlikni oshirish strategiyalari orqali korxonalarni rivojlantirish, mahsulotlarning sotuv hajmini va sifatini oshirish, jahon bozorida o'z o'rniga ega bo'lishi uchun bir qator taklif va mulohazalar bildirib o'tilgan.

Kalit so'zlar: *Raqobatbardoshlik, strategiya, brend, sifat, marketing, inson resurslarini boshqarish, texnologiya, investitsion loyihalar.*

Абдурахманова, Шохид Равшановна
докторант кафедры “Менежмент”
Ферганский политехнический институт

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. *В статье приведены стратегии повышения конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли, эффективная организация стратегических действий, их разработка и продвижение. В результате изучения нормативных документов и статистических данных по текстильному обеспечению проанализированы проблемы, существующие в отрасли. В результате проведенных автором анализов, был сделан ряд предложений и замечаний по развитию предприятий через стратегии повышения конкурентоспособности, увеличения объема продаж и качества продукции, завоевания места на мировом рынке.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность, стратегия, бренд, качество, маркетинг, управление человеческими ресурсами, технологии, инвестиционные проекты.*

Kirish

Hozirgi kunda O'zbekistonda engil sanoat va to'qimachilik sohasi tarmoqlari jadal rivojlanib bormoqda. Yurtimizda qabul qilingan qator qaror va farmonlar, shu jumladan, Prezidentimiz tomonidan qabul qilingan “2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida” gi hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 10.01.2023 yildagi PF-2-sonli “Paxta to'qimachilik klasterlari faoliyatini qo'llab-quvvatlash, to'qimachilik va tikuv-trikotaj sanoatini tubdan isloh qilish hamda sohaning export salohiyatini yanada oshirish chora-tadbirlari to'g'risida” gi farmonlarida mamlakatimizda milliy iqtisodiyot barqarorligini ta'minlash va yalpi ichki mahsulotda sanoat ulushini oshirishga qaratilgan sanoat siyosatini davom ettirib, sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini 1,4 baravarga oshirish va iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot - 1,6 baravar oshirish hamda to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2-3 baravarga oshirish, to'qimachilik sohasining eksport salohiyatini 2023 yil yakuniga ko'ra 5 milliard AQSH dollariga etkazish, ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasini 65 dan 81 foizga oshirish hamda 35000 ta bo'sh ish joyini to'ldirish rejalashtirilgan.





Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Qo'yilgan masala bo'yicha mavjud adabiyotlar tahlili to'qimachilik sohasida ko'plab tadqiqotlar olib borilayotganligi va raqobatbardoshlik strategiyalari ko'plab etakchi olimlar tomonidan tadqiq etilganligini kuzatishimiz mumkin. Jumladan, engil sanoatning raqobatbardoshlik strategiyalarini nazariy va uslubiy jihatlarini rivojlantirishga doir fikr mulohazalarini chet elda shu sohada ilmiy izlanishlar olib borgan bir guruh olimlardan F.Kotler [2], A.Tompson [3], M.B.Shifrin [4], L.V.Shulgina [5], M.J.Talasov [6], asarlarida bayon qilingan. Shuningdek, respublikamizning bir qator olimlari N.Q.Yo'ldoshev [8], B.Kattakishiyev [9], I.Mamayusupov va boshqalarning ishlarida ko'rish mumkin.

Yuqoridagi olimlarning tadqiqotlariga asosan shu narsa ma'lum bo'ldiki, yurtimizda to'qimachilik sohasida bir qator muammolar mavjud bo'lib, ularni hal etishda raqobatbardosh strategiyalarning o'rni nihoyatda ahamiyatlidir.

Tadqiqot metodologiyasi.

Tadqiqotning vositaviy-uslubiy apparati tizimli yondashuv doirasida tadqiqotning umumilmiy uslublari: mantiqiy va vaziyatli tahlil, expert baholash, so'rovnoma, kuzatish, intervyu, guruhlash, taqqoslash kabi taxlil vositalarini qo'llashga asoslanadi. Ushbu vositalar tadqiqot olib borishning turli bosqichlarida turli kombinasiyalarda foydalaniladi, yakuniy natijalar, xulosalar va takliflarni ilmiy asoslanganligini ta'minlashga imkon beradi.

Tahlil va natijalar.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, raqamlarga e'tibor qaratsak, 2022 yilning yanvar-dekabr oylarida ishlab chiqaradigan sanoat korxonolari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar hajmi 458,2 trln. So'mni yoki jami sanoat mahsulotlarining 83,2 % ini tashkil etdi.

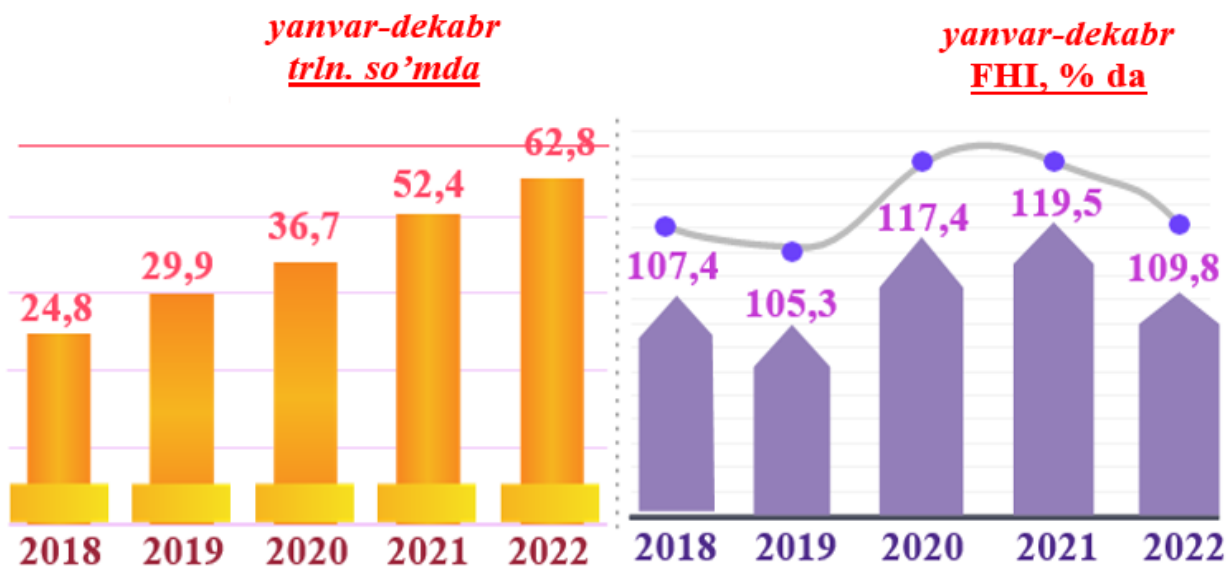
Jami ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida mashina va asbob-uskunalar ishlab chiqarish, ta'mirlash va o'rnatish, avtotransport vositalari, yarim tirkamalar va boshqa tayyor buyumlarni ishlab chiqarish sohasining ulushi – 20,3 % (2021 yilning yanvar-dekabr oylariga nisbatan fizik hajm indeksi 112,8 %), metallurgiya sanoatining ulushi – 23,2 % (2021 yilning yanvar-dekabr oylariga nisbatan fizik hajm indeksi 103,9 %) ga to'g'ri keldi, shuningdek, ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlarini ishlab chiqarishning ulushi – 17,2 % (2021 yilning yanvar-dekabr oylariga nisbatan fizik hajm indeksi 109,2 %), kimyo mahsulotlari, rezina va plastmassa buyumlarini ishlab chiqarishning ulushi – 9,2 % (2021 yilning yanvar-dekabr oylariga nisbatan fizik hajm indeksi 97,7 %) ni, to'qimachilik, kiyim, teri mahsulotlarini ishlab chiqarishning ulushi – 17,9 % (2021 yilning yanvar-dekabr oylariga nisbatan fizik hajm indeksi 108,6 %) ni tashkil etdi. Ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishning ulushi 2022 yilning yanvar-dekabr oylarida 13,7 % ni tashkil etgan, fizik hajm indeksi 9,8 % ga o'sgan bo'lsa, ishlab chiqarish hajmida 62 757,0 mlrd. So'm kuzatildi. Shuningdek, 2021 yilning yanvar-dekabr oylarida ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarishning ulushi 13,8 % ni tashkil etgan bo'lsa, uning fizik hajm indeksi 119,5 % ekanligi kuzatildi⁵.

⁵ <https://stat.uz/uz/>



2022 yilning yanvar-dekabr oylarida kiyim ishlab chiqarish sanoatining ishlab chiqaradigan sanoatdagi ulushi 3,8 %, fizik hajm indeksi 105,5 % ni, ishlab chiqarish hajmida esa 17 210,1 mlrd. So‘m kuzatildi. 2021 yilning yanvar-dekabr oylari yakunlariga ko‘ra, kiyim ishlab chiqarish sanoatining ishlab chiqaradigan sanoat tarkibidagi ulushi 3,6 % ga, fizik hajm indeksi esa 118,7 % ga to‘g‘ri keldi.

O‘tgan besh yil davrdagi ma‘lumotlarga e‘tibor qaratadigan bo‘lsak, ishlab chiqarishning hozirgi holati hech qanday holatda ko‘ngildagidek emasligi ayon bo‘ladi. To‘g‘ri ishlab chiqaradigan sanoat tarkibida to‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 24,8 mlrd. So‘mdan 62 757,0 mlrd. So‘mgacha, ya‘ni 2,5 barobar, uning fizik hajmi indeksi 107,4% dan 109,8% gacha o‘shish kuzatilgan.



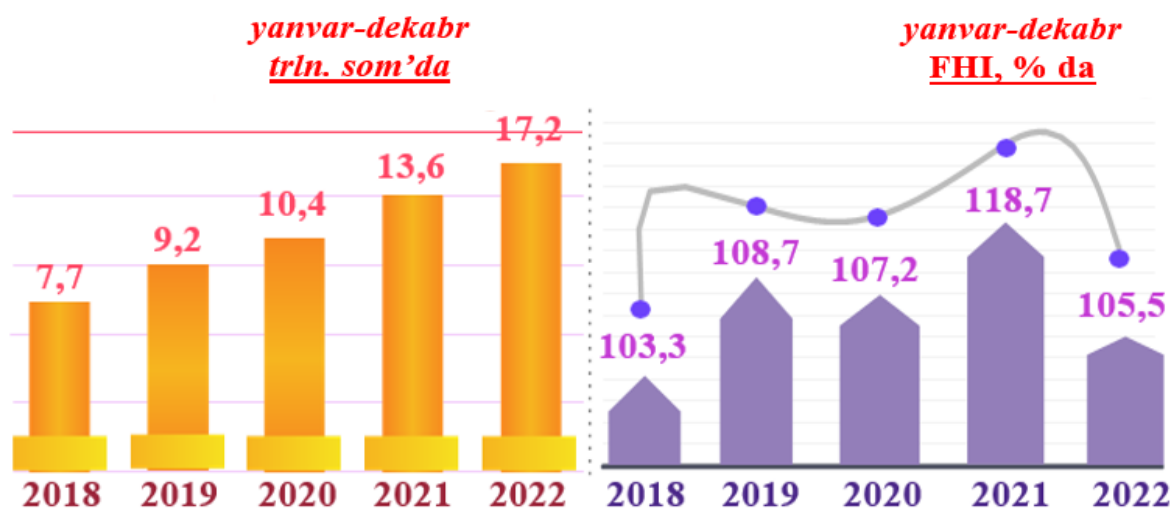
1-rasm. To‘qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi⁶

Shuningdek, o‘tgan besh yil davrda kiyim ishlab chiqarish hajmi 7,7 mlrd. So‘mdan 17 210,1 mlrd. So‘mgacha, ya‘ni 2,5 barobar, uning fizik hajm indeksi 103,3 % dan 105,5 % gacha o‘shish kuzatilgan.

Biroq, bu o‘shish ko‘rsatkichlari mamlakatimizda ushbu sohani rivojlantirish uchun katta imkoniyatlar mavjud bo‘lishiga qaramay, bu salohiyatdan yetarlicha foydalanilmayotganligini ko‘rsatmoqda, deyish mumkin.

Afsuski, shuning uchun ham sanoat mahsulotlari tarkibida metallurgiya sanoatining ulushi – 23,2 %, oziq-ovqat, ichimliklar va tamaki mahsulotlarini ishlab chiqarishning ulushi – 17,2 % ni tashkil etgani holda to‘qimachilik sanoatining ulushi juda pastligicha qolmoqda. Vaholanki, mamlakatimizda bu sohadagi kamchiliklarni bartaraf etish uchun ham xomashyo, ham mehnat resurslari jihatidan yetarli imkoniyatlar mavjud.

⁶ <https://stat.uz/uz/>



2-rasm. Kiyim ishlab chiqarish hajmi⁷

Ayni paytda faoliyat yuritayotgan qayta ishlash korxonalarida ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar raqobatbardosh bo'lmagani uchun tashqi bozorda u qadar raqobatbardosh emas. Bir so'z bilan aytganda, iste'molchi didiga to'g'ri keladigan sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish hali kerakli darajada emas. Buning sabablaridan biri, bu to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarishda asosiy e'tibor kichik ixtisoslashtirilgan korxonalar faoliyatiga qaratilganligi bo'lib, ular yirik korxonalarining o'rnini bosa olmaydi. Buning bir qancha sabablari bor. Kichik korxonalarda ishchi kuchi 30-40 kishidan oshmaydi. Boshqa tomondan, kichik korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlar sifati past va hajmi kam.

Bugungi kunda to'qimachilik va kiyim-kechak ishlab chiqarishda sifat va narx mutanosibligi, daromad darajasi, aholi va demografik tuzilishi, iqlim va geografik xususiyatlari, dizayn va modaga muvofiqiqligi, mahsulot brendi, ijtimoiy va ekologik standartlarga muvofiqiqligi va boshqa raqobatbardosh xususiyat va funksiyalar saqlanib qolishi iste'molchi tanlovida qolmoqda. Mahsulot sifatini oshirish va assortimentini yaxshilash muammolari, birlamchi xomashyo ishlab chiqarishdan tortib to yakuniy tayyor mahsulot chiqarishgacha bo'lgan reja barcha jarayonlar bilan chambarchas bog'liq [13].

Bu sohada mahsulot sifatini tubdan yaxshilash uchun paxta matolari, jun va ipak tolalarining yangi turlarini ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish zarur. Boshqa tomondan, ilg'or texnologiyani joriy etish orqali uni shakllantiruvchi mukammal ishlab chiqarish-texnik bazani yaratish orqali mahsulot sifatini oshirish mumkin.

Shuningdek, yangi texnologiyalar va nou-xaularni jalb etish maqsadida jahon bozori talablariga mos, sifatli va ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish, shuningdek, mahalliy mahsulotlarning raqobatbardoshligini oshirish, bu borada tajribaga ega xorijiy hamkorlarning ishtirokini qo'llab-quvvatlash zarur.

Respublikamiz yengil sanoatini to'liq tayyor kiyim-kechak ishlab chiqarishga ya'ni, kapitalni kam va ko'proq mehnat talab qiladigan tarmoqlarni (kiyim-kechak va trikotaj sanoati) rivojlantirishga yo'naltirilishi hamda xom ashyosini qayta ishlash va yakuniy

⁷ <https://stat.uz/uz/>



tayyor mahsulotga yetkazishning yangi imkoniyatlarini yaratish zarur. Bu Respublika hududlarida mehnat resurslaridan foydalanish va mahsulotlar yetkazib berishda tayyor mahsulot ulushini oshirish imkoniyatini yaratadi.

Aynan, to'qimachilik mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini oshirish uchun ularda tayyorlanayotgan mahsulotlar sifat darajasini oshirish, ularning eksport salohiyatini kuchaytirish, ayniqsa, to'qimachilik sanoati korxonalarini raqobatbardoshligini ta'minlash muhim masala hisoblanadi [1].

Bugungi shiddatli bozor iqtisodiyoti rivojlanishi sharoitida barcha ishlab chiqaruvchilar raqobatchilarni engishga xarakat qilib oldinga intilmoqda. Brendlar xar tomonlama narxli va narxsiz raqobatni qo'llagan holda to'qimachilik sanoatidan tortib sport kiyimlari sanoatigacha bo'lgan xar bir sanoat shiddatli raqobatga duch keladi. Brend raqobatda o'z o'rnini yo'qotsa boshqa brend unga qarshi chiqishga tayyor. Kompaniyalar uchun raqobat strategiyalarini rejalashtirish va amalga oshirish muhim ahamiyatga ega. Raqobat strategiyasi o'zi nima? Raqobat strategiyasi – bu korxonaning bozordagi mavqeyini himoya qilish va sanoatda barqaror raqobatbardosh ustunlikka ega bo'lish uchun ishlab chiqadigan kompleks xarakterlar rejasi.

Biz to'qimachilik sanoatidagi raqobatni ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi ishlab chiqarilgan matolarning sifati, bozordagi narxi va ulardagi iste'molchilarning aynan shu korxonaga mahsulotini tanlashi uchun kurash deb hisoblaymiz. Raqobatning asosiy sabablarini ko'rib chiqish kerak: birinchisi – iste'molchi uchun tanlash erkinligi; ikkinchisi – ishlab chiqaruvchi uchun tanlash erkinligi [15-18]. Demak, sanoat korxonalarining raqobatbardoshligi jozibador, sifatli, iste'mol va narx hususiyatlari majmuasiga ega bo'lgan, etkazib berish sharoitida xaridorlarning ehtiyojlarini qondirish va tijorat muvaffaqiyatini ta'minlaydigan matolar ishlab chiqarishga asoslanadi. Daromad olish, kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni amalga oshirish va ishchilarning ijtimoiy muammolarini hal etish uchun tovar ishlab chiqaruvchilarning to'g'ri tanlangan strategiyasi katta ahamiyat kasb etadi [12].

To'qimachilik sanoatida rivojlanish ancha yuqori sur'atlar bilan avj olmoqda, lekin shu bilan birgalikda bir nechta muammolar ushbu sohaning boshqaruv tizimida va korxonalar strategiyasini muvaffaqiyatli shakllantirishda quyidagi kabi ba'zi bir kamchiliklar:

- inson resurslarini boshqarish;
- zamonaviy menejmentni to'g'ri shakllantira olmaslik;
- marketing, moliya, ishlab chiqarish tizimlarini to'g'ri yo'lga qo'ya olmaslik; resurslar taqsimotidagi nomutanosiblik;
- sifat menejmentining darajasi ba'zi hollarda qoniqarsiz ekanligi;
- brendning kam taniqliligi sababli mijozlarning tovarga nisbatan ishonchining ortishiga to'sqinlik qilmoqda.

O'zbekistonda to'qimachilikni rivojlantirish va milliy brendlarni jaxon bozoriga olib chiqish uchun juda katta salohiyat mavjud, lekin bizning ulushimiz xali xam past foizlarda ekanligi achinarli. Raqobatbardoshlikni aniqlashga qaratilgan aniq modellar mavjud emas.

Shuningdek, yuqori darajadagi kadrlarni tayorlashda o'qitishning yangi texnologiyalarini qo'llash va shu sohada xalqaro hamkorlik deyarli yo'lga qo'yilmagan.





Agar shu muammolarni bartaraf etishga ko‘proq e‘tibor qaratilsa, raqobatbardoshlik strategiyalarini qo‘llash orqali ulkan natijalarga erishiladi.

Yuqoridagi muammolarni o‘rganar ekanmiz, to‘qimachilik sanoati korxonalarida raqobatbardoshlikni oshirish va ularni qo‘llab quvvatlash bo‘yicha quyidagi 37trategic xatti – xarakatlarni amalga oshirish va yo‘lga qo‘yish zarur deb hisoblaymiz. Strategik xatti - xarakatlarni 2 ta darajada, ya’ni korxonada va mamlakat darajasida amalga oshirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

Korxonada darajasida:

- tarmoqda mehnat unumdorligini oshirish dasturlarini keng joriy qilish;
- yo‘qotishlarni kamaytirish va resurslarni ishlatish samaradorligini oshirish;
- yangi texnologiyalarni joriy etish va qo‘shilgan qiymat zanjirini bilimlar va innovatsiyalar asosida tizish hisobiga mehnat samaradorligini oshirish;
- Yevropa davlatlariga GSP+ tizimi doirasida tayyor mahsulotlar eksportini kengaytirish;
- ishlab chiqarish jarayoniga tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan standartlarni joriy etish.

Mamlakat darajasida:

- Respublikada mavjud mahalliy sanoat korxonalarini modernizatsiya qilish va ularning faoliyatini qo‘llab-quvvatlash;
- to‘qimachilik sohasida faoliyat yurita boshlagan tadbirkorlarning ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirish maqsadida ma’lum muddatga davlat imtiyozlari berish;
- to‘qimachilik sanoatida sifatni oshirishga qaratilgan zamonaviy texnologiyalar asosida investitsiya loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirish [14];
- to‘qimachilik sanoatining asosiy tabiiy xomashyosi bo‘lgan paxta bilan birgalikda ipak va jun ishlab chiqarishni rag‘batlantirish va ushbu ishlab chiqarish yo‘nalishlari bilan samarali integratsiya aloqalarini o‘rnatish;
- korxonalarini modernizatsiya qilish uchun imtiyozli kreditlar berish, daromad solig‘ini kamaytirish amaliyotini joriy etish;
- eksportchi korxonalar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash tizimini faol davom ettirish;
- eksportchi korxonalariga ko‘rsatilayotgan tashkiliy va moliyaviy yordam berish tizimini takomillashtirish;
- mahalliy ishlab chiqaruvchi korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarni xorijiy davlatlarga chiqarishda ko‘maklashish tizimini takomillashtirish;
- to‘qimachilik sanoati korxonalarini faoliyatini rivojlantirishda kichik biznes, xususiyl tadbirkorlikni rivojlantirishga muhim e‘tibor qaratish [15];
- ma’muriy to‘siqlarni qisqartirish, biznesni kreditlash shart-sharoitlarini yengillashtirish [10].

Xulosa qilib aytganda, to‘qimachilik sanoati korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish strategiyalari davlat, hududlar va korxonalarining muvofiqlashtirilgan harakatlari orqali uzoq muddatli istiqbolda barqaror raqobatbardosh ustunliklarning yagona mexanizmini yaratish strategiyasiga asoslangan holda uni hal qilishda kompleks yondashuvga asoslanishi kerak. Bozor munosabatlari, tashkiliy – iqtisodiy mexanizmni





takomillashtirish, ijtimoiy muammolarni hal etish, ayniqsa, aholining moddiy ahvolini yuksaltirish, marketing xizmati faoliyatini faollashtirishga muhim o‘rin berilishi kerak/

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni 28.01.2022 yildagi PF-60-son,.
2. Philip Kotler: Marketing Essentials. (1984). / Филип Котлер: Основы маркетинга. Перевод на русский язык: Бобров, В.Б.-М., (1990).
3. Томпсон, А.А., Маргарет Питереф., Джон Гембл. (2015). Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. *Вильямс*.
4. Шифрин, М.Б. (2019). Стратегический менеджмент. Издательство Юрайт.
5. Шульгина, Л.В., Овсянников, С.В. (2009/3). Актуальные проблемы разработки антикризисной стратегии промышленного предприятия. *ФЭС: Финансы, Экономика, Стратегия. (11-15)*
6. Таласов, М.Ж., Тулеметова, А.С., (2008). Пути достижения конкурентоспособности продукции текстильной промышленности. *Сборник научных трудов вузов России. (Проблемы экономики, финансов и управление производством), (25)*.
7. Горина, Я.М., (2012). Факторная оценка конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности. *Вестник Череповецкого государственного университета, (41)*.
8. Yo‘ldoshev, N.Q. (2019). Strategik menejment. Darslik.-Т.: Iqtisodiyot.,122 b
9. Kattakishiyev V., Mamayusupov I. (2008). Strategik menejment fanidan praktikum. – Т.,Fan va texnologiya, 232 b.
10. Xonkeldieva, G.Sh., Shakirova, Yu.S., (2021). To‘qimachilik sanoati korxonalarida eksportbop maxsulotlar ishlab chiqarishni tashkil etish. Monografiya, Farg‘ona, AL-FERGANUS.
11. Abduraxmanova, Sh.R. , (2021). Issues of application of competitive strategies in textile enterprises. World Economics & Finance Bulletin (WEFB) №5, Berlin, <https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/426>
12. Абдурахманова, Ш. Р., (2022). Повышение конкурентоспособности текстильных предприятий. Наука сегодня: Фундаментальные и прикладные исследования. Материалы международной научно-практической конференции. (Вологда).
13. Abduraxmanova, Sh.R., (2022). To‘qimachilik sanoati korxonalarida raqobatbardoshlikni bosharish strategiyasi. Far PI, ITJ, maxsus son (5)
14. Ашуров, М. С., Курпаяниди, К. И., (2021). Миллий инновация тизимини шакллантиришнинг айрим муаммолари ва ечимлари, Логистика ва иқтисодиёт (Ўзбекистан), (3). // Ashurov, M. S., Kurpayanidi, K. I., Some problems of forming a modern innovative system, Logistics and economy (Uzbekistan), (3).
15. Ашуров, М.С. (2019). Ўзбекистонда тадбиркорлик мухитининг замонавий ҳолати ва уни самарали ривожлантириш муаммоларини баҳолаш. Монография. //





Ashurov M.S. (2019). Assessment of the current state of the business environment in Uzbekistan and the problems of its effective development. Monograph. Globe Edit Academic Publishing, European Union.

16. Ashurov, M., Kurpayanidi, K., Oripov, D., Shakirova, Y., Muydinova, G. (2023). Strategies for Improvement and Evaluation of the Quality Management System of Uzbekistan Manufacturers. In: Beskopylny, A., Shamtsyan, M., Artiukh, V. (eds) XV International Scientific Conference "INTERAGROMASH 2022". INTERAGROMASH 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 574. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-21432-5_167

17. Ashurov, M. S. & Kurpayanidi, K. I., (2020). COVID-19 pandemic sharoitida tadbirkorlik va uni rivozhlantirish masalalari: nazaria va amaliyot. Monograph. GlobeEdit Academic Publishing. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>

18. Kurpayanidi, K. (2022). Institutional conditions for the development of entrepreneurship in the context of the transformation of the national economy.

Economic Innovations, 24(3(84)), 67-76. Doi: [https://doi.org/https://doi.org/10.31520/ei.2022.24.3\(84\)](https://doi.org/https://doi.org/10.31520/ei.2022.24.3(84)).





International journal of
theoretical and practical
research

Scientific Journal

Year: 2023 Issue: 3

Volume: 3

Published:

31.03.2023

<http://alferganus.uz>

Citation:

Butaboev, M. (2023). Risk management mechanisms in industries and spheres of the digital economy. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 40-54.

Бутабоев, М. (2023). Рақамли иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳаларида рискларни бошқариш механизмлари. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 40-54.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7835393>

DOI 10.5281/zenodo.7835393

UDC 657.6

RISK MANAGEMENT MECHANISMS IN INDUSTRIES AND SPHERES OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *This article is aimed at studying and analyzing the impact of digitalization of the economy on risk management mechanisms in industries and industries, and examines these aspects using system, factor and comparative analysis, information processing methods. The conditions of digital transformation of economic processes today require special attention to the problem of risk management of economic entities. The activity of any enterprise is associated with various risks that arise in connection with investments, industry, production and other activities. This, in turn, is part of the organization's management system, which helps to achieve the effectiveness of joint activities, prevents erroneous decisions, and reduces the risk of negative consequences. The article conducts research on improving the efficiency of activities in organizations through the use of the concept of risk management, strengthening competitive positions using the capabilities of digital technologies.*

Keywords: *digital economy; risk; risks of industries; IT technologies; digital transformation.*

Бутабоев, Махаммаджон

«Иқтисодиёт» кафедраси профессори, и.ф.д.

Фаргона Политехника Институту

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ ТАРМОҚ ВА СОҲАЛАРИДА РИСКЛАРНИ БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ





Аннотация. Ушбу мақолада иқтисодий тармоқлар ва соҳаларда рискларни бошқариш механизмлари таъсирини ўрганиш ва таҳлил этиш мақсад этиб олинган бўлиб ушбу жиҳатлар тизимли, омили ва қийматли таҳлил, ахборотни қайта ишлашнинг усуллари ёрдамида кўриб чиқилади. Бугунги кундаги иқтисодий жараёнларнинг рақамли трансформацияси шароити, хўжалик юритувчи субъектларнинг рискларини бошқариш муаммосига алоҳида эътибор беришни талаб этмоқда. Ҳар қандай корхона фаолияти инвестиция, саноат, ишлаб чиқариш ва бошқа фаолият турлари туфайли юзага келадиган турли хил рисклар ва хатарлар билан боғлиқдир. Бу ўз навбатида ташиқлотни бошқариш тизимининг бир қисмидир ҳисобланади ҳамда фаолият самарадорлигига эришишга ёрдам беради, нотўғри қарорлар қабул қилинишини олдини олади, салбий оқибатларнинг хавфини камайтиради. Мақолада ташиқлотларда рискларни бошқариш концепциясидан фойдаланиш орқали фаолият самарадорлигини ошириш, рақамли технологиялар имкониятларидан фойдаланган ҳолда рақобат позицияларни мустаҳкамлаш бўйича ўрганишлар олиб борилди.

Калит сўзлар: рақамли иқтисодий; риск; тармоқлар рисклари; ИТ технологиялари; рақамли трансформация.

Бутабоев, Махаммаджон Туйчиевич
Профессор кафедр «Экономика», д.э.н.
Ферганский политехнический институт

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Данная статья направлена на изучение и анализ влияния цифровизации экономики на механизмы управления рисками в отраслях и производствах, и рассматривает эти аспекты с использованием системного, факторного и сравнительного анализа, методов обработки информации. Условия цифровой трансформации экономических процессов сегодня требуют особого внимания к проблеме управления рисками хозяйствующих субъектов. Деятельность любого предприятия связана с различными рисками, которые возникают в связи с инвестициями, промышленностью, производством и другими видами деятельности. Это, в свою очередь, является частью системы управления организацией, которая помогает достичь эффективности совместной деятельности, предотвращает принятие ошибочных решений, снижает риск негативных последствий. В статье проведены исследования по повышению эффективности деятельности в организациях за счет использования концепции управления рисками, укрепления конкурентных позиций с использованием возможностей цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика; риск; риски отраслей; ИТ-технологии; цифровая трансформация.

Кириш





Иқтисодиётни рақамлаштириш жараёнида билимларимиз маънавий амартизацияга учрайди, натижада билимларимиз қисман фойдалилик аҳамиятини йўқотади. Ахборотлашган жамият, интернет иқтисодиёти рақамли иқтисодиётдан 20-30 йиллар олдин шаклланган бўлиб 3-нчи саноат инқилоби, ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг рақамлашиши учун илмий-техник ва иқтисодий фундамент яратди. Бутун жамият рақамли иқтисодиёт олдида, реал ҳақиқат олдида таажжубда қолишди, чунки анъанавий иқтисодиётнинг қонун ва катигориялари янги шароитда ишламай қолди ёки бутунлай қарама-қарши ғояларни илгари сурди. Меткалф ва Гилдер қонунига биноан ижтимоий-иқтисодий жараёнларни автоматлаштириш ва компьютерлаштириш давридан аввал маълум бўлмаган хавф-хатарлар вужудга келади. Қонунчилигимиз ривожланмаганлиги, ахборот оқимининг кўплиги, рақамли технологияларга боғлиқ бўлиб қолишимиз, ходимларни рақамли саводхонлигини қониқарсизлиги оқибатида Янги рисклар кўпайиб боради. Рақамли иқтисодиётда тўла ноаниқлик ҳукмронлик қилади. Анъанавий иқтисодиётда рискларни математик моделлаштириш, эконометрик баҳолаш усуллари ёрдамида бошқариш эди. Рақамли иқтисодиёт шароитида рискларни аниқлаш, баҳолаш, юмшатиш, суғурталашда бутунлай янги “риск диагностикаси”ни ишлаб чиқиш зарур бўлади. Рақамли рискларни аниқлаш, баҳолаш, уларни классификация қилишда ва бартараф этишда рискларни алгоритмлаш риск ҳолатларни биометрик усулда бартараф этиш ва энг муҳими саноат тармоқларида рискларнинг бошқаришни матрицали методи ҳамда ахборот рискларини идентификация қилишда Машина интеллектдан фойдаланиш Ўзбекистон учун катта имконият.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили

Рискларни пайдо бўлиши ва бошқа турдаги рисклар билан қўшилиб кетиши асосида рискларни бошқариш алгоритмини ишлаб чиққан ва иқтисодиётга қўллаган мутахассислар Л.Фридман, Б. Веллман, С.Берковиц ва АҚШлик таниқли олим А.Норман, Г.Малган, Intel инженери Г.Мур ўз асарлари орқали машхурдирлар. Рақамли рискларни классификация қилиш ва баҳолаш услубиётини асослаб беришган экспертчи олимлар Роберт Аткинсон ва Ствен Хокинглар кўпчиликлари маълум. Рақамли иқтисодиётда рискларни баҳолаш, суғурталаш, бошқариш, зарарсизлантириш рискларни алгоритмлаш ва баҳолаш бўйича рус олимлари М.К. Черняков, С.В. Новиков, Д.Мошелла, В.И. Чистяковлар тадқиқотлар олиб боришган. Ўзбек олимлари ҳам бу соҳада катта илмий ишларни амалга оширишган, хусусан С.С.Гуломов, К.Шарипов, М.Абдуллаев ва Н.М.Махмудов илмий асарлар ва монографиялар нашр қилишган.

Риск — бу бўлиши мумкин бўлган, ўлчанадиган кўнгилсиз ҳолатлар бўлиб натижада даромад йўқотиш, товон тўлаш билан яқунланади. Масалан, ноаниқлик, ностандарт форс-мажор вазиятда баҳони тушиб кетиши сабабли қутилган фойдани бир қисмини ололмасликни билдиради. Бу ҳолатда ноаниқлик ёки ахборотни тўла эмаслиги, маълумотни тўла ўрганилмаганлик тажрибасизлик оқибатида қарор қабул қилиш бўлади. Риск ноаниқлик вазиятда вужудга келади, натижада ҳаражат кўпаяди, иш вақти йўқотилади, фойда камайиб кетади. Бундай ҳолатлар тадбиркорни тажрибасизлиги, бошқарув компетентлиги етарли эмаслиги билан





боғлиқ бўлади. Ахборотлашган жамиятда катта ҳажмдаги маълумотлар технологияси WEB Miningдан фойдаланиб маълумотларни тўла таҳлил қилиб, ноаниқлик ҳолати ўрганилади, риск эҳтимоли бартараф этилади ва фирма кутилган натижага эришади.

Рискларни бошқариш методлари[1]:

- Рискдан қочиш;
- Рискни зарарсизлантириш;
- Риск фондлар яратиш, риск келтирган зарарни қоплаш;
- Рискни ҳамкорларга узатиш юбориш;
- Рискларни кўчириш ва бўлиб ташлаш;

Рисклар тури

Рақамли технологиялар ҳаётимизнинг ҳамма соҳаларига кириб келмоқда. Янги соҳалар вужудга келмоқда, ходимлар карьера қилмоқдалар. Лекин дунёни ноаниқлик қўрқитмоқда. Ўзбекистон иқтисодиётида фаолият юритаётган хўжалик субъектлари компьютер технологиялар хизматидан фойдаланадилар. Компьютер технологиялари билан боғлиқ 3 хил турдаги Киберрисклар ахборот рисклар техник компьютер рисклар, ҳозирги вақтда жуда тез кўпайиб бормоқда. Корхоналар, ташкилотлар ва компанияларнинг рисклардан келаётган иқтисодий зарарлари 6-8 трлн долларга баҳоланмоқда.

Риск- бу бизнес, Бизнес- бу риск

Бозор – бу рақобат, сотувчилар, мижозлар ўртасидаги савдо муносабатлари. Маркетинг хизматлари амал қилади. Компаниялар технологиялар ёрдамида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқаради. Малакали кадрлар етишмайди.

Экотизимлар: Молия, валюта, ҳамкорлар, таъминотчилар ва соҳалар. Интернет – бу одамлар, маълумотлар, зарарли дастурлар, фрибгарлар, таъмагирлар, парол бузувчилар, маълумот ўғрилари, вирус тарқатувчилардир.

АКТ- бу тезкорлик, ишончилилик, сифат ва маълумотларга уланиш ва узатиш имконияти.

Бу жараёнларда турли хил рисклар тобора кўпаймоқда. Рақамли дунё тўла ноаниқликда яшамоқда.

Рискни аниқлаш, бошқариш, баҳолаш, юмшатиш, суғурталаш мумкин, лекин рискни йўқ қилиб юбориш имконсиз. Риск ва бизнес медални икки томони.

Кибер рисклар –корхона фаолиятига жисмоний шахс томонидан (дастурчи томонидан) қилинган мақсадли атака бўлиб, иқтисодий зарар еткази.

Кибер риск турли туман бўлади, уларни ҳар бирига қарши алоҳида тактика қўллаш керак. Чунки риск атамаси кўп маъноли, риск ҳолатда корхона ўз даромадини йўқотиши ёки сақлаб қолиши мумкин.

Рақамли риск ходимни тажрибасизлигидан рақамли сигналларни, маълумотларни, рақамларни тўла тушунмаслигидан, компьютер саводхонлигини қониқарсизлигидан келиб чиқадиган, атайлаб, қастдан ўйлаб қилинмаган рискдир.

Ахборот rischi – бу кўп ҳолларда ахборот оқимини кўплиги, билимларимизни етарли эмаслиги. Яна бир томондан бизни жуда мураккаб ахборот технологияларига боғлиқ бўлганимиздан рисклар келиб чиқади.





Хозир дунёда 48-50 зитта байт маълумотлар мавжуд бўлиб уларнинг 20% ини биз биламиз, 80% и бизга номаълум бўлиб ҳар бир фуқарога 250-260 м/б.с маълумот тўғри келмоқда. Хозирча инсоният маълумот ва рақамларни бир-биридан тўла фарқлай олмаяпти шу боис ахборот rischi-энг ҳавфли рискдир.

Кибер риск таркибига – пул, интеллектуал мулк, тижорат сири, маълумотлар даҳилсизлигини ўғирлашлар киради. Шу билан бирга маълумот ва паролни бузиш, маълумотларни ўғирлаш, улардан ёмон мақсадда фойдаланиш. Фрибгарлик, шахсий маълумотларни сохталаштириш, корхона фаолиятини шубхали вазиятга солиш. Корхона фаолиятига ноқонуний аралаштириш, мененжерларга босим ўтказиш, қимматли маълумотларни ўғирлайди. Хаккерлар ёллаб корхона маълумотларини бузади, қалбакилаштиради.

Хозирги вақтда Кибер атаклар ривожланиб, кенгайиб бормоқда. Кибер атакларни АКТ мутахасислар маслаҳатлари ва аралашувлари ёрдамида ҳам амалга оширилмоқда. Yahoo Сония, Ashley Madison, Рус метал, Себербанк каби ташкилотлар бунинг оқибатида зарар кўришди. Европа корхоналари билан ҳамкорлик қилаётган Россия компаниялари ўртасидаги ҳисоб-китобларни (ҳамкор ҳоҳшига қараб) биткоинда бажардилар. Хозирча криптовалюта биткоинни банк ёки молия органлари назорат қила олмайди, шундан фойдаланиб ёлғон тўловларни амалга оширган. Катта иқтисодий зарар бўлган корхоналар кибер рисклардан безор бўлишиб, кибер атакага қарши маълумотлар матричасини тузишди ва натижада катта ютуқларга эришишди. Эндиликда корхона веб-сайтини бузиб маълумот ўғирлаш 50 % га қисқарди. Корхона алоқа линиясини биометрик тизимга ўтказилди. Бунин натижасида (биометрик ҳимоя) Amazon, Akamai, Газпром, Рус стал компаниялари DDOS атакларга бардош бермоқдалар.

Microsoft ни Windows тизими ўзининг Microsoft Risk лойихасини ишлаб чиқди, лойиха биометрик маълумотлар асосида ҳимоя усулида иш олиб боради.

Биометрик ҳимоя усули деганда бирон-бир ташки, бегона шахс корхона маълумотига руҳсатсиз кирмоқчи бўлса, буни ижтимоий тармоқ орқали амалга ошириш керак бўлади. Бу албатта иложсиз.

Ўзбекистон амалиётида ҳам давлат ва хусусий ҳамкорлик асосида, корхоналар, ташкилотлар ва фуқароларнинг маълумотларини Киберрисклардан тўла ҳимоя қилиш мақсадида матрица ҳимояси тузилмоқда.

Матрицанинг мақсади ҳар қандай турдаги рискнинг олдиндан кўра билиш ва уни зарарсизлантиришдир.

Рискларни пайдо бўлиш манбаларни аниқлашда, рискни баҳолашда унинг зарарсизлантиришда ким жавобгар операторми, акт мутахасисими, директорлар кенгашиими ёки ахборот хизматими? Бу саволга матрица жавоб беради холанг-ки, жуда кўплаб иқтисодий, молиявий, экологик, ижтимоий ва эконометрик моделлар ҳам рисклар олдида ожиз.

Ҳозирча рискларни алгоритмлаш ҳам рискларни тўхтата олмаяпти. Рискларни суғурталаш жуда фойдали бўлса ҳам иқтисодий зарарлар бўлмоқда.

Матрица XXI аср иқтисодиётини асосига айланади.

Bigdata+Махсус компьютерлар +булут иқтисодиёти = Машина интеллекти





Сунъий интеллектдан хотираси юқори бўлиб 1 трлн. хужайралар, нейронлар жамланган.

Bigdata бу кучли ҳисоблаш технологияларга асосланади ва ярим ўтказгичлар ишлаб чиқариш компанияси Nvidia процессорлар қуввати квант ҳисоблаш техникасига яқин. Махсус компьютерлар Бу ерда инсон юзлари, маълумоти, тиллар таржимаси ва биометрик маълумотлар жамланган.

Рискларни матрицали диагностикаси деганда хавфни бошқариш эмас, балки хавф остида бўлган ёки хавф туғдирадиган объектларда юзага келадиган зарарни баҳолаш ва уни олдини олишдир.

Риск хавфи, риск манбалари, бу корхонанинг ички ва ташқи муҳитида содир бўлади.

Ташқий глобал миқёсидаги хавфларни келтириб чиқаради. Техноген офатлар, табиий офатлар бўлиши мумкин.

Ички бу корхонанинг бошқа хўжалик субъектлари (хом-ашё етказиб берувчилар, рақобатчилар, банклар, суғурта, солиқ ва б.) билан ўзаро мунаоабатларида вужудга келувчи хавфлар.

Рискларни самарали баҳолаш дастурлари қуйидагилар [2]:

Risky Project(Риск лойиҳа)

Welcom Risk(Рискка хуш келибсиз)

Pert Master(Перт устаси)

Microsoft Project(Макрософт лойиҳаси).

Шу дастурлардан фойдаланиб, рискларни гуруҳларга ажратиш ва реестрни тузиш мумкин.

Дунё бўйлаб ижтимоий ва иқтисодий соҳа ва тармоқларда рискли ҳолатларни вужудга келтирувчи омилларнинг энг кўп тарқалгани қуйидагилар [3]:

1. Ransomware (тўлов дастури);
2. Phishing (фишинг);
3. Scamming (фирибгарлик);
4. Crypto jacking (нусха кўчириш);
5. Password attack (паролга хужум);
6. Insider threat (ички таҳдид);
7. Spamming (спам юбориш).

Булардан ташқари маълумотларни ишдан чиқариш маълумотларни бузиш, ўзгартириб юбориш учун дастурчилар бир нечта вирусларни яратдилар.

Троянлар вируси одатда интернет орқали тарқалади ва компьютерингизга ўрнашиб олади ва дастлаб сизга фойдали дастурдек туюлади. Аммо ўзларининг яратувчисига хизмат қилади.

Чувалчанг вируси у жуда тез кўпаяди. Вируслар электрон хатлар ёки бошқа тез тарқалувчи механизмлардан фойдаланади. Вируслар компьютерингиздаги электрон хатни очишингизда ўрнашиб олади.

Диск вируслар компьютерингизни очишингиз билан компьютерингиз ишламай қолади.

Марко вируслар улар одатда Microsoft Word ёки Excel хужжатларни зарарлайди, бузади ва ишдан чиқаради.





Оператив хотирада яшовчи вируслар. Бу вируслар компьютерингизнинг оператив хотирасида яшайди ва муълумотларни бузади. Буни ишга тушириш учун бошқа вирусдан фойдаланади. Ишга тушириш учун ёрдам берган вирус йўқотилса ҳам у компьютер хотирасида қолади, шунинг учун унга оператив вирус дейилади.

Bootkit вируслар ўзларининг энг хавфлилиги ва яширинишга усталиги билан ажралиб туради. Бу вирусни антивирус дастури ҳам билмайди. Чунки бу вируслар ўзларининг оператив тизим файллари сифатида кўрсатишади.

Вақт бомбаси вируслари вақти келганда тасодифан ишга тушади. Масалан 1 апрелда (кулги кунида), 8 мартда ёки байрамларда компьютерингиздаги маълумотларни ўчириб ташлаб сизга “совға” тайёрлайди.

Ўзгарувчан вируслар ўз-ўзидан кўпаяди ва кодларни ўзгартириб юборади. Бу вирусларни антивирус дастурлар пайқаб қололмайди. Бу юқоридаги вируслар маълумотлар базасини бузади, кодларни чалкаштириб юборади. Натижада компаниялар (фирмалар) зарар кўришади.

Иқлим ўзгариши оқибатида фермерларнинг ҳосилни йўқотиш risksидан ҳимоя қилишни тавсия қилган рус эксперти Е.Скворцов ва қишлоқ хўжалигида аграр risksларни мониторинг қилиш асосида суғурта қилиш бўйича К.Меняев, Ўзбекистон иқтисодиётида содир бўлаётган риск индикаторлари ва уларнинг иқтисодий ўсишга таъсирини таҳлил қилган мутахасис олимлар Т.Ш.Шодиев, Н.М.Махмудов ва А.В.Ваҳобовлардир.

Давос шаҳрида 2017 йил Халқаро иқтисодий форум бўлиб, “The Global Risks Report” унда йиллик ҳисоботи эшитилди. Ҳисоботни тайёрлаш вақтида 750та экспертчиларнинг иқтисодиётда 30 та кенг тарқалган глобал risksлар тўғрисидаги фикрлари ўрганилди ва рақамли иқтисодиёт ривожланишида risksларни баҳолаш, уларнинг бошқаришда рақамли технологиялар Bigdata, булутли технологиялар, буюмлар интернетини ва сунъий интеллект технологиялардан фойдаланиш тавсия этилди. Айниқса, иқтисодиётда, электрон бизнес ва электрон тижоратда атроф-муҳитни ҳимоя қилишда, анъанавий иқтисодиётдан risksларни бошқариш методларидан, бозор механизмларидан воз кечиш ва IT технологияларидан фойдаланиш ўта аҳамиятли эканлиги тўғрисида изоҳ берилди. Молия ва иқтисодий risksлар умумий бўлиб, улар билан иқтисодчилар, молиячилар, социологлар, математик-эҳтимолчилар, файласуфлар ва экологлар шуғулланган бўлсада, уларнинг методикалари, дунё қарашлари рақамли иқтисодиётда ўз аҳамиятини йўқотди.

Ахборотлашган жамиятда тубдан янги атамалар, тушунчалар, муносабатлар, билимлар шаклланди. Адам Смит ҳам тадбиркорлик фойдаси моҳиятини ўрганганида, риск учун тўловлар фондиди захиралаш зарурлигини белгилаган. Кейинчалик молия ва иқтисодий risksларни уч шаклга бўлишган:

- Пулнинг сотиб олиш қобилияти билан боғлиқ риск;
- Капитал қўйилмалар, инвестициялар билан боғлиқ риск;
- Хўжалик юритиш шакллари билан боғлиқ риск.

Пулнинг сотиб олиш қобилияти билан боғлиқ risksлар инфляция, ишсизлик ва валюта курси risksларидир. Шу билан бирга кредит risksлар ва ҳоказо ўрганилган. Юқоридаги ҳолатлар бўйича риск омиллари таҳлил қилинади,





ноаниклик шароитида омилларни риск эҳтимолига таъсири, рискларни вужудга келиши ва рискдан келган зарар ўрганилади, баҳоланади. Шундай қилиб ишлаб чиқариш жараёнида ходимлар ўртасида меҳнат интизомини бузилиши, иш вақтини йўқотилиши ходимлар билан менежер ўртасида конфликтни пайдо бўлиши, жарималар тўлаш ва корхонада кутилаётган фойдани йўқотилиши содир бўлган.

Рискни олдини олиш учун перфекционизм – иш жараёнида ўзини-ўзи бошқариш тизимини қўллаган MacDonaldis бизнесда янги маҳсулот, идеал хизмат, идеал сайт, идеал тизим, идеал реклама ва идеал интернет портал яратди ва иш вақти фондини йўқолиши рискни олдини олди. Компания савдони 72 қондасини ишлаб чиқди ва рискни самарали бошқарди. MacDonaldis компанияси биринчилардан бўлиб ходимлар ичида “ўғри ходимни” аниқлади. Компанияда 1 соат ишчи вақти “ўғирланса”, у қанча сўмга тушади? Масалан, 1 та ходим 3м² жойни эгалласа, унда офисни умумий ҳажми ва аренда баҳосини ҳисобласак. 3 миллион сўм маош оладиган ходим компания учун 3,2-3,5 млн. сўмга тушади. Ходимнинг бир соат иш вақти компанияга қанчага тушишини ҳисобланг: 3,5 млн. сўм бир ойда 25 кун иш куни. Ходим ўз вазифасини тўла бажармаяпти ва ҳар соатда ходим компаниядан ўртача 2,5 минг сўм “ўғирлаган” буни у доим такрорлаган.

Ходим ўртача бир кунда 8 соат ишласа ва чекиш учун танаффус, шериги билан гаплашиш, телефонга жавоб бериш, On-line ўйинлар кўриш, ҳожатга бориш ва ҳоказолар бўлиб ходим компаниянинг 17 минут иш фондини “ўғирляпти”. Ҳамма ходимлар қанча иш вақтини ўғирляпти. Бу ҳолатни қандай тўхтатиш мумкин? Рақамли технологиялар буни ечимини топди. Компания дастурчи – оператори яратган “Электрон калькулятор” ходимларни 8 соатлик тўла иш вақтини назорат қилади ва меҳнат интизомини бузганлар учун жарималар белгиланди. Ходимлар учун электрон дневник юритилади. Бу усулни Дж.Элекрик, Дж.Матрос, Тайота компаниялари қўлламоқда. Интернет тармоқлари ва ахборот технологиялари таъсирида замонавий бозор муносабатлари тубдан ўзгариб кетди. Электрон бизнес ва электрон тижорат бозор механизмларини мутлоқ янгилаб виртуал маконларда, интернет таъсирида йирик ва барқарор савдони ривожлантириб юборди. Масалан, Амазон ва Алибаба компаниялари мисолида кўришимиз мумкин [4].

Буюмлар интернет таъсири остида Алибаба глобал электрон бозор ташкил этди ва чакана савдода айланмаси бўйича дунёда биринчи ўринга чиқиб олди. Савдо тушумларида савдо майдончасида ҳамма бир хил операцияни турли ҳаражатлар билан бажарсаларда рискларни жиловлади. Рақамли иқтисодиётда савдо агентлари виртуал маконларда On-line режимида рақамли сотувчи ва рақамли истеъмолчи маконида масофадан савдо қиладилар. Истеъмолчилар савдо брендларига қизиқишади. On-line ахборотларни кенг ва чуқур ўрганишади. Натижада ишлаб чиқарувчи ва истеъмолчи сотувчи ва мижоз ўртасидаги муносабатлар ҳамкорликка айланади. Рақамли истеъмолчилар товар ва хизматларни сотиб олади ва сотишади.

Ҳар олтинчи америкалик фуқаролар товарларни сотиб олади ва сотади. Америкалик 30-40 ёшдагилар ҳар куни интернетга кирадилар ва савдо-сотик қилишади. Минглаб турли хил товарларни баҳолари ўрганилади ва уларни сотиб





олишади. Ҳам сотишади. Шунингдек, On-line тўловларни амалга оширади. Ушбу ҳолатда “электрон бозорда” (С2С, В2В бизнес моделлар) ривожланади.

Саноат - 4,0 га бутун дунё саноат корхоналарининг трансформацияси амалга ошаётган бу жараёнда республика саноат корхоналарида ишлаб чиқариш жараёнида юқори технология улуши камлигича сақланиб қолмоқда. Фарғона вилоятида жойлашган йирик ишлаб чиқариш корхоналаридан бири бўлган “Кварц” АЖ да рақамли инфратузилма яратиш борасида бизнес ҳамкорлари билан Германия, Италия, Франция, Хитой ва Россия давлатлари ёрдамида корхона фаолиятига рақамли технологияларни жорий қилинмоқда.

“Кварц” АЖ да рақамли дастурга мувофиқ суткасига қуввати 400 тонна листланган ойна ишлаб чиқаришга мўлжалланган янги флоат линияси ишга туширилди ва йиллик ойна ишлаб чиқариш ҳажми деярли икки баробар кўпаяди ва 22 миллион квадрат метрга етди. Корхонада рақамли технологияларини жорий қилиш борасида MVP №1 участка, MVP №2 участка, MVP №3 участкаларида EMXART (Германия), ТЕКИНТ (Италия) фирмалари ҳамкорлигида янги махсулотлар ишлаб чиқарилмоқда. Бу борада янги касблар вужудга келмоқда: оператор машинист, муҳандис-дастурчи, ақилли ойналар дизайнери, техно-услубчи.

“Кварц” АЖ ўз фаолияти бўйича шиша банка бўйича Республика эҳтиёжларини 95% ини, қурилиш ойнаси бўйича 60%, шиша бутулка бўйича 50 % қондириб келмоқда. Шунингдек , янги рақамли технологияларни жорий қилиш натижасида қуйидаги 21 хил янги махсулотларни ишлаб чиқариш амалга оширилган.

Янги рақамли махсулотлар:

- Оловга чидамли енгил ғиштлар;
- Фотосуратларни ойнага ва стаканга босиб чиқариш;
- Полиэтилин плёнкалар;
- Полиэтилин пакетлар;
- Шиша буюмлар учун идишлар.

Янги хизматлар:

- Online логистика;
- Мижозларга электрон хизматлар кўрсатиш;
- Ходимларга виртуал хизматлар кўрсатиш.

Хозирги вақтда “Кварц” АЖ да жами бўлиб 2322 та ходимлар, ишчи хизматчилар ишлашмоқда. Шунингдек олий маълумотли ходимлар 1616 нафар, ўрта маълумотли ходимлар 386 нафар бўлиб ходимларнинг 71% ўз мутахасисликлари бўйича ишлашади. Корхонада бугунги кунда 35 та цех ишлаб турибди, бу цехларнинг 28 таси автоматлаштирилган, бухгалтерия ва молия бўлими тўла компьютерлаштирилган.

Бухгалтерия бўлими учун алоҳида 1 С –платформасида Республикада ягона ўзига хос компьютер дастури ишлаб чиқилган, ҳамда корхонанинг ўзининг сервери бўлиб, унда маълумотлар базаси сақланади. Бугунги кунда “Кварц” АЖ корхонасида рискларни бошқаришнинг электрон дастури ишлаб чиқилмаган. Ишлаб чиқариш, ахборот рисклари, компьютер- техник рискларни ва кибер





рискларни бошқариш бўйича профессионал кадрлар етишмайди. Бу йилги (2023 йил январда) қишда табиий газ таъминотининг узилиб қолиши оқибатида (цеҳларда маҳсулотлар қотиб қолди) “Кварц” АЖ 65 млрд. сўм зарар кўрди.

“Кварц” АЖ компанияси бир суткада жуда катта (ички ва ташқи) маълумотларни истеъмол қилади, шунинг учун рискларни бошқаришда “Матрица-дионогностика” усулини қўллаш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз.

Рискларни “Матрица-дионогностика”си рақамли технологияларга асосланиб, рискни вужудга келтирувчи ички ва ташқи сабабларни зарарсизлантиради.

Таҳлил ва натижалар

XXI асрда янги рақамли ахборот технологияларининг юқори суръатда ривожланиши бир томондан жуда кўплаб эски ва ўрта касб эгаларининг ишдан бўшаб кетишини вужудга келтирса, иккинчи томондан рақамли иқтисодиёт учун янги профессионал кадрлар тайёрлаш кўрсаткичи ахборот технологияларини ўсиш суръатидан анча орқада қолмоқда. Рақамли иқтисодиёт ходимлардан доим ўз устида ишлаш, малака ошириш, янги билимларни ва касбий компетентликка эришишни талаб қилмоқда. Ахборот технологияларнинг ривожланиши рақамли касб билимларни тез эскиришига олиб келаяпти, рақамли иқтисодиёт ижодий меҳнат иқтисодиёти бўлгани учун ишсизлик rischi доимо хавф солмоқда. Блумберг ва Бостон консалтинг аудит группа мутахассислари хулосасига кўра 2040 йилларга бориб рақамли инқилоб(саноат 4,0) таъсирида дунёда 50 фоиз касбларга талаб бўлмайди. Ишсизлар армиясига минглаб “солдатлар” қўшилиш rischi эшик қоқмоқда. 2020-2023 йилларда %да иқтисодиёт тармоқларида иш жойларининг динамик ўзгаришлари қуйидагича бўлиши мумкин. (1-жадвал)

1-жадвал

2020-2023 йилларда %да иқтисодиёт тармоқларида иш жойларининг динамик ўзгаришлари [5].

| Big data технологияси маълумоти | кўпайтириш | қисқартириш |
|--|------------|-------------|
| Математика ва информатика | 4,60 | йўқ |
| Бошқарув ходимлари | 1,39 | йўқ |
| Молия таҳлилчилари | 1,34 | йўқ |
| Савдо ва савдо аналитиклари | 1,25 | йўқ |
| Офис ходимлари | | 6,06 |
| Буюмлар интернет маълумоти | | |
| Администрация ва дастурчилар | 4,54 | йўқ |
| Проектлаш ва инженер таҳлилчи | 3,54 | йўқ |
| Техник хизмат кўрсатиш ремонт ва технологияларни ўрнатиш | йўқ | 8,0 |
| Ишлаб чиқариш технологиялари ва 3D нашр | йўқ | 3,60 |
| Роботлаш ва автоматлаштириш | 2,1 | йўқ |

Консалтинг группа мутахассислари фикрича роботлаштириш ва автоматлаштириш жуда кўп ишсизликни келтириб чиқаради. Экспертлар фикрича бир томондан ишсизлар кўпаяди, иккинчи томондан профессионал кадрларга талаб ошиб кетади.





Янги рақамли технологиялар ҳамма соҳа ва тармоқларда пайдо бўла бошлади, ақлли кассалар, шофёрсиз автомобиллар, учувчи дронлар оқибатида шофёрлар, учувчилар, кассирлар, ҳисобчилар ишсиз қолди, кераксиз одамларни нима қилайлик, фақат қайта ўқитиш касбга тайёрлаш орқали уларни ишга жойлаш мумкин.

Рақамли иқтисодиётда ишсизлик rischi тез ривожланиб қатор корхоналар банкротликка кетмоқда. Ишсизлик турли шаклларда намоён бўлмоқда, ўзини-ўзи банд қилиш, ишга кириш, арендага сотиш, вақтинчалик ишсизлик, доимий ишсизлик ва яширин ишсизликлар вужудга келади. Жойларда мономарказлар очилган бўлиб, вақтинча ишсизларнинг касбга қайта ўқитилмоқда. Уларга ҳуқуқшунос маслаҳати замонавий касбларни таклиф қилишади. Масалан, рақамли маркетинг мутахассислиги, дизайнер, тармоқда ҳуқуқшунослик, операторлик, ҳаттоки ТОП-5 рўйхатидаги касбларга тайёрлаш, рақамли проектлар, лойиҳалар бошқарувчиси ва ҳоказолар. Рақамли технологияларнинг ривожланиши билан рақамли тенгсизлик, даромадлар тенгсизлиги ва ижтимоий тенгсизлик каби riskлар пайдо бўлмоқда. Масалан, АҚШ фуқароларининг 10 фоизи (34 миллион) 25 Mbps/3Mbps(интернет ишлаш тезлиги) хизматларидан фойдалана олмайди, қишлоқ аҳолисининг 39 фоизи (23 миллион) юқоридаги хизматлардан фойдалана олмайди. Шу билан бирга АҚШда оптик толали алоқадан фойдаланувчилар сони 11 фоиз бўлиб, Япониядан, жанубий Кореядан, Латвиядан орқада қолмоқда.

Ж.Байден АҚШ учун 1,9 триллион долларлик рағбатлантирувчи фонд ташкил қилди ва қуйидагича тақсимлади: қишлоқ хўжалигида АКТ ривожлантиришга 16 млн. доллар кичик бизнесни рақамлаштиришга 59 млн доллар COVID-19 юмшатишга 123 млн. доллар таълимда рақамли технологияларни қўллашга 176 млн. доллар транспорт хизматларини экологик стандартларга ўтказишга 56 млн. доллар соғлиқни сақлашда сунъий интеллектлардан фойдаланишга 105 млн. доллар ҳуқуқ хизматларини рақамлаштиришга 360 млн. доллар аҳоли жон бошига ЯИМ 60 минг долларга тенг.

АҚШ энг қудратли давлат бўлсада рақамли иқтисодиёт нотекис ривожланган бўлиб, жуда кўп ёшлар таълим ололмайди, ишсизлик rischi ривожланиб борапти, ижтимоий муаммолар мавжуд: ижтимоий инфраструктура, меҳнат бозоридаги муаммолар, оилавий даромад, коммуникация технологиялари, мактабларда ахборот технологиялар фанини ўқитилиши талаб даражасида эмас. Рақамли иқтисодиётда одамлар ўртасида касб-хунар, профессионал билим, касбий компетентлик, рақамли саводхонлик кескин бир-биридан фарқ қилади ва ишсизлик rischi кучаяди.

Ўзбекистон ва Россия давлатларида меҳнат бозори таркибий тузилишини таҳлил қилиш мақсадида, соҳа мутахассиси Й.Расмуссен методикасидан фойдаландик. Ижтимоий ва иқтисодий соҳаларда барча банд бўлганларнинг учта категорияга бўлиб ўргандик: ишини уйдалай олишлик, одатий бандлик ва билимга асосланиб банд бўлиш.

Биринчиси, ўз ишини уйдалай олишликда банд бўлиш учун махсус тайёргарлик, малака ошириш шарт эмас, чунки меҳнат жараёни бир хил





такрорланади. Масалан, сотувчилик, шофёрлик, ташиш, узоқ-узоқларга автомашинада юк ташиш, пахтакор ва бошқалар.

Одатдаги бандлик бу ҳам ижодий изланиш талаб қилмайди, ўз касбини устаси масалан, токар, пайвандчи, қурувчи, тиббий персионал, менежер ва бошқалар.

Учинчи категория: билимга асосланиб ёки билимга асосланган меҳнатда банд бўлиш, олий маълумот дипломни талаб қилади. Бу категорияда одамларда, ижодий фикрлаш, ижодкорлик, касб маҳорати, ноодатийлик, касбий компетентликка эга бўлган олимлар, архитекторлар, раҳбарлар, врачлар ва бошқалар.

Россия, Ўзбекистон рақамли иқтисодиётга ўтиш жараёнларини бошидан кечирмоқда. Интернетга уланиш вилоятлар кесимида, шаҳар ва қишлоқ худудларида, йирик шаҳарларда ўзига хос хусусиятларга эга. Россияда банд бўлган аҳолининг 80 фоизида рақамли саводхонлик ва касбий компетентлик етишмайди, Ўзбекистоннинг 21, 8 млн меҳнатга лаёқатли одамлардан деярли 91 фоизида етишмайди, уларни касбга тайёрлаш, қайта малакасини ошириш ва техник билимларини ошириш чора-тадбирлари амалга оширилмоқда. Ҳозирда Россия 35-37 фоиз аҳоли паст малакали меҳнат билан шуғулланади. Билим сиғимкорлиги юқори бўлган ижодий меҳнат билан 17-18 фоиз аҳоли банд, Ўзбекистонда эса халқ хўжалигида ўртача 41 фоиздан кўп аҳоли паст малакали ишларда ишлашади ва бу касбга меҳнат бозорида талаб кўп бўлиб Ўзбекистонда таълим тизими замон талабидан орқада қолмоқда, ўқитувчиларни деярли 90 фоизини қайта ўқитиб, касбий компетентлигини ошириш керак бўлади.

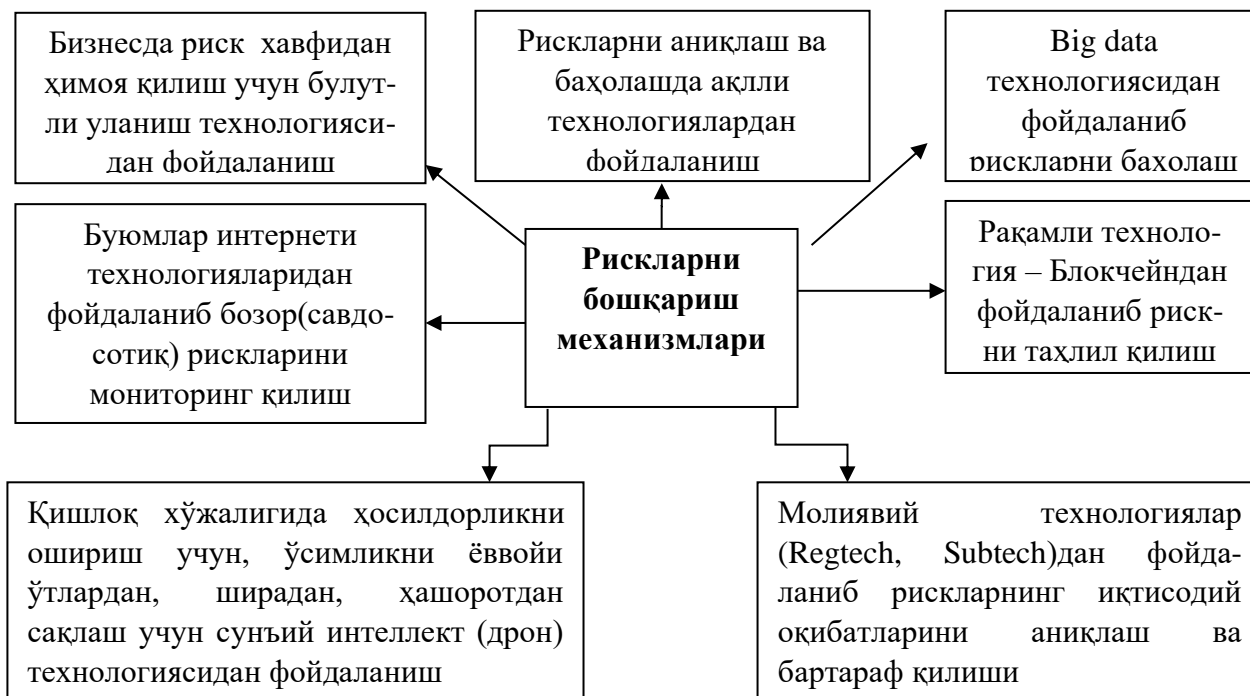
Ўзбекистонда 10700та мактаб бор. Шулардан 1630 таси таъмирлаш зарур, 176 та мактаб пахсадан қурилган, 2000-та мактабда спорт зали йўқ, 640-та мактабда кутубхона йўқ. 2023 йилда 500-та замонавий мактаб қурилади. 504мингта ўқитувчи бўлиб, улардан 290 мингтасида олий маълумот дипломи йўқ. Шулардан келиб чиқиб давлатимиз саводсизлик рискини олдини олиш учун таълим тизимини ислоҳ қилишга 55 трлн сўм 11,7 млрд. доллар инвестиция киритмоқда. 120минг янги ўқувчилар ўрни яратилади ва таълим сифати оширилади. Шу билан таълим сифати яхшиланади ва мактабларда, олий таълимда EYLEVЛ тизимидан фойдаланилади [6].

Бу давлатларда иш билан бандликда аҳолининг катта қисми билим сиғимкорлиги юқори бўлган ишларда ишламаса ва мактабларда, ОТМларда таълим сифатини оширилмаса, етарли маблағлар сарфланмаса бозорда ҳам меҳнат бозорида ҳам ва таълим тизимида ҳам рақобатдошлик бўлмайди. Ишсизлик rischi кучайиб боради. Шунинг учун рискларни бартараф этиш ёки уларнинг бошқариш рақамли иқтисодиётнинг долзарб масаласига айланмоқда[7] (1-схема. Рискларни бошқариш механизмлари).

Қишлоқ хўжалигида рискларни мониторинг қилиш жуда мураккаб чунки қишлоқ хўжалигида ер асосий омил ҳисобланади, ишлаб чиқариш мавсумий характерга эга шунинг учун аграр рискларда табиий омилнинг роли катта. Масалан қишлоқ хўжалигида аграр рискларни аниқлаш, баҳолаш ва бошқаришда рақамли технологиялардан фойдаланмоқдалар.



Хитой республикасида 20 миллион гектар ерга пахта экилади ва одамлар кўра олмайдиган жойларга бориши, ерда туриб кузатиб бўлмайдиган нарсаларни кўриш қобилияти зараркунандалардан(ҳашаротлар) ҳимоя қилиш, минерал ўғит, гербицитларни қўллаш, ерларни суғориш ва ҳосилнинг йиғиш муддатлари ҳақида ҳақиқий маълумотларни (технология) дрон етказиб беради. Ҳосилни йўқотиш rischi бартараф бўлади.



1-схема. Рискларни бошқариш механизми

Хулоса ва таклифлар

Блокчейн ҳаяжонли ва тушунарсиз технология бўлсада, озиқ-овқат саноати учун катта имконият яратади. Масалан, пиво етказиб бериш тармоқларидаги Канада компаниялари Walmart глобал озиқ-овқат тармоғи маълумотларини ўрганиб маҳсулотни келиб чиқиши, экологик тозалиги ва озиқ-овқат хавфсизлиги билан боғлиқ маълумотларни таҳлил қилади, уларнинг ишончли сақлайди. Шу билан бирга маълумотларнинг таҳлили фермерлар ва озиқ-овқат ишлаб чиқарувчи тармоқлар учун мазмунли янги тушунчаларни очиб беради. Bigdata катта ҳажмдаги маълумотларни йиғиш ва қайта ишлаш технологияларидан ахборотларни бузилиши riskини таҳлил қилишда фойдаланилади. Рақамли иқтисодиётда биз фойдаланаётган энг арзон ва айна пайтда энг қимматли ресурс бу – ахборотдир. Қанча кўп ахборотга эга бўлсангиз шунча кўп бизнесингиз фойда келтиради ва голиб бўласиз. Дунёда 194 та давлатдан 137 тасида ахборот хавфсизлиги таъминланган, қолган 57 та давлатда ахборот хавфсизлиги бузилган. Ҳозир дунёда бузилган маълумотларни топиш учун 207 кун ва уларни қайта ишлаш учун эса 70 кун вақт талаб қилинмоқда. 2021 йили бузилган ахборотлар натижасида бутун дунёда 6 трлн. АҚШ доллари миқдорида зиён кўрилди. Дунё иқтисодиётига бундай



зарар кўришлик рискларни бошқаришда рақамли технологияларидан фойдаланишни кун тартибига кўймоқда.

Қишлоқ хўжалигида об-ҳавони ўзгариб туриши, иқлим ўзгариб ҳавони исиб кетиши, сув ресурсларни етишмаслиги тупрокни деградацияга учраши, ҳосилдорликни пасайиб кетиши, ўсимликларда турли хил касалликлар: шира, ўргимчак, ёввойий ўтлар, ҳашаротлар ва бошқалар таъсирида бўлади.

Атроф-муҳит ифлосланиши. CO₂ газларини атмосферага чиқарилиши, аҳоли ўртасида турли хил касалликларни кўпайиши, юқори малакали врачларнинг етишмаслиги, инфратузилма ва технологияларнинг сифати пастлиги ва рақамли мутахассисларнинг дефицитлиги ва ҳоказолар агроэкологик рискларни келтириб чиқаради. Аграр ва экологик рискларнинг хусусияти аграр-экологик, иқтисодий-ижтимоий, гигиена-санитария ва инфраструктуравий рисклар бир-бири билан қўшилиб чирмашиб кетади. Аграр-экологик рискларнинг биргаликда комплекс ўрганиш лозимдир.

Россия қишлоқ хўжалигида рақамли технологиялардан бошқа ривожланган давлатларга нисбатан биров орқада қолмоқда. Россия қишлоқ хўжалиги вазирлиги берган маълумотларга кўра ҳозирги вақтда қишлоқ хўжалигида 1000 ишчига фақатгина 5 та IT мутахассиси тўғри келмоқда, шунингдек қишлоқда ҳар бир гектар ерга қилинган инвестициялар бор йўғи 10 рублни ташкил қилмоқда. Бу рақамларни Европа иттифоқи мамлакатлари билан солиштирганда 25 та IT мутахассиси ва ҳар бир гектар ерга 350-500 рубл атрофидаги инвестициялар амалга оширилмоқда. Россия қишлоқ хўжалигига IT технологияларнинг кириб келиши бўйича 45 ўринни эгаллади ва фақатгина 10 фоиз ерларда бу технологиялар қўлланилмоқда. Қишлоқ хўжалигида қўлланиладиган рақамли технологиялар: роботлар; буюмлар интернет ва сенсорлар; сунъий интеллект; дронлар; блокчейн; булутли боғланиш; маълумотлар таҳлили.

Ҳозирда роботлар қайта ишлаш корхоналарида молларни боқади, сигир соғади, ўтларни ўради ва гўшт кесади.

Дехқончиликда робототехника 5 миллиард АҚШ долларида ортиқ глобал бозорни ташкил қилган бўлса 2030 йилга келиб бу икки-уч баробарга ошади. Буюмлар интернет ва сенсорлар, сунъий интеллект деҳқончилик ва чорвачиликда озик-овқат хавфсизлигини таъминлаш, ҳайвонларга ем-хашак, озуқа тайёрлашда қатор вазифаларни бажармоқда.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Черняков, М. К. Управление рисками цифровой экономики: Учебник / М. К. Черняков, М. М. Чернякова, Ш. И. Сулейманов; Новосибирский государственный технический университет. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – 247 с. – ISBN 978-5-907627-32-1.
2. Головина, Т. А., Авдеева, И. Л., & Суханов, Д. А. (2022). Управление рисками организаций в условиях цифровой экономики. *Вестник Академии знаний*, (1 (48)), 55-61.
3. Новиков, С. В., & Тихонов, Г. В. (2020). Новая парадигма управления промышленными предприятиями России в условиях кризиса.





4. Управление рисками цифровой экономики. Учебное пособие. Москва 2022 год. 198 с.
5. Мошелла, Д. (2020). *Путеводитель по цифровому будущему: Отрасли, организации и профессии*. Альпина Паблишер.
6. Бек, У. (1992). От индустриального общества к обществу риска. *Theory, Culture and Society*, 9(1), 97-123.
7. Чистякова, В. И., & Нестерова, Е. А. (2018). Современная классификация Факторов риска и способов их снижения в организациях потребительской кооперации. *ББК 74.58 С 548*, 244.
8. Черняков, М. К., & Чернякова, М. М. (2018). Инновационные риски цифровой экономики. *Национальные приоритеты России*, (4 (31)), 63-68.
9. Черняков, М. К., Аристова, А. А., Рыжман, В. М., & (2022). Оценка рисков в бизнесе: предпринимательские риски. In *Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты* (pp. 22-26).
10. Корчагин, С. А., & Польшиков, Б. (2018). Цифровая экономика и трансформация механизмов государственного управления. Риски и перспективы для России. *Свободная мысль*, (1), 23-36.
11. Масленников, В. В., Ляндау, Ю. В., & Калинина, И. А. (2019). Формирование системы цифрового управления организацией. *Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова*, (6 (108)), 116-123.
12. Минзов, А. С., Невский, А. Ю., & Баронов, О. Ю. (2018). Информационная безопасность в цифровой экономике. *ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении*, (3 (7)), 52-59.
13. Миразизов, А. Х., & Содиков, Р. Х. (2022). Управление хозяйственными рисками в условиях цифровой экономики. In *Актуальные проблемы муниципального управления в условиях формирования цифровой экономики* (pp. 36-43).
14. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (89), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.09.89.1>
15. Курпаяниди, К. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201-212.
16. Zhusupalieva, S. T., & Mukhsinova, S. O. Q. (2022). Использование цифровых технологий при анализе развития предпринимательства в Республике Узбекистан. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(6-8), 42-57.





International journal of
theoretical and practical
research

Scientific Journal

Year: 2023 Issue: 3

Volume: 3

Published:

31.03.2023

<http://alferganus.uz>

Citation:

Dehqonov, N.M. (2023). Advance proposals formed on the basis of public opinion in regions. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 55-62.

Dehqonov, N.M. (2023). Hududlarda jamoatchilik fikri asosida shakllantirilgan takliflarni ilgari surish. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 55-62.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.783542>

3

DOI 10.5281/zenodo.7835423

UDC 316.653



QR-Article

Dehqonov, Nuriddin
Muhammadaliyevich
Master of Business Administration
- MBA program, Academy of Banking
and Finance, Tashkent, Uzbekistan
E-mail:
nuriddinmuhammadaliyevich@gmail.com

ADVANCE PROPOSALS FORMED ON THE BASIS OF PUBLIC OPINION IN REGIONS

Abstract. *The modern system of state administration envisages the development of various forms of interaction between the population and civil society institutions of executive authorities. It is important to achieve success in improving external accountability, transparency and the quality of public administration in increasing the effectiveness and efficiency of the activities of public administration bodies. The active participation of the public opinion institute in monitoring the activities of individual agencies or the government as a whole is extremely important, because it makes the system work under the influence of external determinants and introduces a service component into the process of interaction between authorities.*

Key words: *Public opinion, external accountability, transparency and public administration*

Dehqonov, Nuriddin Muhammadaliyevich
Master of Business Administration dasturining
tinglovchisi-MBA, Bank-moliya akademiyasi,
Toshkent shahri, O'zbekiston

HUDUDLARDA JAMOATCHILIK FIKRI ASOSIDA SHAKLLANTIRILGAN TAKLIFLARNI ILGARI SURISH





Annotatsiya. Davlat boshqaruvining zamonaviy tizimi ijro etuvchi hokimiyat organlarining aholi va fuqarolik jamiyati institutlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning turli shakllarini rivojlantirishni nazarda tutadi. Davlat boshqaruvi organlari faoliyatining samaradorligi va samaradorligini oshirishda tashqi hisobdorlik, oshkoralik va davlat boshqaruvi sifatini oshirishda muvaffaqiyatga erishish muhim ahamiyatga eg. Jamoatchilik fikri institutining alohida idoralar yoki umuman hukumat faoliyatini monitoring qilishda faol ishtirok etishi nihoyatda muhim, chunki u tizimni tashqi determinantlar ta'sirida ishlaydi va hokimiyat organlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlar jarayoniga xizmat komponentini kiritadi.

Kalit so'zlar: Jamoatchilik fikri, tashqi hisobdorlik, oshkoralik va davlat boshqaruvi

Дехқонов, Нуриддин Мухаммадалиевич

Слушатель программы Master of Business

Administration – MBA,

Банковско-финансовая академия, г. Ташкент, Узбекистан

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СФОРМИРОВАННЫЕ НА ОСНОВЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В РЕГИОНАХ

Аннотация. Современная система государственного управления предусматривает развитие различных форм взаимодействия населения и институтов гражданского общества органов исполнительной власти. Важно добиться успехов в повышении внешней подотчетности, прозрачности и качества государственного управления в повышении эффективности и результативности деятельности органов государственного управления. Активное участие института общественного мнения в мониторинге деятельности отдельных ведомств или государства в целом чрезвычайно важно, поскольку заставляет систему работать под влиянием внешних детерминант и вносит сервисную составляющую в процесс взаимодействия органов власти.

Ключевые слова: общественное мнение, внешняя подотчетность, прозрачность и государственное управление.

Kirish

Bunday vaziyatda jamoatchilik fikrining roli ob'ektiv ravishda oshadi. Fuqarolar ijro hokimiyati organlari faoliyati, ijtimoiy-iqtisodiy siyosatning amalga oshirilishi sifatini baholash imkoniyatiga ega bo'lishi muhim. Umuman, davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyatini monitoring qilishda, xususan, ular faoliyatining samaradorligi masalasida jamoatchilik fikrining tizimli ishtirokini ta'minlash samarali boshqaruv garovidir⁸.

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi jamoatchilik fikrining davlat va munitsipal boshqaruv organlari faoliyatiga ta'sirining kuchayishi, turli ijtimoiy guruhlarning manfaatlarini hisobga olgan holda ijtimoiy yo'naltirilgan boshqaruv qarorlarini qabul qilish zarurati bilan bog'liq. Jamoatchilik fikriga hokimiyat tuzilmalari faoliyatiga ta'sir

⁸ Afanasiev V.G. Ijtimoiy ongda tizimli yondashuv haqida // Falsafa savollari. 2019 yil. 6-son.





etishning samarali texnologiyalarini ishlab chiqish davlat hokimiyati va mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlari faoliyatida turli jamoalar manfaatlarini hisobga olish imkoniyatini dolzarblashtiradi.

Jamoatchilik fikrini sotsiologik tahlil qilish ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni kontseptual tushunish va asoslash darajasini oshirishga, hokimiyat tuzilmalari faoliyatini optimallashtirishga yordam beradi.

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi jamiyat va ma'muriy manfaatlar muvozanatiga asoslangan boshqaruv ta'sirining eng yaxshi usullarini topish zarurati bilan ham kuchayadi, chunki mavjud usullar kutilgan natijalarni bermaydi. Davlat hokimiyati va mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlarining shakllanishi va mustahkamlanishi jamoatchilik fikrining mohiyati va mazmuni haqidagi bilimlarni chuqurlashtirishni taqozo etadi.

Ijtimoiy o'zgarishlar sharoitida "jamiyat – ma'muriyat"ning o'zaro ta'siri, hokimiyatning metamorfozalari E.Toftler asarlarida ochib berilgan. Jamoatchilik fikrining turli ijtimoiy tizimlar faoliyati va rivojlanishiga ta'siri sharoitlari, chegaralari va imkoniyatlarini o'rganishga P.Burbye, V.Lippman, N.Lyuman, E.Noel-Neuman, A. de Tokvil, F. Tennis, G. Tarda, J. Xabermas, D. Gavra va boshqalar.

O'rganilayotgan masalalar bo'yicha muhim sotsiologik materiallar M. K. Ergasheva, B.A. Olimov, V.M. Sokolova, J.T. Toshchenko, A.K. Uledov asarlarida keltirilgan.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya

Har qanday faoliyatning ob'ekti - bu atrofda voqelikning (shu jumladan ijtimoiy) sub'ekt tomonidan ma'lum vositalar yordamida maqsadli ta'sirga duchor bo'lgan qismi. Jamoatchilik munosabatlariga nisbatan uning ob'ekti ham jamoatchilik fikri, ham jamoatchilik bo'lishi mumkin.

1. Jamoatchilik bilan aloqalar va uning obyekti: jamoatchilik fikri

Har qanday tijorat firmasining muvaffaqiyati ma'lum darajada jamoatchilik fikrini shakllantirish va samarali kommunikatsiyalarni yaratish sohasida PR mexanizmidan amaliy foydalanishga bog'liq. O'zbekiston bozoridagi ko'plab kompaniyalar va firmalar uyushgan PR tizimining afzalliklarini hali to'liq anglamagan.

Ommaviy jamiyatning ongliligi, uning tayyorgarligi katta darajada sivilizatsiyalashgan bozor munosabatlarining rivojlanishiga yordam beradi. Jamiyatning ta'siri, asosan, O'zbekiston parlamentining turli fraksiyalarida, sub'ektlarning boshqaruv organlarida aholining manfaatdor guruhlari orqali lobbichilik faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlari doirasida namoyon bo'ladi.

Respublika va alohida hududlar albatta, har qanday tijorat kompaniyasi uchun ma'lum ijtimoiy guruhlarda allaqachon yuzaga kelgan norozilikni bartaraf etishdan ko'ra, jamoatchilikning salbiy reaksiyasini oldindan oldini olish arzonroqdir.

Jamiyat evolyutsion taraqqiyotining har bir bosqichida jamoatchilikning asosiy guruhlari ishonchi va ongini qozonish asosiy maqsad edi. Jamoatchilik - bu turli vaziyatlarga tushib qolgan, mavjud vaziyatlarning noaniqligi va muammoliligini anglaydigan, shuningdek, ularga ma'lum bir tarzda munosabatda bo'lgan odamlar guruhidir. Jamoatchilik - bu biznes, siyosat va madaniyat sohasida muayyan maqsadli loyihalarni amalga oshiradigan turli ijtimoiy guruhlar.





Jamoatchilik fikriga ega bo'lgan firma va kompaniyalarning ishi endi tobora professionallashib bormoqda, tadqiqotsining ob'ekti O'zbekiston Respublikasining davlat hokimiyati organlaridir.

Tadqiqotning mavzusi: davlat organlari tomonidan jamoatchilik fikrini o'rganish, natijalarni hisobga olish va baholash.

Tadqiqotning maqsadi quyidagi vazifalar bilan bog'liq:

1. Jamoatchilik fikrini o'rganishning nazariy asoslarini tahlil qilish;
2. Jamoatchilik fikrini o'rganish va shakllantirish bo'yicha davlat organlari faoliyatining tashkiliy va tashkiliy asoslarini aniqlash;
3. Jamoatchilik fikrini o'rganish natijalarini hisobga olgan holda davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyatini tashkil etish tamoyillarini ochib beradi;
4. Davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari faoliyatini jamoatchilik fikri bilan hamkorlikda tashkil etishni takomillashtirish yuzasidan takliflar ishlab chiqish.

Tadqiqotning nazariy va uslubiy asosini xorijiy va mahalliy mualliflarning jamoatchilik fikri nazariyasi, uning davlat va jamiyat taraqqiyotining turli bosqichlarida davlat hokimiyati bilan o'zaro munosabatlarining umumiy muammolari sohasidagi asarlari tashkil etdi.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Jamoatchilik fikriga ega bo'lgan firma va kompaniyalarning ishi endi tobora professionallashib bormoqda.

Yopiq jamoatchilik - bu xizmat munosabatlari, an'analar, korporativ mas'uliyat bilan birlashtirilgan, rasmiy intizomga bo'ysunadigan firma, kompaniya xodimlari. Bunday odamlar jamoasi ijtimoiy jamoa deb ataladi⁹.

Ochiq jamoatchilik - bu tovar va xizmatlar iste'molchilarining keng ommasi, ommaviy axborot vositalarining turli auditoriyalari, siyosiy harakatlar, partiyalar va fraksiyalarning mafkuraviy ishtirokchilari.

Bozor iqtisodiyotining zamonaviy sharoitida passivlik, sabr-toqat, hokimiyatdagilardan qo'rqish va shu bilan birga bo'shlik, ijobiy o'zgarishlarga chanqoqlik bilan ajralib turadigan ommaviy ongning qarama-qarshi xususiyatini e'tiborsiz qoldirib bo'lmaydi. Bir tomondan jamiyatimiz tubdan bozor islohotlariga intilayotgan bo'lsa, ikkinchi tomondan, kuch-g'ayrati, mehnat qobiliyati tufayli gullab-yashnaganlarga hasad bilan birga ob'ektiv konservativ xarakterga ega bo'lgan an'analar yuki yuklangan.

Tashabbuskorlik, tadbirkorlik, sog'lom ambitsiya, o'z muvaffaqiyatiga ishonch - bozor ongingning asosiy tarkibiy qismlari.

Bozor iqtisodiyotiga o'tish va kundalik hayotning tez murakkablashuvi sharoitida jamoatchilik fikrining ahamiyati ayniqsa ortib bormoqda. Raqobatning keskinlashuvi har qanday korporatsiya rahbariyatini ommaviy ongda biznesga nisbatan ijobiy munosabatni shakllantirishga majbur qiladi, shuning uchun jamoatchilikka murojaat qilish zarurati tobora ortib bormoqda. Shunday qilib, tashkilotni, marketing loyihasi g'oyasini qanday qilib eng yaxshi, qanday vositalar bilan taqdim etish bo'yicha professional maslahatga ehtiyoj bor.





O‘z-o‘zidan sodir bo‘ladigan voqealar uchun, qoida tariqasida, qahramon kerak, uyushganlar uchun esa mashhur. Qahramon o‘z qilmishlari bilan, mashhur o‘z surati yoki savdo belgisi bilan tanilgan. Qahramon o‘zini yaratdi, mashhurni ommaviy axborot vositalari orqali yaratadi. Qahramon qandaydir yuksak idealni o‘zida mujassam etgan, mashhur odam sof pragmatik funktsiyalarni bajaradigan va kundalik maqsadlarga xizmat qiladigan ko‘proq prozaik obrazni yaratish uchun ishlatiladi. Raqobatbardosh pozitsiyalarni mustahkamlash, maqsadli segmentdagi korporativ ta‘sir va bozor barqarorligini oshirish.

Haqiqatan ham, agar inson atrofdagi voqelikni stereotiplash, umumlashtirish, soddalashtirish, sxematiklashtirish qobiliyatiga ega bo‘lmasa, u doimiy ravishda o‘z borayotgan ma‘lumotlar oqimini tezda boshqara olmas edi, bundan tashqari, u doimo murakkablashib, tobora kuchayib bormoqda. Bu imkoniyat inson miyasining shaxs haqidagi oldingi bilimlari va unga kelayotgan yangi ma‘lumotlar asosida shakllanadigan hodisa va faktlar to‘g‘risidagi umumlashtirilgan g‘oyalarni ishlab chiqish qobiliyati bilan ta‘minlanadi.

Jamiyatning katta qismi yoki alohida tanlangan qismi uchun tushunarli va tushunarli bo‘lishi uchun stereotiplar (bu ma‘lum baholar, tushunchalar shaklini oladigan mulohazalar bo‘lishi mumkin) juda ko‘p qirrali va xilma-xil bo‘lmasligi kerak. Ular faqat mutaxassislariga ochiq bo‘lgan tafsilotlardan mavhum bo‘lishi va voqea yoki hodisaning mohiyatini hamma yoki ko‘pchilik uchun tushunarli bir so‘z, jumla, rasmda etkazishi kerak.

Shaxs tomonidan stereotiplar (tasvirlar) asosidagi baholar yoki mulohazalar haqiqat darajasi, ular shakllangan hayot sohasidagi bilimlarining chuqurligiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri proporsionaldir. Bu erda stereotipning orqasida qanday mazmun yashiringanligi, u hodisalarning muhim o‘zaro bog‘liqliklarini, tipik xususiyatlarni qanchalik chuqur anglashi, stereotipning qanchalik real va tushunarli ekanligi juda muhimdir. Zamonaviy O‘zbekistonda bunday stereotipni, masalan, “bozor – farovonlik” kabi keng tarqalgan yuzaki klişe deb hisoblash mumkin. Bunday stereotiplarni o‘ylab topish unchalik qiyin emas, chunki ular faqat eng ifodali va jozibali - tashqi ta‘sir ko‘rsatadigan va his-tuyg‘ularga kuchli “urilib”, ko‘pchilikda zo‘ravonlik reaksiyasini keltirib chiqaradigan narsalarni qamrab oladi. Ammo bu bozorning qanchalik murakkab ekanligi va uni sivilizatsiya qilish qanchalik qiyinligiga kamroq e‘tibor beradi.

Shunday qilib, stereotip va bu V.Lippman tomonidan ta‘kidlanganidek, inson psixikasi faoliyatidagi muayyan qonuniyatlarga asoslanadi. Hamma narsa bu naqshlar qo‘llaniladigan manfaatlar bilan bog‘liq. U.Lippman, xususan, stereotiplarning jamoatchilik fikriga ta‘sir etishdagi o‘rniga to‘xtalar ekan, o‘quvchi nafaqat yangiliklarni, balki taklif elementi bo‘lgan yangiliklarni ham o‘rganishini ta‘kidladi, bu esa ularni qanday idrok etish kerakligini taklif qiladi. U xabarlarini eshitadi, lekin faktlar kabi ob‘ektiv emas, balki ma‘lum bir xatti-harakatlarga muvofiq stereotiplangan.

Xulosa va takliflar.

Jamoatchilik fikri fenomeni har doim tadqiqotchilar orasida eng yaqin qiziqish uyg‘otgan. Ularda jamoatchilik fikrining davlat boshqaruvi va jamiyat hayotidagi o‘rni va ahamiyati, siyosiy faoliyatdagi “xalq ovozi”ning yuksak mavqei, tabiatining qarama-qarshiligi, jamoatchilik fikriga bog‘liqligi haqida ko‘plab fikrlar bildirildi. Jamiyatning





ijtimoiy tuzilishi, turli ijtimoiy jamoalar manfaatlari haqida qatlamlar va guruhlar, hukmron qadriyatlar tizimidan va boshqalar.

Shu bilan birga, ushbu hodisaning taniqli tadqiqotchisi M.K.Gorshkov to'g'ri ta'kidlaganidek, turli olimlarning jamoatchilik fikri haqidagi qarashlari bu hodisani har tomonlama, adekvat talqin qiladigan chinakam ilmiy tushunchaga aylana olmadi. Bundan tashqari, jamoatchilik fikrini o'rganishga bag'ishlangan turli xil adabiyotlar bilan, uning ilmiy tushunish darajasi ham turlicha baholanadi.

Bu haqiqat kamida ikkita sababga bog'liq. Birinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyati, tabiati, shakllanish va namoyon bo'lish mexanizmi juda murakkab, chunki ular ko'p sonli, xilma-xil va qarama-qarshi, tez o'zgarib turadigan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy omillar bilan belgilanadi, bu ayniqsa hozirgi davrga xosdir. mamlakat ijtimoiy hayotining barcha jabhalarining holati. Ikkinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyatini baholash va tushunishning xilma-xilligi, uning shakllanishi va namoyon bo'lish mexanizmlari uning har bir foydalanuvchisi ushbu ruhiy hodisa haqida o'z tushunchasini shakllantirishga, uning mazmunini ajratib ko'rsatishga intilishi bilan izohlanadi. aynan u asosiy deb hisoblagan qism. Bu haqiqat kamida ikkita sababga bog'liq.

Birinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyati, tabiati, shakllanish va namoyon bo'lish mexanizmi juda murakkab, chunki ular ko'p sonli, xilma-xil va qarama-qarshi, tez o'zgarib turadigan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy omillar bilan belgilanadi, bu ayniqsa hozirgi davrga xosdir.

Ikkinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyatini baholash va tushunishning xilma-xilligi, uning shakllanishi va namoyon bo'lish mexanizmlari uning har bir foydalanuvchisi ushbu ruhiy hodisa haqida o'z tushunchasini shakllantirishga, uning mazmunini ajratib ko'rsatishga intilishi bilan izohlanadi. aynan u asosiy deb hisoblagan qism. Bu haqiqat kamida ikkita sababga bog'liq. Birinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyati, tabiati, shakllanish va namoyon bo'lish mexanizmi juda murakkab, chunki ular ko'p sonli, xilma-xil va qarama-qarshi, tez o'zgarib turadigan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy omillar bilan belgilanadi, bu ayniqsa hozirgi davrga xosdir. mamlakat ijtimoiy hayotining barcha jabhalarining holati. Ikkinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyatini baholash va tushunishning xilma-xilligi, uning shakllanishi va namoyon bo'lish mexanizmlari uning har bir foydalanuvchisi ushbu ruhiy hodisa haqida o'z tushunchasini shakllantirishga, uning mazmunini ajratib ko'rsatishga intilishi bilan izohlanadi. aynan u asosiy deb hisoblagan qism. shakllanish va namoyon bo'lish mexanizmi juda murakkab, chunki u ko'p sonli, xilma-xil va qarama-qarshi, tez o'zgaruvchan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy omillar bilan belgilanadi, bu ayniqsa, mamlakat ijtimoiy hayotining barcha jabhalarining hozirgi holatiga xosdir.

Jamoatchilik fikrini hodisa sifatida ta'riflash bo'yicha mavjud ko'plab yondashuvlarni batafsil tahlil qilishning hojati yo'q, bizning fikrimizcha, tadqiqotchilar tomonidan e'tiborga olingan, uning asosiy tarkibiy qismlarini ta'kidlash kerak, bu bizga uni aks ettirishga imkon beradi. mohiyati, tabiati va xususiyatlari.

Jamoatchilik fikri quyidagicha ko'rinadi:





-umumiy manfaatlar bilan bogʻlangan ijtimoiy guruhlar, odamlar birlashmalarining norasmiy ommaviy ongi koʻrinishidagi jamoat ongining mavjud boʻlishining oʻziga xos usuli, bunda ularning ijtimoiy hayot hodisalari yoki hodisalariga munosabati qatʼiydir;

-jamoat ongining ajralmas qismi, shu jumladan odamlarning ijtimoiy voqelikning ijtimoiy ahamiyatga molik voqea va faktlarga munosabati;

-jamoaviy mulohaza, bunda umumiy manfaat va iroda asosida biror narsaga munosabat bildirish (ma'qullash yoki qoralash) shaklida;

-bu faqat bir narsa haqida hukm emas va unchalik ham emas. Bu hukmlarni odamlarning harakatlari bilan bogʻlashning aniq tarixiy mexanizmi, fikrlarni amaliyotga aylantirish mexanizmi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati:

1. Arslonov R. R. Oʻzbekiston Respublikasida ijro etuvchi hokimiyatning konstitutsiyaviy tizimi: yuridik fanlar nomzodi ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. 12.00.02 - Konstitutsiyaviy huquq; Munitsipal huquq / R.R.Arslonov; Ilmiy qoʻllar E.V.Kolesnikov. Navoiy 2019. - 26 b.
2. Saidova K. I. Oʻzbekiston Respublikasida davlat hokimiyati organlarining samaradorligini baholash: davlat, muammolar va echimlar / K. I. Saidova. - Matn: bevosita, elektron // Yosh olim - 2019 yil - 45-son (331). - S.123-127.
3. Gʻiyosova A.X., Gusiev, Z.I. Hokimiyatlarni ajratish printsiplarining paydo boʻlishi va rivojlanishi // Shimoliy Osetiya davlatining xabarnomasi. Universitet. K.L. Xetagurov. - Vladikavkaz, 2018. - 1-son. - P.103-105.
4. Naimov M.V. Davlat hokimiyati darajalari oʻrtasidagi yurisdiksiya va vakolatlar subʼektlarining chegaralanishi: xorijiy tajriba // Jurnal ros. huquqlar. 2019 yil. № 4.
5. Gʻiyosova L.A. Oʻzbekiston Respublikasida hokimiyatlar boʻlinishining oʻziga xos xususiyatlari // Gertsen. - 2019 yil - 40-son. - 52-55-betlar.
6. Ivakina, D. S. Oʻzbekiston Respublikasida davlat hokimiyatining mustaqil tarmogʻi sifatida ijro etuvchi hokimiyatning oʻziga xos xususiyatlari / D. S. Ivakina, A. V. Mityuxin. - Matn: bevosita, elektron // Yosh olim. - 2019 yil - 43-son (281). - S. 91-94.
7. Aslonov A.S. Hokimiyatlarning boʻlinishi nazariyasi 1787 yilgi AQSh Konstitutsiyasining asosiy printsipli sifatida (AQShda ijro etuvchi hokimiyat misolida) // Yosh olim. - 2018 yil - 19-son. - S. 486-488.
8. Karpechenko, A. V. Oʻzbekiston Respublikasida ijro etuvchi hokimiyat va sud organlarining oʻzaro hamkorligi toʻgʻrisida / A. V. Karpechenko. - Matn: bevosita, elektron // Yosh olim - 2018 yil - 21-son (207). - S. 363-365.
9. Qosimova A. A. Hokimiyatlarning boʻlinishi printsipli va markaziy davlat organlari oʻrtasidagi munosabatlar //Yosh olim - 2019 yil-15-son-S 258-260.
10. Kenenova I.P. "Ijroiya hokimiyatining vertikal" va Oʻzbekistonda hokimiyat rivojlanishining zamonaviy tsiklining baʼzi konstitutsiyaviy-huquqiy muammolari.// "Davlat hokimiyati va mahalliy oʻzini oʻzi boshqarish" -2019- N 3 - 40 p.





11. Xayitov, J.M. (2023). Budget mablag‘lari ijrosi samaradorligi va natijadorligini oshirishda jamoatchilik nazoratining o‘rni. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (2), 91-98. doi: 10.5281/zenodo.7776682
12. Jaxbarov, J. (2023). Davlat moliyaviy nazoratida axborot texnologiyalaridan foydalanishni kengaytirish masalalari. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (2), 73-80. doi: 10.5281/zenodo.7766820
13. Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M., Kurpayanidi, K. (2022). Development of the business sector of the economy in the context of institutional transformation. *Jakarta, Gunadarma Publisher, Indonesia, 2022. ISBN: 978-602-0764-47-4, 205 p. Doi: <https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6658834>*
14. Nabiyeva, N., & ets. (2021). Analysis of the State's Macroeconomic Policy. *Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias*, 11(4), 4669-4680.



**Citation:**

Tukhtasinova, D. R. (2023). Improvement of the innovation management system at textile industry enterprises. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 63-70.

To'xtasinova, D. R. (2023). To'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimini takomillashtirish. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 63-70.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7835467>

DOI 10.5281/zenodo.7835467

UDC 658

IMPROVEMENT OF THE INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM AT TEXTILE INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract. *In determining the goals and objectives, mistakes in innovative development can lead to inefficient spending of financial and other resources aimed at innovative activities. In particular, the time inefficiently spent by the enterprise on innovative activity is losses in industry not lower than the level of financial resources associated with the existing high forms of development of knowledge-intensive production. The implementation of interrelated and incomplete implementation of projects within the designated areas of innovative development of the industry can have a positive effect in certain areas of the enterprise, but the overall innovative development of the enterprise will be devoid of efficiency. Therefore, when deciding on the implementation of an innovation project, it is necessary to analyze the source of resources and end users of innovations, i.e. to conduct a detailed analysis of the external environment of the enterprise.*

Keywords: *industry, textile industry, innovation, innovation project.*

To'xtasinova, Dildoraxon Raxmonberdiyevna
PhD, "Iqtisodiyot" kafedrası v.b. dotsenti,
Farg'ona politexnika instituti

TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH





Annotatsiya. *Innovatsion rivojlanishning maksadlari va vazifalarini aniqlashdagi kamchiliklar innovatsion faoliyatga yonaltirilgan moliyaviy va boshqa resurlarni natijasiz sarflashga olib kelishi mumkin. Ayniqsa, korxonaning innovatsion faoliyatga samarasiz sarflangan vaqti sanoat tarmog'ida fan sig'imi yuqori ishlab chiqarishni rivojlantirishning mavjud yuqori shakllari bilan bog'liq moliyaviy resurslar darajasidan kam bo'lmagan yoqotish hisoblanadi. Sanoatni innovatsion rivojlanishining belgilangan yonalishlari doirasida loyihalar o'rtasidagi o'zaro bog'liq va to'lik bo'lmagan realizatsiyani amalga oshirish korxonada faoliyatining alohida yonalishlari bo'yicha ijobiy samara berishi mumkin, biroq korxonaning umumiy innovatsion rivojlanishi samaradan mahrum bo'ladi. Shuning uchun innovatsion loyihani amalga oshirishga qaror qilishda resurslar manbai va yakuniy innovatsiyalar iste'molchilari tahlil qilingan bo'lishi zarur, ya'ni korxonaning mufassal tashqi muhit tahlili o'tkazilishi kerak.*

Kalit so'zlar: *sanoat, to'qimachilik sanoati, innovatsiya, innovatsion loyixa.*

Тухтасинова, Дилдора Рахмонбердиевна
*PhD, и.о. доцента кафедры «Экономика»,
Ферганский политехнический институт
E-mail: Dildorakxon2050@gmail.com*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. *В определении целей и задач ошибки инновационного развития могут привести к неэффективному расходованию финансовых и иных ресурсов, направленных на инновационную деятельность. В частности, неэффективно затраченное предприятием время на инновационную деятельность-это потери в промышленности не ниже уровня финансовых ресурсов, связанных с существующими высокими формами развития наукоемкого производства. Осуществление взаимосвязанной и неполной реализации проектов в рамках обозначенных направлений инновационного развития отрасли может дать положительный эффект по отдельным направлениям деятельности предприятия, однако общее инновационное развитие предприятия будет лишено эффективности. Поэтому при принятии решения о реализации инновационного проекта необходимо провести анализ источника ресурсов и конечных потребителей инноваций, т.е. провести детальный анализ внешней среды предприятия.*

Ключевые слова: *промышленность, текстильная промышленность, инновации, инновационный проект.*

Kirish

To'qimachilik sanoati respublikamiz iqtisodiyotining istiqbolli tarmoqlaridan biri sifatida o'z ichiga tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi bir nechta tarmoqlarni oladi va shu





bilan bir qatorda unda ish bilan ta'minlangan aholining kattagina qismi band, bu, o'z navbatida, aholini ish bilan ta'minlash uchun asos bo'lib xizmat qiladi. Lekin shu bilan birga, to'qimachilik sanoati strukturasi talabga javob bermasligi, ishlab chiqarish samaradorligining va mahsulot sifatining pastligi, tarmoqning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishidagi nomutanosibliklar unga o'zgartirishlar, yangiliklar kiritishda kompleks yondashuvni talab qiladi. Bu tarmoq korxonalarini faqat mehnat sarfi kattaligi bilan emas, balki o'zining ishlab chiqarishni joylashtirish, filiallar va kichik korxonalar ochish borasida respublikamizning deyarli barcha hududlarida erkin ish olib borilishi bilan ham e'tiborga molik.

To'qimachilik sanoati korxonalarining rivojlanishini sekinlashtirayotgan omillarga mehnat unumdorligining pastligi, mavjud texnika va texnologiyalardan unumli foydalanishning yo'lga qo'yilmagani, malakali ishchi - xodimlarning eytishmasligi va mavjudlarining esa malaka darajasining pastligi kabi omillarni kiritishimiz mumkin. Bulardan tashqari korxonalarga etkazib berilayotgan xom- ashyo va materiallar narxi tayyor mahsulot narxiga qaraganda tezroq o'sishi ham sanoatning rivojlanishiga o'z salbiy ta'sirini o'tkazmoqda.

Shuning uchun bu sanoatning to'qimachilik va tikuvchilik, umuman olganda, tayyor mahsulot ishlab chiqaruvchi barcha tarmoqlarni rivojlantirish va bu mahsulotlarni respublika hududida chegaralanib qolmay, eksport strukturasi muqim joy egallashini ta'minlash va bu eksport hajmining o'sishini ta'minlash zarur.

Adabiyotlar sharxi

Kompaniyalarda xodimlarni innovatsion boshqarish muammolarini tadqiq etish masalalari B.Triker, M.Veber, I.Ansoff, P.Doyle, D.Kollis, S.Montgomeri, L.Edvinson, S.Meloun, R.Kaplan, D.Norton, D.Djonson, K.Shoulz kabi xorijlik iqtisodchi olimlarning ilmiy ishlarida chuqur tadqiq etilgan.

MDH iqtisodchi olimlari tomonidan sanoat korxonalarida innovatsion boshqaruvning shakllanishi, xususiyatlari, korxonalarda xodimlar boshqaruvining iqtisodiy-huquqiy masalalari V.V.Avdeev, A.M.Babashkina, Yu.T.Bazarov, L.V.Volkov, P.V.Juravlev, L.V.Kartashova, I.A.Kokorev, V.M.Kolpakov, E.B.Morgunov, I.I.Mazur, D.M.Mixaylov, I.N.Gerchikova, M.D.Kruk, M.V.Dokuchaev va boshqalarning ilmiy izlanishlarida muayyan darajada o'rganilgan. O'zbekiston milliy iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish, korxonalarda xodimlar boshqaruvining nazariy va amaliy jihatlarini takomillashtirish, shuningdek, engil sanoatning etakchi tarmoqlaridan bo'lgan to'qimachilik sanoati korxonalarini faoliyatini tashkil etishning nazariy-uslubiy asoslari S.S.Gulyamov, K.X.Abduraxmonov, M.A.Maxkamova, A.Sh.Bekmurodov, M.R.Boltabaev, Sh.I.Otajonov, I.Yu.Umarov, N.Q.Yo'ldoshev, D.N.Raximova, A.E.Razikov, U.Sh.Yusupov va boshqa qator olimlarning tadqiqotlarida o'z aksini topgan.

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotning axborot va yempirik bazasi O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasining rasmiy statistik materiallari, ko'rib chiqilgan qator masalalar bo'yicha sanoat korxonalarining faoliyati to'g'risidagi ma'lumotlar hisoblanadi.

Tahlil va natijalar



Korxonada innovatsion salohiyatni boshqarish bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlarni tahliliy o'rganish maqsadida bir qator statistik ko'rsatkichlar dinamikasini ko'rib chiqamiz. Jumladan, «Konteks Tashkent» MChJ da xodimlar soni miqdor hamda sifat jihatdan o'zgarishi ularning soni hamda tarkibidagi o'zgarishlar bilan tavsiflanadi. Buni inobatga olgan holda oxirgi 3 yil mobaynida korxonada xodimlari soni hamda tarkibidagi o'zgarishlarini 1-jadvalda aks ettirilgan ma'lumotlar yordamida tahlil qilingan. Korxonada jami xodimlar soni 2019 yilda 500 kishini tashkil qilgan bo'lsa, 2021 yillarda mos ravishda 1680 kishini tashkil qilgan. Keyingi uch yilda jami xodimlar sonida keskin o'zgarish kuzatilgan. Shuningdek, korxonadagi xodimlar sonidagi o'zgarishni tarkibiy jihatdan ham qarab chiqish maqsadida jami xodimlarni uch guruhga bo'lgan holda tahlil qilib o'tildi.

1-jadval

«Konteks Tashkent» MChJda xodimlar tarkibining o'zgarish dinamikasi

| Xodimlar toifalari va ko'rsatkichlari | 2019 yil | | 2020 yil | | 2021 yil | |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | soni, kishi | ulushi, %da | soni, kishi | ulushi, %da | soni, kishi | ulushi, %da |
| Jami xodimlari soni | 500 | 100 | 1000 | 100 | 1680 | 100 |
| Shu jumladan: | | | | | | |
| Boshqaruvda bandlar soni | 22 | 4,4 | 28 | 2,8 | 30 | 1,78 |
| Xizmat ko'rsatishda bandlar | 133 | 26,6 | 234 | 23,4 | 650 | 38,69 |
| Ilmiy daraja va unvonga ega xodimlar soni | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ishlab chiqarishda bandlar soni | 345 | 69 | 738 | 73,8 | 1000 | 59,52 |

Boshqaruvda bandlar soni 2019 yilda 22 tani, 2020 yilda 28 tani, 2021 yilda 30 tani tashkil etgan. Bu erda asosiy o'zgarish xizmat ko'rsatish hamda ishlab chiqarishda bandlar sonida bo'lgan. Xizmat ko'rsatishda bandlar soni 2019 yilda 22 tani tashkil qilgan bo'lsa, 2021 yilga kelib 30 taga etgan. Buning natijasida jami xodimlar sonidagi ulushi 26,6 foizdan 38,69 foizga oshgan. Ishlab chiqarishda bandlar sonida 345 tadan 738 taga oshgan, o'tgan yilgiga nisbatan esa 262 taga oshgan, ya'ni 59,58 foizga o'sgan.

Tarkibiy jihatdan o'zgarishga e'tibor qaratadigan bo'lsak, 2019 yilda boshqaruvda bandlarning jami bandlar soniga nisbatan ulushi 4,4 foizni tashkil qilgan bo'lsak, 2021 yilga kelib 1,78 foizni tashkil qilgan ya'ni miqdor jihatdan kamaygan bo'lishiga qaramasdan nisbat jihatdan oshgan. Ayni holatni xizmat ko'rsatishda band bo'lganlar soniga nisbatan ham kuzatishimiz mumkin.

Amalga oshirilgan statistik tahlillarimizning ko'rsatishicha korxonada jami xodimlar sonida deyarli o'zgarish kuzatilmagan bo'lishiga qaramasdan ular tarkib va sifat



jihatdan takomillashib bormoqda. Shu bilan birga individual salohiyatni rivojlantirish, hulq-atvorni shakllantirish uchun turli bilimlardan foydalanish zarurdir.

Xodimlarning o'z imkoniyatlarini ishga solishi uchun sharoit yaratib berish maqsadga muvofiqdir. Xodimlarning samaradorligi xodimlarning yaxshi ish faoliyati bilan bog'liqdir va shu sababli korxonada rahbariyati ish faoliyatini yaxshilash uchun turli yondashuvlar yoki usullardan foydalanishi kerak.

Xodimlarning ish faoliyatini yaxshilash uchun etakchi tomonidan amalga oshiriladigan harakat -murabbiylik (coaching) innovatsion usuli korxonada rahbariyati ish faoliyatini yaxshilash uchun xizmat qilishi ijobiy natijalarga olib kelishini ko'rish mumkin (1 –ilova).

Korrelyatsion tahlil natijalarining ko'rsatishicha, boshqaruv va ishlab chiqarishdagi xodimlar sonining o'zgarishi bilan ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori orasida yuqori korrelyatsion bog'liqlik mavjud. Ular orasida korrelyatsiya koeffitsienti mos ravishda 0.91 va 0.95 ga teng ekanligini ko'rishimiz mumkin. Biroq boshqaruv va ishlab chiqarishdagi xodimlar soni bilan foyda va zararlar orasidagi korrelyatsiya koeffitsientining unchalik yuqori emasligini, ya'ni ikkalasi ham 0.51 ga teng ekanligini qo'rishimiz mumkin. Shunday bo'lsada, foyda va zararlarining ko'rsatkichlar bilan korrelyatsion koeffitsientlari ichida eng yuqori ko'rsatkichni tashkil qilmoqda.

«Konteks Tashkent» korxonasidagi xodimlarni ma'lumotlilik darajasi bo'yicha tarkibini ishlab chiqarish hajmi hamda foyda va zarariga ta'sirini baholab o'tamiz. Xodimlarni ma'lumotlilik darajasi bo'yicha uch guruhga, oliy, o'rta maxsus hamda o'rta ma'lumotga ega bo'lganlarga ajratgan holda qarab chiqamiz. (2-jadvalga qarang).

Oliy ma'lumotga ega bo'lganlar soni bilan ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi orasidagi korrelyatsiya koeffitsienti 0.92 ga teng bo'lsa, foyda va zararlar bilan koeffitsienti 0.51 ga teng. Bundan ko'rinadiki korxonada oliy ma'lumotga ega bo'lganlar soni o'zgarishining korxonada ishlab chiqarish hajmi hamda foyda va zararlariga ta'sirining yuqori ekanligini asoslaydi.

O'rta maxsus ma'lumotga ega bo'lganlar sonining o'zgarishi hamda korxonada ishlab chiqarish hajmi, foyda va zararlar orasidagi korrelyatsiya koeffitsienti mos ravishda 0.94 va 0.48 ga teng. O'rta ma'lumotga ega bo'lganlar soniga nisbatan mazkur ko'rsatkichning mos ravishda 0.92 va 0.50 teng ekanligini ko'rishimiz mumkin.

Xodimlarni boshqaruv qarorlarni jamoaviy asosda qabul qilish hamda mulkchilik va boshqaruv funksiyalarini taqsimlash, kapitalarni qo'shish imkoniyati hamda mulk egasi sifatida o'z hissasini uchinchi shaxslarga sotish orqali olish, fond bozorlariga aktsiyalarni joylashtirish orqali pul mablag'larini jalb qilishga asoslanadi.

Iqtisodiyotni raqamlashtirish sharoitida korxonalarda xodimlarni innovatsion salohiyatini rivojlantirish va innovatsion strategiyani amalga oshirish uchun zaruriy sharoitlarni aniqlash, korxonaning amaldagi sharoitlarini identifikatsiyalash, mavjud resurslardan kelib chiqib xodimlarning innovatsion salohiyatini va innovatsion faoliyatini amalga oshirish sharoitlarini takomillashtirish xududlarda to'qimachilik sanoati korxonalarini barqaror rivojlanishida xodimlarni raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.



2-jadval

Korrelyatsion tahlil natijalari

| Ko'rsatkichlar | Ishlab chiqarilgan mahsulot mln. so' m | FoydaG' zarar mln. so' m | Boshqaruvda bandlar soni | Ishlab chiqarishda bandlar soni | Xizmat ko'rsatishda bandlar soni | Oliy ma'lumotga ega bo'lganlar soni | Y'pra maxsusc ma'lumotga ega bo'lganlar soni | O'rta ma'lumotga ega bo'lganlar soni |
|---|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Ishlab chiqarilgan mahsulot, mlrd so'm | 1.00 | | | | | | | |
| Foyda va zarar | 0.58 | 1.00 | | | | | | |
| Boshqaruvda bandlar soni | 0.91 | 0.51 | 1.00 | | | | | |
| Ishlab chiqarishda bandlar soni | 0.95 | 0.51 | 0.99 | 1.00 | | | | |
| Xizmat ko'rsatishda bandlar soni | 0.68 | 0.36 | 0.89 | 0.85 | 1.00 | | | |
| Oliy ma'lumotga ega bo'lganlar soni | 0.92 | 0.51 | 1.00 | 0.99 | 0.88 | 1.00 | | |
| O'rta maxsus ma'lumotga ega bo'lganlar soni | 0.94 | 0.48 | 0.98 | 1.00 | 0.85 | 0.99 | 1.00 | |
| O'rta ma'lumotga ega bo'lganlar soni | 0.92 | 0.50 | 0.99 | 0.99 | 0.88 | 0.99 | 0.98 | 1.00 |

Xulosa sifatida shuni ta'kidlash mumkinki, to'qimachilik sanoati korxonalarida innovatsion faoliyatni boshqarishning asosiy yo'nalishlarini takomillashtirish quyidagi tadbirlarni amalga oshirishga bog'liq:

- zamonaviy sanoat tarmoqlari korxonalarini faoliyatining muhim yo'nalishlari doirasida tadqiqotlarni o'tkazishga konsentratsiyalash;
- texnologik yo'l xaritalarini yaratish asosida innovatsion faoliyat doirasida kichik va o'rta korxonalarni jalb qilish;
- sanoat tarmog'ining fan sig'imi yuqori bo'lgan korxonalarini innovatsion faoliyatining iqtisodiy samaradorligini oshirish maqsadida innovatsion faoliyat natijalarini xarid qilish va sotish;
- sanoat tarmog'ining fan sig'imi yuqori bo'lgan korxonalarida innovatsion faoliyat moliyaviy samaradorligini oshirish vositalarini qo'llash;



- sanoat tarmog'ining fan sig'imi yuqori bo'lgan korxonalarida innovatsion faoliyatni joriy etish doirasida resurslardan foydalanishni optimallashtirish vositalarini qo'llash;
- innovatsion faoliyatni amalga oshiruvchi shaxslar yoki korxonalar tomonidan aniqlanadigan mezonlardan kelib chiqib, resurslarni yuqori foydali bo'lgan innovatsion loyihalarga yo'naltirishdan iboratdir.

References:

1. Toxtasinovna, U. D. (2022). Реал сектор тармоқларида кластерларни ташкил этиш ва уларнинг хусусиятлари. *World scientific research journal*, 3(1), 64-70.
2. Kurpayanidi, K. I., & Muminova, E. A. (2016). Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the Uzbek economy. *Theoretical & Applied Science*, (1), 75-85.
3. Тухтасинова, Д. Р. (2020). Концептуальные основы управления человеческими ресурсами в инновационных организациях. In *Наука сегодня: теоретические и практические аспекты* (pp. 16-18). Davies S., Hallett M. (2002). Interactions between National and Regional Development. Hamburg Institute of Regional Economics, Hamburg.
4. Бутов В.И., Игнатов В.Г., Керова Н.П. Основы региональной экономики. – Ростов на Дону, 2000.
5. Груков И.Б. Стратегия и структура корпорации. Учеб. пособ. –2-е изд., перераб. –М.: Дело АНХ, 2008. –288 с
6. Tukhtasinova, D. R. (2021). Theoretical issues of enterprises innovation and its management in increasing the competitiveness of products of industrial enterprises. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(10), 1458-1462.
7. Tuxtasinova, D. R. (2021). Scientific concepts of modern management. *Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR)*, 10(3), 97-101.
8. Курпаяниди, К. (2023). Некоторые особенности методологии исследования институциональной среды малых промышленных предприятий. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(4), 21–34. <https://doi.org/10.47390/A1342V3I4Y2023N03>
9. Тўхтасинова, Д.Р. (2022). Корхоналарда ходимларни бошқаришда инновацион усуллардан фойдаланишни такомиллаштириш: монография / Тўхтасинова Д.Р. - Фарғона политехника институти. Фарғона, AL-FERGANUS, 2022. – 162 б. ISBN 978-9943-8579-5-7. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7352200>
10. Курпаяниди, К. (2023). Современная цифровизация: приоритеты и перспективы в условиях трансформации экономики. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(2), 22–28. <https://doi.org/10.47390/1342V3I2Y2023N3>





11. Муминова, Э.А. и др. (2023). Основы экономических знаний: Учебное пособие. Фергана: AL-FERGANUS, 2022. – 280 с. – ISBN 978-9943-7707-9-9. – Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6880920>
12. Курпаяниди, К. (2023). Особенности внутрифирменного обучения сотрудников компании в условиях трансформации. *Экономика и образование*, 24(1), 270–275. Doi: <https://cedr.tsue.uz/index.php/journal/article/view/947>
13. Михайлов, А.Б. (2022). К вопросам подготовки конкурентоспособных кадров для сферы услуг в условиях цифровых изменений. Oliy ta'lim muassasalarida raqobatbardosh kadrlar tayyorlashning zamonaviy integratsiyasini ta'minlash: muammolar va yechimlar. Uzbekistan, Kokand. С. 65-70. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6649327>
14. Nabyeva, N., & ets. (2021). Analysis of the State's Macroeconomic Policy. *Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias*, 11(4), 4669-4680.
15. Mikhaylov, A. B. (2023). To the problem of in-company training of company employees. *International scientific conference «Information technologies and management in higher education and sciences»: conference proceedings Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2022. Part 2. 313-317 pages.* Doi: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-277-7-169>





International journal of
theoretical and practical
research

Scientific Journal

Year: 2023 Issue: 3

Volume: 3

Published:

31.03.2023

<http://alferganus.uz>

Citation:

Uzganbayeva, D., Nazarova, L., Gaybullaeva, G. (2023). Some problems of forming a modern innovative system. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 71-83.

Uzganbayeva, D., Nazarova, L., Gaybullaeva, G. (2023). Milliy innovatsiya tizimini shakllantirishning ayrim muammolari va yechimlari. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 71-83.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7835586>



Uzganbayeva, Dilnoza
Assistant at the Department of
Economics Fergana Polytechnic
Institute

Email: dilnoza.uzganbayeva@ferpi.uz

Nazarova, Latofat
Assistant, Department of Economics
Fergana Polytechnic Institute
E-mail:

nazarovalatofat0108@gmail.com

Gaybullaeva, Gulbakhor
Assistant, Department of Economics
Fergana Polytechnic Institute

DOI 10.5281/zenodo.7835586

UDC 658

SOME PROBLEMS OF FORMING A MODERN INNOVATIVE SYSTEM

Abstract. *The article is devoted to the formation and development of the national innovation system of the Republic of Uzbekistan. The article considers and describes the reasons and factors influencing the formation and development of the national innovation system, problems and ways to solve them, as well as the model of the national innovation system.*

Keywords: *innovation, innovative economy, innovative model, national innovative system, innovative activity, technological progress, effective management.*

Uzganbayeva, Dilnoza To'xtasinovna
Iqtisodiyot kafedrasi assistenti, Farg'ona politexnika instituti

Nazarova, Latofat Toirjon qizi
Assistent, "Iqtisodiyot " kafedrasi Farg'ona politexnika institute





Gaybullaeva, Gulbakhor

Iqtisodiyot kafedrasi assistenti, Farg'ona politexnika instituti

MILLIY INNOVATSIYA TIZIMINI SHAKLLANTIRISHNING AYRIM MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

Annotatsiya. *Maqolada O'zbekiston Respublikasi milliy innovatsiya tizimini shakllantirish va rivojlantirish yo'nalishlariga bag'ishlangan. Maqolada, milliy innovatsiya tizimni shakllantirish va rivojlantirishga ta'sir qiluvchi sabab va omillar, muammo va yechimlar o'rganilgan hamda bayon qilingan, shuningdek milliy innovatsiya tizimi modeli ishlab chiqilgan.*

Kalit so'zlar: *innovatsiya, innovatsiya iqtisodiyoti, innovatsion model, milliy innovatsiya tizimi, innovatsiya faoliyati, texnologik taraqqiyot, samarali boshqaruv.*

Узганбаева, Дилноза Тохтасиновна

Ассистент кафедры "Экономика", Ферганский политехнический институт

Назарова, Латофат Тоиржон кизи

Ассистент кафедры «Экономика», Ферганский политехнический институт

Гайбуллаева Гулбахор

Ассистент кафедры «Экономика», Ферганский политехнический институт

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. *Статья посвящена вопросам формирования и развития национальной инновационной системы Республики Узбекистан. В статье рассматриваются и описываются причины и факторы, влияющие на формирование и развитие национальной инновационной системы, проблемы и пути их решения, а также модель национальной инновационной системы.*

Ключевые слова: *инновации, инновационная экономика, инновационная модель, национальная инновационная система, инновационная деятельность, технический прогресс, эффективное управление.*

Kirish

Iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, iqtisodiyotni sog'lomlashtirish va kelgusi rivojlanishi uchun sharoit yaratish innovatsion faoliyatni jonlantirish orqali amalga oshiriladi. Aynan shuning uchun, sanoat korxonolari innovatsion faoliyatini jonlantirishga qaratilgan sharoitlarni yaratish, iqtisodiyotda samarali tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishning muhim omillaridan biridir. Bundan tashqari sanoat korxonalarining innovatsion faolligi darajasini baholash va ushbu innovatsion faoliyat asosida uzoq muddatli strategik rivojlanish maqsadlariga erishish va istiqbolda ularning





barqaror daromad olishini ta'minlashga qaratilgan zamon bilan hamnafas milliy innovatsiya tizimini shakllantirish dolzarb masalalar qatorida turadi.

Adabiyotlar sharhi

Shu paytgacha olimlar tomonidan milliy innovatsiya tizimiga yagona bir ta'rif berilgan emas. Rivojlangan mamlakatlarning milliy innovatsiya tizimlari bir-biridan farq qiladi. Zotan, turli mamlakatlar tomonidan milliy innovatsiya tizimi oldiga turli maqsadlar qo'yiladi va amalga oshiriladi. Ko'p iqtiboslik keltiriluvchi o'quv qo'llanma muallifi Yu.P.Surmin quyidagicha yozadi: "Tizimlarni ajratish va qurish quyidagicha amalga oshiriladi: Tizim ta'minlab berishi kerak bo'lgan maqsad qo'yiladi. Funktsiyalar bajarilishini ta'minlovchi funktsiya yoki vazifalar aniqlanadi. Maqsad ob'ekt harakat yo'nalishiga yo'naltiriladi. Maqsad odatda mavjud vositalar bilan hal etib bo'lmaydigan muammoli vaziyatlardan yuzaga keladi. Tizim esa muammolarni hal etish vositasi sifatida yuzaga chiqadi. [1,58 b.]

Hozirgi vaqtga qadar ham xorijiy ham rossiyalik olimlar orasida "Milliy innovatsiya tizimi" ning umum tan olingan yagona tushunchasi mavjud emas. Umumiy qarashlarning mavjud emasligi milliy innovatsiya tizimi va uning tarkibiy qismlarini shakllantirish uslubiyotiga turlicha yondashuvlarni keltirib chiqarmoqda. Olib borilgan adabiyotlar tahlilidan kelib chiqib, ushbu yo'nalishlarni ushlab turuvchi sakkizta yo'nalishlarni ajratib ko'rsatish mumkin:

- institutlar majmui sifatida: R. Nelson [2];
- institutlar va turli elementlar va tarkibiy qismlarning majmui sifatida: D.A. Serpuxovitin [3];
- tashkilotlar (korxonalar, tarkib) va faoliyatining maqsadli turlari (yo'nalishlari) tarmog'i sifatida: K. Frimen [4];
- o'zaro bir-biri bilan bog'langan faoliyat, elementlar va tarkib sifatida: B.O.Lundvall [5,6,7];
- milliy innovatsiya tizimi sohasi (ulushi) sifatida:
- 2000-yilda L. Leydesdorf tomonidan shakllantirgan uchta spiral bilimlar ishlab chiqarish kontseptsiyasi sifatida; universitet-hukumat-biznes (korxonalar, sanoat) [8];
- fanlararo yondashuvni o'z ichiga oluvchi keng yondashuv sifatida: R.Kaxn (2008 y) [9];
- ijtimoiy kapital orqali: milliy innovatsiya tizimini "Millatning texnik o'zgarishlarga nisbatan ijtimoiy moslashuvchanligi".

Muayyan vaqt davomida olimlarning milliy innovatsiya tizimi tushunchasiga qarashlari rivojlanib bormoqda. Masalan, K.Frimen 1987 yilda nashr qilingan ishida milliy innovatsiya tizimini tashkilotlar tarmog'i sifatida ko'rib chiqqan bo'lsa [10], 2002-2004 yillargi ishida texnik o'zgarishlarga millatning ijtimoiy ko'nikmalari sifatida qaramoqda [11]. B.O.Lundvallning 1992 yilgi ishida milliy innovatsiya tizimi sifatida elementlar va munosabatlar haqida gap borsalar [12], 2010 yilgi ishida yangi mahsulotlarning rivojlanishi bilan bog'liq ravishda ishlab chiqaruvchilar va foydalanuvchilarning o'zaro harakati haqida chop etmoqda [13].

Milliy innovatsiya tizimi tushunchasini aniqlash bo'yicha taklif etilayotgan ham xorijiy, ham rossiyalik olimlarning tushunchalarining birortasi davlat yoki milliy xususiyatlarni o'z ichiga qamrab olmayapti. Milliy innovatsiya tizimida yoki davlat





siyosatida o'zaro harakatlar mexanizmi, institutlar tarkibi va tavsifi, turlicha elementlar va tarkibiy qismlar har bir davlatning milliy innovatsiya tizimlari xususiyatlarini ochib berishga imkon berayotganligini olib borilgan adabiyotlar tahlili ko'rsatmoqda.

Ammo, bizning mamlakatimizda ham milliy innovatsiya tizimini shakllantirish va rivojlantirish, shuningdek, milliy innovatsiya tizimi tarkibining o'zaro aloqalari tadqiq etilish darajasi yetarli emas hamda yetarli darajada o'rganilmagan.

Tadqiqotimizning maqsadi sifatida O'zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsiya tizimini shakllantirishning ayrim muammolarini ko'rib chiqamiz.

Tadqiqot maqsadidan kelib chiqqan holda, ushbu tadqiqot ob'ekti bo'lib, O'zbekiston Respublikasida zamonaviy innovatsiya tizimini shakllantirish, uning holati, salohiyati, iqtisodiy rivojlanish va raqobatdoshlikka qo'shadigan hissasi bo'lib hisoblanadi.

Tadqiqot usullari.

Tadqiqotning instrumental va uslubiy apparati tizimli yondashuv doirasida mantiqiy va vaziyatli tahlil, guruhlash, taqqoslashga asoslangan holda umumiy ilmiy - tadqiqot usullaridan keng foydalanildi.

Natijalar va muhokamalar.

Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh assambleyasining 70/1 qarori bilan belgilangan Barqaror rivojlanish maqsadlari (Sustainable Development Goals) doirasida mamlakatlar 2030 yilgacha ilmiy-tadqiqot, tajriba konstruktorlik ishlariga davlat va xususiy xarajatlarni sezilarli darajada oshirish majburiyatini olishdi.

Amerikalik iqtisodchi, Solou modeli muallifi va 1987 yilgi Nobel mukofoti sovrindori Robert Merton Solouning so'zlariga ko'ra, 1908-1949 yillarda, o'xshashi bo'lmagan innovatsion mahsulotlar AQSh iqtisodiyotining rivojlanish sur'atlarini 1,5 foizga o'sishiga olib keldi [14]. Bu o'sha davrda mamlakat YaIMning yarmini tashkil etar edi. Yana bir amerikalik olim Edvard Denison ma'lum bir mamlakatda iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradigan 23 omilni aniqladi va ulardan 14 tasi innovatsiya bilan, 9 ta omil kapital, yer va ishchi kuchi bilan bog'liq edi. Olimning fikriga ko'ra, yangi mahsulot ixtiro qilinishi va keyinchalik u bilan bozorga chiqish rivojlangan mamlakatlar YaIMining 60 foizga yaqin o'sishiga olib keladi [15].

Bugungi kunda O'zbekiston Markaziy Osiyoda rivojlangan ilmiy-tadqiqot bazasi va dunyoda tan olingan keng ilmiy tarixga ega bo'lgan yirik ilmiy markazdir. Biroq, O'zbekistonda ham, umuman Markaziy Osiyoda ham innovatsion rivojlanish sur'ati kutilgan darajada emas. O'zbekiston so'nggi Global Innovation Index-ga kiritilmagan, garchi bir necha yil oldin biz ushbu indeksga kiritilgan 144 mamlakat orasida 127-o'rinda edik [16,17].

Lekin, amalga oshirilgan ishlar natijasida 2020 yil 2 sentyabrida e'lon qilingan Global Innovation Indexning reytingida, uzoq yillik tanaffusdan so'ng O'zbekiston 43 ta kirish indikatori va 22 ta chiqish indikatoriga ko'ra baholanib, 131 davlatlar orasida 80 ta ko'rsatgich bilan 29 ta pog'ona sakrab, 93-o'rin bilan reytingga kiritildi. Ya'ni kirish sub-indeksi bo'yicha 81-o'rinni, reyting ustunlari bo'lmish institutsional rivojlanish (Institutions, 95-o'rin), inson kapitali va ilmiy-tadqiqot faoliyati (Human capital & research, 77-o'rin), infratuzilma (Infrastructure, 72 o'rin), bilim va texnologiyalar natijadorligi (Knowledge & technology outputs, 90-o'rin) kabi yo'nalishlardagi





indikatorlarda ijobiy natijalarga erishdi. Quyidagi subindikatorlarda yuqori o'ntalik davlatlari qatoriga kirdi: biznes boshlashning oddiyligi (Ease of starting a business) – 8-o'rin, ilm-fan va texnika sohasida bitiruvchilar (Graduates in science&engineering) – 7-o'rin va kapitalni yalpi ravishda jamlash (Gross capital formation) – 8-o'rin. Shu bilan birga, 8 ta muhim indikatorlar bo'yicha 12-45 o'rinlarni egalladi.

Shuningdek, quyidagi indikatorlarda hozircha quyi o'rinlarda qolmoqda: me'yoriy sifat (Regulatory quality) – 127-o'rin, qonun ustuvorligi (Rule of law) – 124-o'rin, AKT xizmatlari eksporti (ICT services exports) – 129-o'rin, xorijda moliyalashtiriladigan tadqiqot va ishlanmalarning yalpi xarajatlari (GERD financed by abroad) – 96-o'rin.

Davlatimiz o'rta daromad guruhli 29 ta davlatlar orasida 12-o'rinda, Markaziy va Janubiy Osiyodagi 10 ta davlatlar o'rtasida 4-o'rin egallab, bunda yuqori pog'onalarni 1-o'rinda Hindiston-48, 2-o'rinda Eron-67 hamda 3-o'rinda Qozog'iston-77 reyting ko'rsatkichlari bilan yuqori o'rinda kelmoqda.

Agar UNESCO statistika instituti ma'lumotlariga ko'ra, 2015 yilda dunyoda ilmiy-tadqiqot ishlanmalariga ajratilgan mablag'lar o'rtacha YaIMning 1,7 foizini tashkil etgan bo'lsa, unda Markaziy Osiyo uchun bu ko'rsatkich 0,2 foizni tashkil etdi [18].

Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston va Qozog'istonda ilmiy-tadqiqot ishlanmalariga sarflanadigan xarajatlar taxminan bir xil darajada - YaIMning 0,13% miqdorida, bu juda past ko'rsatkichdir. Taqqoslash uchun: Misr taxminan 0,72%, Braziliya va Rossiya Federatsiyasi - 1,26% va 1,0%, AQSh va Germaniya - 2,84% va 3,09%, Shvetsiya va Yaponiya - YaIMning taxminan 3.34% va 3,26% sarflaydi. Janubiy Koreya bu borada yetakchi hisoblanib, ilmiy – tadqiqot, tajriba konstruktorlik ishlariga sarflanadigan xarajatlar mamlakat YaIMning 4,81 foizini tashkil etadi [19], Samsung, LG, SK Holdings, POSCO, Hyundai va boshqalar kabi jahon miqyosidagi korporatsiyalar mavjudligi buni yana bir bor tasdiqlaydi.

Ilmiy-tadqiqot ishlariga yuqori mablag' sarflaydigan mamlakatlarda ilmiy-tadqiqot tajriba konstruktorlik ishlariga kiritiladigan investitsiyalarning katta qismi xususiy sektorga to'g'ri keladi. Yaponiyada sarmoyalarning qariyb 80% xususiy sektor tomonidan sarflanadi. Xitoy va Janubiy Koreyada xususiy sektor ilmiy-tadqiqot ishlariga barcha investitsiyalarning $\frac{3}{4}$ dan ko'pini sarflaydi. O'zbekistonda, aksincha, davlat ilmiy-tadqiqot ishlarining umumiy xarajatlarning 60 foizidan ko'pini moliyalashtiradi. Bu O'zbekistondagi xususiy sektor hali bu yo'nalishda harakat qilish uchun yetarlicha rag'batlantirishga va mustaqil ravishda innovatsion yechimlarni ishlab chiqish uchun yetarli imkoniyatlarga ega emasligidan dalolatdir.

Iqtisodiy hamkorlik va rivojlanish tashkiloti mamlakatlarida YaIM o'sishining 80-90 foizi innovatsiyalar hisobiga amalga oshiriladi [20,21].

Bizning tadqiqotlarimiz shuni ko'rsatadiki, ushbu mamlakatlarning milliy innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishi milliy innovatsiya tizimining yaratilishi natijasida amalga oshgan. Yangi rivojlanayotgan davlatlar innovatsion texnologiyalarni import qilishdan boshlab, ular o'zlarining innovatsion tizimini shakllantirmoqdalar. Ular foydalangan innovatsiya modeli shuni ko'rsatadiki, import qilingan ilmiy va texnologik yutuqlardan oqilona foydalanish nafaqat YaIM ning sezilarli o'sishini ta'minlabgina qolmay, balki ular iqtisodiyotini dunyoning iqtisodiy rivojlangan mamlakatlarining sifat jihatidan yuqori darajasiga ko'tarilishiga yordam berishi mumkinligini isbotladi.





Demak, yuqoridagilardan kelib chiqib, xulosamiz asosida bizningcha “milliy innovatsiya tizimi” atamasiga ma’lum bir mamlakat milliy innovatsiya tizimining funksional faoliyatini ta’minlovchi, innovatsion rivojlanishni ta’minlaydigan tashkiliy, qonunchilik, tuzilmaviy va funksional tarkibiy qismlarning yig’indisidir deb ta’rif berishimiz mumkin.

Bu tuzilmalar turli resurslarga yo’l ochishni ta’minlovchi va innovatsion faoliyatning qatnashchilariga ma’lum turda ko’mak beruvchi tarkibiy qismlar hisoblanadi. Ushbu tizim korxonalar (tashkilotlar) majmui, iqtisodiyot va jamiyat hayotining barcha doiralaridagi bilimlar va texnologiyalarning o’zaro harakatini o’z ichiga oladi.

Fikrimizcha, innovatsiya tizimi fan, texnika, iqtisodiyot, tadbirkorlik va menejment tamoyillarini ma’lum bir nuqtada birlashtiruvchi tizim bo’lib, buning natijasida ilmiy g’oyalar hamda loyihalarning innovatsion mahsulotga aylanish davri tezlashadi. Shuning uchun jahon amaliyotida rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlar uchun innovatsiya tizimini rivojlantirish eng muhim ustuvor strategiyalardan biri hisoblanadi.

Yuqoridagilarni inobatga olib, biz tomondan taklif qilinayotgan O’zbekiston Respublikasi milliy innovatsiya tizimi modeli maqsadi, moliyalashtirish manbaalari, iqtisodiy-tashkiliy institutlar, innovatsion faoliyatni axborot ta’minoti, kadrlar ta’minoti, qonunchilik asoslari, davlat ilmiy-texnik dasturlari va loyihalarini amalga oshirishni monitoring qilish va muvofiqlashtirish tizimi, ilmiy-tadqiqot tashkilotlari, innovatsion infratuzilma sub’ektlari va bilimdan foydalanuvchilarning o’zaro aloqalari O’zbekiston Respublikasi Prezidenti, O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi, davlat tashkilotlari, innovatsion faoliyat sub’ektlari va innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish darajalarida davlat tuzilmalari uchun qulay institutsional iqlim va innovatsion tizim yaratish hamda innovatsion faoliyat uchun strategik yo’nalishlar majmuasini, fundamental bilimlarni rivojlantirishga ko’maklashishdan iborat.

Milliy innovatsiya tizimi modelining o’zaro aloqalari mexanizmini rivojlantirish keng ko’lamli murakkab vazifa bo’lib uni O’zbekiston Respublikasi Prezidenti, O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi, davlat tashkilotlari, innovatsion faoliyat sub’ektlari va innovatsion ishlanmalarni tijoratlashtirish darajasida puxta o’ylangan, o’zaro kelishilgan samarali xatti-harakatlari orqaligina amalga oshirish mumkin bo’ladi. Milliy innovatsiya tizimini rivojlantirishga qaratilgan davlatning ustuvor siyosati, bugungi kunda O’zbekiston uchun muhim hisoblangan yo’nalishlar qatoriga kiradi. Taklif qilingan milliy innovatsiya tizimi modelidan O’zbekiston Respublikasining innovatsion faoliyat to’g’risidagi qonun osti xujjatlarini va o’rta muddatli hamda uzoq muddatli davrlar uchun innovatsion rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish, istiqbolli yo’nalishlarda muhim innovatsion muammolarni samarali hal etish, hududiy innovatsion-investitsiya dasturlarini ishlab chiqishda foydalanishda tavsiya qilinadi.

Tavsiya etilayotgan milliy innovatsiya tizimi modeliga ko’ra, O’zbekiston Respublikasida innovatsiya siyosati Prezident va Vazirlar Mahkamasi tomonidan belgilanadi va respublika va mahalliy davlat organlari tomonidan o’z vakolatlari doirasida amalga oshiriladi.





Milliy innovatsiya tizimini shakllantirish va barqaror rivojlantirish mexanizmlarini yaratishning qonunchilik asoslari sifatida O'zbekistonda qabul qilingan qonun, qator farmon va qarorlarini sanab o'tish mumkin.

Jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 1992 yil 8 iyuldagi "Ilm-fanni davlat yo'li bilan qo'llab-quvvatlash va innovatsiya faoliyatini rivojlantirish to'g'risida"gi [22], 2002 yil 20 fevralda e'lon qilingan «Ilmiy-tadqiqot faoliyatini tashkil qilishni takomillashtirish to'g'risida»gi Farmonlari [23], 2006 yil 7 avgustdagi "Fan va texnologiyalar rivojlanishini muvofiqlashtirish va boshqarishni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi [24], 2008 yil 15 iyuldagi "Innovatsion loyihalar va texnologiyalarni ishlab chiqarishga tatbiq etishni rag'batlantirish borasidagi qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi [25], 2011 yil 24 maydagi "O'zbekiston Respublikasining Intellektual mulk agentligini tashkil etish to'g'risida"gi qarori [26] hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 1992 yil 21 iyuldagi "Ilm-fanni rivojlantirish va innovatsiya faoliyatini davlat yo'li bilan qo'llab-quvvatlash choralari to'g'risida"gi [27], 1998 yil 19 yanvardagi "Xalqaro ilmiy-texnikaviy aloqalarni rivojlantirishni, xalqaro va xorijiy tashkilotlar va jamg'armalar grantlari bo'yicha ilmiy dasturlar va loyihalarni davlat tomonidan qo'llab quvvatlash to'g'risida"gi, 2004 yil 7 sentyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi Fanlar Akademiyasining ilmiy va moddiy-texnika bazasini mustahkamlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi [28], 2008 yil 15 oktyabrdagi "Texnologiyalar Transferi Agentligi" Davlat unitar korxonasi faoliyatini takomillashtirish to'g'risida"gi, 2008 yil 10 noyabrdagi "Ilmiy, ilmiy tadqiqot muassasalari va tashkilotlarining moddiy-texnika bazasini mustahkamlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorlari [29] kabi milliy fan va innovatsiyalar sohasini rivojlantirish borasidagi dastlabki direktiv hujjatlar mamlakatimiz iqtisodiyoti tarmoqlarini zamonaviylashtirish, texnik talablardan kelib chiqqan holda, kelajakda innovatsion mahsulotlar va xizmatlar ko'lamini kengaytirishga oid tadbirlar majmuasi asoslab berilgan edi.

Bugungi kunda innovatsiya faoliyatini davlat tomonidan tartibga solish, ilmiy texnik faoliyatni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish, mamlakat ilmiy salohiyatining raqobatbardoshligini oshirish tizimining asoslari O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 21 sentyabrdagi "2019 — 2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-5544-sonli [30], 2020 yil 29 oktyabrdagi "Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-6097-sonli [31], 2021 yil 1 aprel kungi "Ilmiy va innovatsion faoliyatni rivojlantirish bo'yicha davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish to'g'risida" gi PF-6198 sonli Farmonlariga [32], shu bilan birga O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 1 noyabrdagi "Ilmiy-tadqiqot muassasalarining infratuzilmasini yanada mustahkamlash va innovatsion faoliyatini rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PQ-3365-sonli [33], O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 29 noyabrda «O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etish to'g'risida»gi PQ-3416 - sonli [34], 2018 yil 27 aprelda «Innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va loyihalarni amaliy joriy qilish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlar to'g'risida» PQ-3682-sonli Qarorlari [35] hamda 2020 yil 24 iyuldagi O'zbekiston Respublikasining "Innovatsion faoliyat to'g'risida" gi O'RQ-630-sonli Qonuniga asoslanadi [36].





Yuqoridagi qonun, farmon va qarorlar ilmiy-tadqiqot institutlari faoliyatini yanada takomillashtirish, moddiy-texnik va laboratoriya - eksperimental bazani mustahkamlash, innovatsiya faoliyatini rivojlantirish uchun sharoit yaratish, Fanlar akademiyasi faoliyatini yana jonlantirish va rivojlantirish, 9 ta ilmiy tadqiqot institutlari faoliyatini qayta tiklash, bir qator ilmiy muassasalarni qayta tashkil etish, ilmiy sohalarda Fanlar akademiyasining 3 ta filiali, shu jumladan, Navoiy filiali tashkil etish, O'zbekistonning yangi tarixi bo'yicha jamoat kengashi, fan va texnologiyalar agentligi, ilmiy texnik faoliyatni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish jamg'armasi faoliyatini tashkil etish orqali mamlakat ilmiy salohiyatining raqobatbardoshligini oshirish, yaqin kelajakda ilmiy infratuzilmalarning moddiy –texnik, laboratoriya va tajriba bazalarini kuchaytirish maqsadida respublikada ilmiy-texnik faoliyatni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan har tomonlama tizimli o'zgarishlar asosini yanada mustahkamlashga xizmat qiladi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 29 noyabrda «O'zbekiston Respublikasi Innovatsion rivojlanish vazirligini tashkil etish to'g'risida»gi PQ3416-sonli qarori [37] qabul qilingandan so'ng mamlakatimizda innovatsion faoliyatga e'tibor yanada kuchaydi. Endilikda fan va innovatsiyalar bo'yicha barcha jarayonlar ushbu vazirlik tomonidan amalga oshirilmoqda va muvofiqlashtirilmoqda. Vazirlik O'zbekiston Respublikasi-ni innovatsion va ilmiy-texnik rivojlantirish sohasida jamiyat va davlat hayotini har tomonlama rivojlantirishga, mamlakatning intellektual va texnologik salohiyatini oshirishga qaratilgan yagona davlat siyosatini amalga oshiruvchi davlat boshqaruv organiga aylandi.

Biroq, Vazirlik tomonidan amalga oshirilayotgan ilmiy-tadqiqot va innovatsiya faoliyatini boshqarish mexanizmi hali ham innovatsion rivojlanish muammolariga javob bermaydi:

- O'zbekistonda innovatsiya faoliyatini amalga oshirish uchun motivatsiya va mexanizmlar yaratishda izchillik yo'q [38,39,40,41,42,43,44];
- Respublikada innovatsion rivojlanishni muvofiqlashtirish sust olib borilmoqda [45,46];
- hozirgi vaqtda ilmiy-tadqiqot faoliyatini iqtisodiy va ijtimoiy sohalar bilan muvofiqlashtirish, ilmiy-tadqiqot faoliyatining juda keng shakllangan ustuvor yo'nalishlariga muvofiqligini baholash bilan cheklangan [47,48,49,50];
- ustuvor yo'nalishlar shu qadar shakllantirilganki, ular amaliy qo'llanilishidan qat'i nazar, ushbu sohasidagi har qanday tadqiqotni o'z ichiga olishi mumkin va aniq strategiya va dasturlarni ishlab chiqishga hissa qo'shmaydi [51,52,53,54].

Yaratilgan me'yoriy-huquqiy muhit ham quyidagi kamchiliklarga ega:

- byudjet mablag'lari hisobidan yoki davlat tashkilotlari tomonidan yaratilgan intellektual faoliyat natijalariga huquqlarni iqtisodiy oborotga jalb qilishda qonuniy bo'shliqlar mavjudligi;
- normalarning yetishmasligi muassalarga ular tomonidan yaratilgan intellektual faoliyat natijalariga, shu jumladan byudjet mablag'lari hisobiga yaratilgan narsalarga, shuningdek, ushbu natijalarni ishlatishdan olingan daromadlarga mutlaq huquqlarni ta'minlash va tasarruf etish imkoniyatining yo'qligi;





- innovatsion infratuzilmaning alohida elementlari (innovatsion jamg'armalar, texnologiyalarni joriy etish markazlari, muhandislik laboratoriyalari, texnoparklar va boshqalar) o'rtasida iqtisodiy hamkorlikning rivojlantirishga qaratilgan me'yoriy-huquqiy asoslarning yaratilmaganligi;

- ta'lim, fan va ishlab chiqarishning mustahkam integratsiyasini ta'minlovchi me'yoriy-huquqiy asoslarning mavjud emasligi va mavjudlarining amalda ishlamasligi;

- intellektual mulk huquqlaridan foydalanishning rasmiy tartibining mavjud emasligi.

Xulosa

Demak, innovatsion rivojlanish fan, innovatsiya va raqamli iqtisodiyot sohasidagi O'zbekistonning jadal rivojlanishini ta'minlash uchun davlat, xususiy biznes va fuqarolik jamiyati institutlarini tizimli va maqsadga muvofiq yo'naltirilishi kerak.

Shu bilan birga, O'zbekiston uchun mos bo'lgan yetakchi innovator mamlakatlar tajribasi va samarali innovatsion iqtisodiyotni tashkil etishning muvaffaqiyatli usullari, shu jumladan, ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirish muhim ahamiyatga ega.

Mamlakatimizning jadal innovatsion rivojlanishi, investitsiyalarni jalb etish, iqtisodiyotning o'sishi hamda davlat va jamiyat hayotining boshqa sohalarini rivojlantirishning quyidagi ustuvor yo'nalishlarini taklif etamiz:

- ilm-fan sohasida boshqaruv tizimini takomillashtirish;
- ilm-fan va ilmiy faoliyatni moliyalashtirish tizimini takomillashtirish hamda moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiyalash;

- yuqori malakali ilmiy va muhandis kadrlar tayyorlash hamda ularni ilmiy faoliyatga yo'naltirish;

- ilm-fan taraqqiyotiga ko'maklashadigan zamonaviy axborot muhitini shakllantirish;

- ichki hamda jahon bozorlariga bilimlar va yangi texnologiyalarni tatbiq etish ishlarini yaxshilash;

- ilmiy tashkilotlarning ilmiy faoliyatini mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish istiqbollari hisobga olgan holda tashkil etish;

- iqtisodiyotni taraqqiyotning innovatsion yo'liga o'tishini ta'minlaydigan raqobatbardosh bozorni shakllantirish va resurslardan samarali foydalanish;

- barcha sohalarda raqobatni rivojlantirish va ma'muriy to'siqlarni kamaytirish lozim.

Shu bilan birga, o'rta va uzoq muddatli ustuvorliklar - asosiy yo'nalishlarda ilmiy tadqiqot ishlarini moliyalashtirishga byudjet resurslarini kontsentratsiyalash tamoyiliga asoslangan tizimli muammoni hal qilish va davlat-xususiy sheriklik mexanizmidan foydalanish zarur.

Innovatsiya tizimining ishlashi to'g'risida mualliflik kontsepsiyasining amalga oshirilishi natijasida O'zbekiston Respublikasida davlat, biznes, fan va ta'lim o'rtasidagi o'zaro ta'sir mexanizmlarini o'z ichiga olgan samarali milliy innovatsiya tizimi yaratiladi, bu esa YaIMda ilimga asoslangan mahsulotlar ulushini oshirish imkonini beradi.

Demak, mamlakatimizda milliy innovatsiya tizimini rivojlantirish evaziga innovatsion salohiyatni shakllantirish va rivojlantirish, shuningdek, iqtisodiyotning





raqobatbardoshligini yanada oshirish imkoniyatlari paydo bo'ladi. U ayni paytda milliy iqtisodiyot taraqqiyotiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Xulosa qilib aytganda, milliy innovatsiya tizimini shakllantirish, rivojlantirish va samarali boshqarish natijasida mamlakatimizda innovatsion bilimlarga asoslangan yangi iqtisodiyot shakllantirilishiga olib keladi. Bu esa, albatta, milliy iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishda asos bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Сурмин, Ю. П. (2003). Теория систем и системный анализ. К.: МАУП, 364.
2. Nielsen, R. N. (2008). Feeding food producers with (Regional) knowledge for innovation. Toward a theoretical underpinning of the feat2015 project.
3. Серпуховитин, Д. А. (2020). Институциональные аспекты государственного управления инновационной деятельностью предприятий. Журнал экономической теории, 17(1), 198-212.
4. Freeman, C. (2002). Continental, national and sub-national innovation systems—complementarity and economic growth. Research policy, 31(2), 191-211.
5. Lundvall, B. Å. (2016). National innovation systems and globalization. The Learning Economy and the Economics of Hope, 351.
6. Lundvall, B. Å. (Ed.). (2010). National systems of innovation: Toward a theory of innovation and interactive learning (Vol. 2). Anthem press.
7. Lundvall, B. Å., Johnson, B., Andersen, E. S., & Dalum, B. (2002). National systems of production, innovation and competence building. Research policy, 31(2), 213-231.
8. Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. Research policy, 29(2), 109-123.
9. Kahn, R. (2008). Towards ecopedagogy: Weaving a broad-based pedagogy of liberation for animals, nature, and the oppressed people of the earth. The critical pedagogy reader, 2, 522-540.
10. Freeman, C. (1987). National systems of innovation: the case of Japan. Technology policy and Economic Performance, London, Printer Publishers.
11. Freeman, C. (2004). Technological infrastructure and international competitiveness. Industrial and Corporate Change, 13(3), 541-569.
12. Lundvall, B. A. (1992). National Systems of Innovation/Lundvall, B.-A. National System.
13. Lundvall, B. A., & Lundvall, B. Å. (2010). National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning. Anthem Press.
14. Солоу, Р. М. (2002). Теория роста. Панорама экономической мысли конца XX столетия/Под ред. Д. Гринэуэя, М. Блини, И. Стюарта: В, 478-506.
15. Denison, E. F. (2010). Accounting for slower economic growth: the United States in the 1970's. Brookings Institution Press.
16. <https://www.globalinnovationindex.org/Home>





17. Kurpayanidi, K. I., & Ilyosov, A. A. (2020). Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10(90), 113.
18. <https://www.unesco.org/en>
19. UNESCO Institute for Statistics: Research and Development Expenditure 2019. - <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure>
20. Drucker, P. F. (2002). The discipline of innovation. *Harvard business review*, 80(8), 95-102.
21. Margianti, E. S., Ikramov, M. A., Abdullaev, A. M., Kurpayanidi, K. I., & Misdiyono, M. (2020). Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia.
22. Ўзбекистон Республикаси Олий Кенгашининг Ахборотномаси, 1992 й., 9-сон, 369-модда
23. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2002 й., 5-6-сон, 40-модда; 11-12-сон, 93-модда; 2004 й., 3-сон, 31-модда; 2005 й., 3-4-сон, 24-модда
24. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2006 й., 31-32-сон
25. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2008 й., 29-30-сон, 280-модда
26. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2011 й., 22-23-сон, 227-модда
27. <https://old.xs.uz/index.php/homepage/fan-va-talim/item/4955-%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-%D0%B2%D0%B0-%D0%B8%D1%88%D0%BB%D0%B0%D0%B1-%D1%87%D0%B8%D2%9B%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%88>
28. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2004 й., 36-сон, 401-модда
29. Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2008 й., 46-сон, 454-модда
30. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 22.09.2018 й., 06/18/5544/1951-сон
31. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.10.2020 й., 06/20/6097/1431-сон
32. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 02.04.2021 й., 06/21/6198/0269-сон
33. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 01.11.2017 й., 07/17/3365/0195
34. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.11.2017 й., 07/17/3416/0338-сон
35. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 28.04.2018 й., 07/18/3682/1117-сон





36. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 24.07.2020 й., 03/20/630/1101-сон
37. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 30.11.2017 й., 07/17/3416/0338-сон
38. Икрамов, М. А., & Алимов, Г. А. (2019). Формирование спроса как фактор инновационного развития Узбекистана. In Экономический рост России: проблемы и стратегические перспективы (pp. 38-44).
39. Курпаяниди, К. И., & Муминова, Э. А. (2019). К проблеме активизации инновационных процессов в Узбекистане. Известия Ошского технологического университета, (3), 261-265.
40. Жуковская, И. Е. (2019). Современные тенденции влияния инноваций на управленческие процессы в условиях формирования цифровой экономики. Современные проблемы права, экономики и управления, (1), 182-189.
41. Kurpayanidi, K., Muminova, E., & Paugamov, R. (2016). Management of innovative activity on industrial corporations/Lap Lambert Academic Publishing. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35323355>
42. Ашуров, М. С., & Шакирова, Ю. С. (2019). Пути повышения экономической эффективности инновационного развития промышленных предприятий. Известия Ошского технологического университета, (3), 265-270.
43. Ашуров, М. С., Курпаяниди, К. И., (2019). «DOING BUSINESS 2019: TRAINING FOR REFORM» тадбиркорлик муҳити самарадорлигини баҳолаш воситаси сифатида. Экономика и финансы (Узбекистан), (9).
44. Курпаяниди, К. И., & Ашуров, М. С. (2018). Муваффақиятли бизнес юритиш учун тадбиркорлик муҳитининг замонавий ҳолати ва уни самарали назорат қилиш муаммоларини баҳолаш (Ўзбекистон Республикаси материаллари асосида). Экономика и финансы (Узбекистан), (12).
45. Bozorov, A. (2020). The importance of real sector enterprises, theoretical and organizational-legal basis of financing. International Finance and Accounting, 2020(3), 6.
46. Эргашходжаева, Ш. Ж. (2013). Инновацион маркетинг. Т.: Iqtisodiyot.
47. Курпаяниди, К., & Ашуров, М. (2021). Ўзбекистон Республикасининг рақобатбардош миллий инновация тизимини шакллантириш муаммолари. Общество и инновации, 2(4/S), 213-223.
48. Ашуров, М. С. (2019). Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитининг замонавий ҳолати ва уни самарали ривожлантириш муаммоларини баҳолаш. Монография. GlobeEdit Academic Publishing, European Union.
49. Shanazarova, G. (2019). Саноат корхоналарининг инновацион салоҳиятини баҳолашнинг айрим назарий масалалари. Архив научных исследований.
50. Berkinov, V. (2020). Институционал иқтисодиёт 2. Архив научных исследований, 35.
51. Кадиров, А. М., Севликянс, С. Г., Отто, О. Э., Аҳмедиева, А. Т. (2011). Информационно-инновационное развитие экономики Узбекистана. Монография. - Т.: Иқтисодиёт.





52. Kurpayanidi, K.I. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. E3S Web Conf. Volume 258, Ural Environmental Science Forum “Sustainable Development of Industrial Region” (UESF-2021). Article Number 05026. Number of page(s) 13. Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805026>
53. Uzganbayeva, D. T. (2023). Направления развития плодоовощных кластеров в узбекистане. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (1), 54-60. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7595330>
54. Safarova, D.E., Gaybullayeva, G.M. (2021). To'qimachilik korxonalarini faoliyatini rivojlantirishda moliyaviy resurslardan foydalanish yo'llari. *Scientific progress*, 2 (2), 1295-1300.





International journal of
theoretical and practical
research

Scientific Journal

Year: 2023 Issue: 3

Volume: 3

Published:

31.03.2023

<http://alferganus.uz>

Citation:

Usmanova, Z.M. (2023). Impact of art literature on personality education. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 84-90.

Усманова, З.М. (2023). Воздействие художественной литературы на воспитание личности. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 84-90.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7835665>

DOI 10.5281/zenodo.7835665

UDC 37.018

IMPACT OF ART LITERATURE ON PERSONALITY EDUCATION

Abstract. *This article discusses the issues of popularization and reading of fiction and its educational impact. The author in the framework of the study draws attention to the need to study and promote the works of authors who have left an indelible mark on the history of mankind. The article tells the purpose of reading and popularizing fiction and its influence on people's consciousness. The study draws attention to the role of fiction in the educational process. The author gives conclusions and recommendations in the research area*

Keywords: *Fiction, works of writers, Theodore Dreiser, Colleen McCullough, Honore de Balzac, Vasily Yan, Grigol Abashidze, Raffaello Giovagnoli*

Усманова, Зулфия Мусаевна
Ферганский политехнический институт
Старший преподаватель кафедры “Экономика”
E-mail: z.usmanova@ferpi.uz

ВОЗДЕЙСТВИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются вопросы популяризации и чтения художественной литературы и её воспитательного воздействия. Автор в рамках исследования обращает внимание на необходимость изучения и*





пропагандирования произведений авторов, оставивших неизгладимый след в истории человечества. В статье повествуется цель чтения и популяризации художественной литературы и её влияния на сознание людей. В ходе исследования обращается внимание на роль художественной литературы в образовательном процессе. Автор приводит выводы и рекомендации по исследуемому направлению

Ключевые слова. Художественная литература, произведения писателей, Теодор Драйзер, Коллин Маккалоу, Оноре де Бальзак, Василий Ян, Григол Абашидзе, Рафаэлло Джованьоли

Usmanova, Zulfiya Musaevna
Iqtisodiyot kafedrası katta o'qituvchisi
Farg'ona politexnika instituti
Email: z.usmanova@ferpi.uz

BADDIY ADABIYOTNING SHAXS TARBIYASIGA TA'SIRI

Annotatsiya. Ushbu maqolada badiiy adabiyotni ommalashtirish va o'qish, uning tarbiyaviy ta'siri masalalari muhokama qilinadi. Muallif tadqiqot doirasida insoniyat tarixida o'chmas iz qoldirgan mualliflar ijodini o'rganish va targ'ib qilish zarurligiga e'tibor qaratadi. Maqolada badiiy adabiyotni o'qish va ommalashtirishdan ko'zlangan maqsad, uning odamlar ongiga ta'siri haqida so'z boradi. Tadqiqotda badiiy adabiyotning ta'lim jarayonida tutgan o'rniga e'tibor qaratiladi. Muallif tadqiqot sohasida xulosa va tavsiyalar beradi

Kalit so'zlar. Badiiy adabiyot, yozuvchilar asarlari, Teodor Drayzer, Kollin Makkalloy, Onore de Balzak, Vasiliy Yan, Grigol Abashidze, Raffaello Giovagnoli

Введение

В настоящее время достаточно актуальными являются вопросы воздействия художественной литературы на общество.

В этой связи хотелось бы отметить, что одной из главных и первых инициатив, объявленных Президентом Узбекистана Ш. Мирзиёевым стала инициатива, связанная с усилением интереса молодежи к музыке, художествам, литературе, театру и другим видам искусства.

Литературоведение и в частности художественная, научная литература непосредственно оказывают влияние на общество и её ячейку, то есть индивидов. В своём исследовании мы бы хотели обратить внимание на значимость художественной и научной литературы в жизни общества.

Анализ использованной литературы

С теоретической точки зрения базой исследования явились работы выдающихся писателей таких как Теодор Драйзер, Григол Абашидзе, Василий Ян, Рафаэлло Джованьоли, Коллин Маккалоу и других.

Теодор Драйзер, перу которого принадлежат такие бестселлеры как трилогия «Финансист», «Титан», «Стоик», «Гений», «Сестра Керри», «Дженни Герхадт»,





«Американская трагедия» до сих пор служат средством воспитательного воздействия на личность человека.

Анализ и результаты

В своём исследовании мы бы хотели описать веяния литературы и её воздействия на общество и на личность. Всем хорошо известен великий, выдающийся писатель своего времени, произведения которого имеют читателей и в современное время Теодор Драйзер, автор произведений «Финансист», «Титан», «Стоик», «Гений», «Сестра Керри», «Дженни Герхадт», «Американская трагедия» и других, в них он описывает события, свидетелем, которых он был. Предположим, в романе «Американская трагедия» Драйзер описывает предпочтения общества, значение общественного мнения и как результат жертвы этих общественных предпочтений парень и девушка. Воспитательный аспект этого произведения в том, что человек должен быть ответственным за свои поступки. Но произведение не даром носит название «Американская трагедия».

В нём описывается трагедия общества, которое было косвенно виновато в том, что случилось. Общество и его мнение подтолкнули героя романа на совершение преступления. Читатель, который прочитал этот роман до конца надеется на положительный исход событий, болеет за парня, ставшего жертвой общественного мнения, но в романе описывается реальность того времени, которая приводит к гибели двух людей.

В трилогии «Финансист», «Титан», «Стоик» описывается жизнь Френка Алджернона Каупервуда в качестве прототипа успешного предпринимателя. Но здесь тоже описывается ситуация, связанная с общественным мнением, когда его супругу «Высший свет» не принимает, так как она не отвечает требованиям и нормам поведения в обществе, хотя читатель прекрасно понимает, что она ни в чём не виновата, просто общество в лице высшего света её не приняло [2].

В романах грузинского автора Григола Абашидзе «Лашарелла» и «Долгая ночь» повествуется исторические события, происходящие в Грузии в 13 веке.

Произведения популярного писателя Грузии Григола Абашидзе составили исторические романы "Лашарелла", "Долгая ночь", объединенные в своеобразную грузинскую хронику XIII века. В своих романах Григол Абашидзе возрождает яркую и трагическую историю своей Отчизны, повествует о борьбе грузинского народа за обретение независимости, создает неизгладимые, запоминающиеся и грандиозные образы.

Роман Василия Ян «Чингисхан» даёт с художественной точки зрения незабываемую и вместе с тем исторически подлинную картину суровых времен, происходивших в Средней Азии в начале тринадцатого века. Это произведение о борьбе «империи» Чингисхана с хорезмийским шахом Мухаммед Аллаэтдином. И в этой борьбе победу одерживает хан.

В романе он предстаёт перед читателем в качестве умелого полководца, тонкого дипломата, ловкого внутривосточного деятеля и дальновидного политика. В книге повествуется великие завоевания Чингизхана, которые впоследствии его последователями привели к овладению Восточной Европой. Исторические события того времени очень талантливо написаны писателем.





Возникает вопрос, как Чингизхан одержал победу над великим Хорезмшахом, что поспособствовало поражению в этой борьбе династии Хорезмшаха.

И уместен ответ – это были предпосылки междоусобных войн, не сплочённость в самом государстве Хорезмшаха, внутривластные распри, борьба за престол, устой общества, жизненный уклад, определённые традиции, способствовавшие возникновению разрозненности и многое другое.

Обратим свои взоры в историю с помощью данного романа, и мы получим ответы на многие интересующие нас вопросы.

В войске Чингизхана была суровая дисциплина, малейшая провинность каралась единственным наказанием, то есть смертной казнью. Да татаро-монгольские завоеватели не отличались культурой, уровнем знаний, но они были дисциплинированы и сплочёнными, чего не скажешь о государстве Хорезмшаха. Представьте себе ситуацию, когда над страной висит угроза завоевания, а хокимы отдельных территорий вместо того, чтобы сплотиться против врага каждый действовали по правилу «моя хата с краю», это и привело к гибели и поражению государства Хорезмшаха. Хотя в этом историческом романе описываются действия борцов за свободу и независимость, таких как Джелальэтдин, Темур Малик и других. Но что они могли сделать в одиночку?

В романе описывается сюжет, в котором Джелальэтдин уходит от врага бросившись в реку, а его семья тоже бросилась в реку, чтобы не стать добычей для врагов. Вслед ему Чингизхан смотрит и восторженно произнёс слова, в которых суть в том, что он хотел бы чтобы у него был такой сын.

Но в государстве Хорезмшаха Джелальэтдина не допускали к власти, так как мать Хорезмшаха Туркан Хатун недолго любила мать Джелальэтдина, то есть свою сноху, и делала всё, чтобы он находился подальше от государственных дел. Мы могли бы представить, а что было бы если воинами государства хорезмшахов руководил бы именно Джелальэтдин, тогда исход борьбы скорее всего был бы другим. Читатель в ходе чтения данного романа глубоко переживает за судьбу народа и его героев. Но в истории имя Джелальэтдина сохранилось как символ мужества, бесстрашия и самоотверженности.

А какой след в истории оставил сам Хорезмшах, у которого не хватило ни умения, ни мужества, ни дальновидности для борьбы с врагом.

Так же в романе описывается герой своего времени хаким города Ходжента Темур Малик, он был близким и верным другом Джелальэтдина и не уступал ему в мужестве, стойкости и выносливости в борьбе с врагом. До своего последнего вздоха Темур Малик вёл борьбу с вражескими захватчиками.

Возникает вопрос какое воспитательное воздействие на сознание человека может оказать чтение этого романа. И напрашивается ответ самое что ни есть прямое. Мы гордимся нашими предками, которые оставили неизгладимый след в истории. А какой след оставим мы? Что мы делаем для процветания нашей Родины? Без изучения истории нет будущего – это слова нашего первого Президента. А как можно изучить историю? Конечно и с помощью чтения художественной литературы в данном случае исторической направленности.





Воспитательное влияние чтения художественной литературы проявляется в том, что человек прочитавший много художественных произведений имеет соответствующий словарный запас, у него расширяется кругозор, пополняется багаж знаний. Иногда мы сталкиваемся с такой ситуацией, когда предположим студент высшего учебного заведения не может грамотно изложить свою точку зрения, в данном случае ему не хватает словарного запаса.

Для саморазвития каждый человек должен периодически читать художественную или научную литературу.

Литературоведение — отрасль филологии и искусствознания, предметом изучения которой является художественная литература во всем многообразии составляющих её элементов [1].

Представим себе влияние художественной литературы на становление нравственных, этических, культурных убеждений личности. На воспитание ребёнка, например, большое влияние оказывает чтение ему художественной литературы, соответствующей её возрасту.

По мере того, как происходит становление личности большая роль в этом процессе принадлежит конечно же художественной литературе. Неизгладимое влияние на авторов оказало чтение романа Екатерины Шереметьевой «Вступление в жизнь». Этот роман имеет огромное воспитательное значение, может служить руководством для большинства педагогов в воспитательном процессе. Екатерина Шереметьева в своём произведении описывает события конца 19 начала 20 века на примере одной семьи. Наибольший акцент в романе автор делает на проблемы воспитания. С нашей точки зрения данное произведение может стать инструкцией для правильного воспитания для каждого человека и таким образом оказывать положительное влияние на ситуацию с воспитанием в рамках общества.

В ходе нашего исследования мы бы хотели обратить внимание на воспитательное значение произведения писателя Оноре де Бальзак “Отец Горио” [1].

В нём отражаются события конца 19 века. В семье в которой из жизни уходит жена Горио, он остаётся один с двумя дочерьми. Всю свою любовь герой романа отдаёт своим любимым дочерям, выбивается из сил, работает непокладая рук, чтобы обеспечить их всем необходимым. Всю жизнь посвящает им, даже не женившись повторно, чтобы их не притясняла мачеха. Он удовлетворяет все их капризы, собирает для них приданое и выдаёт дочерей замуж, но на старости лет остаётся в одиночестве, а дочери его забывают о его существовании.

В конце своей жизни он остаётся только с месячной рентой, которой ему хватает на самое необходимое, но в один из дней к нему заявляется одно из дочерей и в слезах сетует на своего супруга, который не может купить ей платье на балл. И отец Горио отдаёт ей все свои последние сбережения для покупки дорого платья и остаётся ни с чем.

Каково же воспитательное значение данного произведения? Нельзя удовлетворять все потребности своих детей, как бы их не любили родители. В этом случае ребёнок превращается в плохом смысле этого слова в “потребителя”,





который привык, что все его прихоти удовлетворяются, а сам ни для себя, ни для окружающих ничего не делает, и в обществе от него пользы не будет.

То есть у личности появляются лишь иждивенческие мотивы.

Так же хотелось бы отметить огромное воспитательное значение повести авторов Григория Белых и Леонида Пантелеева «Республика ШКИД», в которой авторы описывают время свидетелями и участниками которого они являлись, то есть начало 20 века, переходный период, послереволюционное время, когда улицы городов были полны беспризорными детьми. В этой повести описываются события повествующие о том, как в столь смутное время организовав школу имени Достоевского, там воспитывали и содержали этих детей, прививая им лучшие ценности, растя в стенах этой школы будущих полноценных граждан для общества. Авторы сами были воспитанниками этой школы и достоверно описывают события, происходящие в стенах школы, профессионализм педагогов и воспитателей, которые могли найти ключ к душе каждого воспитанника.

Хотелось бы так же осветить значение художественной литературы, носящей исторический характер, например роман Пиримкула Кодирова «Авлодлар довони», в котором он описывает потомков нашего великого предка Захириддина Мухаммад Бабура и его сына Хумоюна. Этот роман имеет большое воспитательное значение для сегодняшней молодёжи [6].

Так же большой интерес представляет литература джадитского направления и его выдающихся представителей [2].

Заключения и предложения

В контексте вышесказанного следует отметить, что на общество и его членов большое воздействие оказывает художественная литература. На человека прочитавшего произведение Уткира Хошимова “Войти и выйти” неизгладимое влияние оказывают события, описываемые в этом романе, охватывающие время довоенного, военного и послевоенного периодов.

В заключении необходимо привести выводы в пользу положительного воздействия литературы на общество:

Во первых – чтение художественной литературы обогащает духовный мир читателя, увеличивает словарный запас каждого человека;

Во вторых – художественная литература оказывает воспитательное воздействие на личность

В третьих – художественная литература положительно влияет на становление нравственных, этических, эстетических ценностей человека;

В четвёртых – художественная литература соответствующего направления напутствует на бережное отношение к национальным традициям определённого общества.

Список использованной литературы:

1. Бальзак, О. Д. (2021). Отец Горио. Lindhardt og Ringhof.
2. Драйзер, Т. (2022). Стоик. Книга для чтения на английском языке. Litres.
3. Драйзер, Т. (2016). Американская трагедия. FTM.





4. Ян, В. (2021). Чингисхан (Vol. 1). Litres.
5. Белых, Г. Г. (2016). Республика Шкид. ФТМ.
6. Усманова, З. М. (2022, January). К вопросам влияния литературы на общество. In Integration Conference on Integration of Pragmalinguistics, Functional Translation Studies and Language Teaching Processes (pp. 169-171).





International journal of
theoretical and practical
research

Scientific Journal

Year: 2023 Issue: 3

Volume: 3

Published:

31.03.2023

<http://alferganus.uz>

Citation:

Urmonova, M., Mirzayeva, D. (2023). Determination of the concept of “intelligence and unintelligence” in English and Uzbek proverbs. *SJ International journal of theoretical and practical research*, 3 (03), 91-96.

Urmonova, M., Mirzayeva, D. (2023). Determination of the concept of “intelligence and unintelligence” in English and Uzbek proverbs. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (03), 91-96.

Doi:

<https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7835750>

DOI 10.5281/zenodo.7835750

UDC 008(100)(075.8)

DETERMINATION OF THE CONCEPT OF “INTELLIGENCE AND UNINTELLIGENCE” IN ENGLISH AND UZBEK PROVERBS

Abstract. *The concept of “intelligence and unintelligence” in proverbs is one of the concepts leading to a unique decency, humanity, patriotism, wisdom and hard work. This article discusses how this concept is widely defined in English and Uzbek proverbial quotes together with their usage in prose and poetry, its scientific-theoretical justification is explained, author’s reactions are expressed as well as opinions are highlighted.*

Key words: *Intelligence, unintelligence, concept, proverbs, culture, language, connection, linguistics, wisdom, morals, folklore, aspect.*

Урмонова, Мафтунахон

*магистрант 2 курса,
Ферганский государственный университет*

Мирзаева, Дилшода

*Заведующая кафедрой английского языка,
Ферганский государственный университет*





ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ “ИНТЕЛЛЕКТ И НЕИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ” В АНГЛИЙСКИХ И УЗБЕКСКИХ ПОСЛОВИЦАХ

Аннотация. Понятие “интеллект и неразумие” в пословицах является одним из понятий, ведущих к уникальной порядочности, человечности, патриотизму, мудрости и трудолюбию. В этой статье обсуждается, как это понятие широко определяется в английских и узбекских пословичных цитатах, а также их использование в прозе и поэзии, объясняется его научно-теоретическое обоснование, выражаются реакции автора, а также выделяются мнения.

Ключевые слова: интеллект, интеллигентность, концепт, пословицы, культура, язык, связь, лингвистика, мудрость, мораль, фольклор, аспект.

A proverb is a short, generally known sentence of the folk which contains wisdom, truths, morals, and traditional views in a metaphorical, fixed and memorizable form and which is handed down from generation to generation.

– Mieder 1985.

Introduction

Language reflects the unique culture of a nation, especially proverbs play a very significant role in demonstrating national characteristics and culture of this nation. Proverbs not only express the traditions and national concepts of the people, but also historical places, famous people and characters.

The use of the concept of “intelligence and unintelligence” in proverbs helps to ensure the culture of each nation’s speech, and the practical application of this concept in various situations has both important moral and educational values. The basis of this concept is uniting high quality of education and upbringing youth to an important place in the formation and development of ideological and spiritual society with moral human qualities, high consciousness together with intellectual potential.

The study of proverbs has application in a number of fields. Clearly, those who study folklore and literature are interested in them, but scholars from a variety of fields have found ways to profitably incorporate the study of proverbs. Proverbs have also been incorporated into strategies of social workers, teachers, preachers and even politicians.¹⁰

Paremiology is the collection and study of proverbs (paroemias). It is a subfield of both philology and linguistics. It can be dated as back far as Aristotle. Paremiography, on the other hand, is the collection of proverbs.

To make the respective statement more general, most proverbs are based on a metaphor. Further typical features of proverbs are their shortness and the fact that their authors are generally unknown.

Proverbs are used by speakers for a variety of purposes. Sometimes they are used as a way of saying something gently, in a veiled way. Proverbs can also be used to simply make a conversation more lively. Other times, they are used to carry more weight in a

¹⁰ Mieder, Wolfgang; Litokvina, Anna 2002. Twisted wisdom: Modern Anti-Proverbs. DeProverbio.





discussion. In many parts of the world the use of proverbs is a mark of being a good orator.¹¹

The proverbs indicating the concept of “intelligence and unintelligence” reflects the following:

- brings people closer;
- love grows feelings;
- encourages loyalty to the country;
- requires to be honest, fair, acquires strong knowledge;
- develops thinking;
- teaches mutual respect and resilience.

The concept

There is some kind of value at the center of each concept and it serves the study of language as well as culture, since the principle of value is the basis of culture. Each concept includes a complex mental harmony, the attitude of a person to the object represented, and universal or general, national-cultural, social, language-related, personal-individual components. The lexicon of the language as a means of expressing human culture helps to identify certain concepts and reveal the essence of the content reflected in the different people of the world.

The concept is currently considered as one of the important concepts of linguocultural studies. Linguistic-cultural concept serves as a worldview model for all language speakers. Linguistic concept is a cultural tool influencing the formation of national character. Cultural concepts are studied separately in Linguistics.

Materials and methods

As a product of word art, proverbs are also artistic phenomena. We can find dozens of meanings of one word, both linguistic and literary tools and all examples of poetic translations in a typical proverb. For example, depending on which proverb contains only one “bad” word in proverb collections can mean selfishness, dishonesty, ignorance, greed, disloyalty, impatience and so on. These proverbs show how wide the meaning possibilities of the word are.

It should be noted that proverbs are a large part of the vocabulary of English and Uzbek languages. They differ from each other semantically, structurally, stylistically, and even pragmatically. The proverbs are characterized by a point of view aimed at eliminating many shortcomings and defects nation’s culture through criticism. Proverbs serve to describe, define and express the existing language culture. National concepts, things, emotions, customs, well-known ancestors, even place names can be seen in the paremiological fund of the language from a cultural point. English and Uzbek proverbs connected with the concept of “intelligence and unintelligence” reflect the mentality, culture, and customs of the each nation and occupy an important place in the language of both nations. Both languages have a great variety of proverbs about the wisdom, including synonyms and antonyms. But their synonymous relations are not considered absolute, because they are chosen depending on the context, as a result of which their

¹¹ Richard P. Honek. *A proverb in mind: the cognitive science of proverbial wit and wisdom*. Routledge, 1997.





meanings can change more or less depending on the situation. Therefore, using the proverb in the appropriate place will make the speech fluent, and the writing will be coherent. In addition to the aforementioned points, proverbs are chosen depending on the time, place, situation and other practical factors. Besides, society and social processes directly affect the use of proverbs, content expressions and other characteristics.

Speaking about the semantic importance of the article on the group “intelligence and unintelligence” in English and Uzbek, first of all, it is necessary to list the main reasons for studying this concept. Norrick Neal cites the following reasons for this:

- proverbs are main parts of language;
- in studying the semantics of proverbs their principal aspects are taken into account;
- proverbs are an integral part of folklore;
- their wide usage in literature and press;
- the importance of studying the proverbs with the semantic connection between them is explained.¹²

Analysis

Our nation has gained a lot of experience over the centuries, and this experience is passed on to the future generations in various ways as legacy. Proverbs and wise words are such priceless spiritual heritage, and their central concept is to encourage people to goodness, that is, to approach every work with intelligence, and on the contrary, to encourage them to turn away from evil, wickedness or foolishness. From the plan of the analysis of these proverbs, the reader will learn the meaning of the concept of “intelligence and unintelligence” in the proverbs of the Uzbek people, which have been refined over the centuries and have reached us, with examples and explanations. Yusuf Hos Hojib’s “Devoni Lugotit Turk”, Muhammad Gulhaniy’s “Zarbulmasal” and other masterpieces contain hundreds of proverbs and are still actively used as bright Uzbek examples.

One important source of English proverbs is proverbs from other languages. They have no proof. Perhaps it was coined in English at the same time, but may have never been written down, and we are still far from the ultimate source of the proverb. After all, wisdom on various subjects is common to all countries. The Latin proverbs found in one or another Latin author may not have been of his own invention, unlike those of English authors, for the history of proverbs in ancient Rome or Greece must have been the same as in England, and many wise sayings are abundant in literature or adopted as a folk oral tradition for its complete existence.

There are ancient Egyptian proverb collections dating from as early as 2500BC. Sumerian inscriptions give grammatical rules in proverbial form. However, when we look at the top English proverbs, we will find many examples in the book Bible with truths how one should live their life in wisdom. Especially, the use of proverbs in literature and

¹² Norrick N. R. How Proverbs Mean. Semantic Study in English Proverbs. New York: Mounon, 1985.p. 213.





oratory was at its height in England in the 16th and 17th centuries. William Shakespeare, John Heywood, Michael Drayton wrote sonnets, dialogues and speeches in proverbs.¹³

Examples

In English the concept of “intelligence and unintelligence” is interpreted in a completely different way than in Uzbek. In Uzbek, we interpret this concept directly by approaching the words close to the word “intelligence”, while in English it depends on the context and culture of the speech.

Measure seven times and cut once. (Care taken in preparation will prevent errors)

The meaning of this proverb is that everyone should think things carefully, with intelligence and entrepreneurship. When cutting iron, it is better to cut short than long. Even when starting to do something small, it is small, it is necessary to use mind and intelligence. After all, benefit should come out of it for people and society.

“... think, analyze and act. They say that measure seven times and cut once. Then you will not have to regret.” (A.Qahhor. Koshchinor lights)

Nothing is as dangerous as anger, nothing is as preferred as wisdom. (Anger is an enemy, intelligence is a friend.)

In a series of these proverbs, ancestors pointed out that anger, grief and sadness are enemies of health and well-being, so that it is advised not to be angry in vain. In fact, it is very difficult for a person to remain silent and suppress himself in stressful situations. But no matter, it is necessary to act intelligently for the mutual relations to be restored and improved. Usually, before speaking a restrained person bites his/her lower lip. In this proverb, achieving this, is equated not only with courage, but also with wisdom.

One is never too old to learn. (Better late than never)

It’s never late to learn, no matter how much you know, there’s always more to learn, no matter how old you are, you can still improve your knowledge. Cicero refers “The zeal for learning which increases with every step of age in wise and well-educated men.” The favorite saying of the great Italian sculptor and painter Michelangelo was: “I am learning.”

Ninety percent of inspiration is perspiration. (No gain without pain)

As the saying goes, ninety percent of success comes from sweat. While inspiration provides ideas, putting them into words is the most difficult part of it. Inspiration is worthless without a passion for hard work. So sweat it out. There is no gain without pain. You can’t achieve anything without a problem or challenge. If nothing is sought, nothing is found. This proverbs teaches to be initiative. Seek and you will find. Just knock the door and it will open for you. If you are looking for a job don’t wait for someone to offer it, but go out and look for it yourself. Remember! Always act wisely.

We tried to analyze the semantic interpretation of a number of proverbs in Uzbek and English languages about the topic of “intelligence and unintelligence” and to study their similarities and differences in terms of meaning.

Conclusion

In conclusion, it can be said that most of the proverbs in English and Uzbek on the concept of “intelligence and unintelligence” have almost the same meaning. Only in many

¹³ Mieder W. International Proverb Scholarship. New York: Garland Publishing, 1993.p. 27-63.





cases two languages do not use the same words. Proverbs that usually have different meanings in translation semantically, in the process of deep analysis. It is observed that they mean the same thing “Avoiding foolishness, and turning into wisdom”. Since, they apparently reflect that intelligence is the greatest virtue, while ignorance is the most disgusting and unacceptable aspects of humanity.

References:

1. “English proverbs explained” by Ridout, Ronald.
2. Colston, H. L. (2000). Richard Honeck, A proverb in mind: The cognitive science of proverbial wit and wisdom-Mahwah, NJ: Erlbaum, 1997. 308 pp. *Journal of Pragmatics*, 32(5), 627-638.
3. Hikmatnoma – O‘zbek maqollarining izohli lug‘ati – Sh. Shomaqsudov, Sh. Shorahmedov. Toshkent 1990.
 1. Mieder, W. (2004). *Proverbs: A handbook*. Greenwood Publishing Group.
4. Mieder, W. (2021). International proverb scholarship: An updated bibliography. *Proverbium-Yearbook*, 38, 491-532.
5. Mirzayeva, D. I., & O‘rmonova, M. F. (2023). “Aql va aqlsizlik” konseptiga oid paremalarning lingvomadaniy tadqiqi. *International conferences*, 1(21), 60–65. Retrieved from <http://erus.uz/index.php/cf/article/view/981>
6. Norrick N. R. (1985). How Proverbs Mean. *Semantic Study in English Proverbs*. New York: Mouton, p. 213.
7. Norrick, N. R. (1985). *How proverbs mean: Semantic studies in English proverbs*. De Gruyter Mouton.
8. Norrick, N. R. (1994). Proverbial perlocutions. *How to do things with proverbs. In Wise Words. Essays on the Proverb, Wolfgang Mieder (ed.)*, 143-157.
9. O‘zbek xalq maqollari, Toshkent “Sharq” Nashriyot Matbaa Aksiyadorlik kompaniyasi bosh tahririyati, 2005.
10. Richard P. Honek. A proverb in mind: the cognitive science of proverbial wit and wisdom. Routledge, 1997.
11. Shayxislamov, N. (2020). Proverb as an object of linguistic analysis. P. 31-33.
12. Бессонова, Д. О. (2017). *Концептуальное поле «Интеллект» в английском языке (на материале пословиц и поговорок)* (Doctoral dissertation).
13. Модуль 9. Еще раз о культуре.перевод с языка на язык или с культуры на культуру? // Теория перевода. Психолингвистический подход: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 45.03.02 Лингвистика, 45.04.02 Лингвистика. – Улан-Удэ : Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2017. – С. 287-313.
14. Сорокин, Ю.(2003). Статус переводчика и психогерменевтические процедуры. *Гнозис*, 160 с.





Qisqa xabarlar / Краткие сообщения / Short messages

Bun, Anna

PhD in Economics, Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk

E-mail: bun@bseu.by

Valevataya, Victoria Sergeevna

Student, Belarusian State Economic University, Republic of Belarus, Minsk

Kalyukh, Tatiana Vadimovna

student, Belarusian State Economic University, Republic of Belarus, Minsk

**DEVELOPMENT OF ESG AUDIT IN THE CONTEXT OF THE
CONCEPT SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Abstract. *The article examines the problems of developing the concept of business audit in the context of sustainable development and ESG transformation. The object of the study is the modern international and Belarusian practice of verifying public ESG reports of leading companies, and the task is to develop the methodology in terms of confirming its reliability as one of the directions of business audit development in these conditions.*

Keywords: *audit, business audit, verification, assurance, confidence level, interested users, corporate reporting, ESG reporting.*

**РАЗВИТИЕ ESG-АУДИТА В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация. *Статья рассматривает проблемы развития концепции аудита бизнеса в условиях устойчивого развития и ESG-трансформации. Объектом исследования является современная международная и белорусская практика верификации публичной ESG-отчетности ведущих компаний, а задачей - развитие методологии в части подтверждения ее достоверности как одного из направлений развития аудита бизнеса в этих условиях.*

Ключевые слова: *аудит, аудит бизнеса, верификация, заверение, уровень уверенности, заинтересованные пользователи, корпоративная отчетность, ESG-отчетность.*

Doi: <https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7835965>

DOI 10.5281/zenodo.7835965



UDC 657.6(045)

From 25-27 September 2015, 193 UN Member States ratified the 17 Sustainable Development Goals as a roadmap to 2030 for a peaceful, just and equitable society. They





are integrated and indivisible and balance all three dimensions of sustainable development - economic, social and environmental. This development has fundamentally changed global business relationships [8].

Thus, in 2020, the American research and consulting company Gartner conducted a study presented at the Gartner CFO and Finance Executive Conference. The study found that media mentions of ESG data, ratings or evaluations (where E stands for Environment; S stands for Social; G stands for Governance.) increased by 303% year-on-year in 2020 [9].

At the same time, 85% of investors considered ESG factors when making investments in 2020; 91% of banks tracked the ESG position of organisations when making lending decisions; over 90% of insurers also made decisions about the advisability of insurance contracts based on the organisation's ESG position.

The presented facts testify to the growing demand on the part of contractors for ESG-information about a company when making a decision about cooperation with it, which causes the necessity of verification of ESG-reporting, containing this information [2, 9].

The world practice of verification of ESG-reporting of companies is summarized in the research, conducted by the International Federation of Accountants in 2021. This international organisation analysed 1400 companies with the largest market capitalisation from 22 countries, including the USA, France, Germany, China, Russia and others.

The study found that 91% of the analysed organisations provided ESG information in public reporting, but the rate of independent validation of these reports was only 51% of the total number of ESG reports provided [10].

It is also worth noting that 65 per cent of the independently validated ESG reports were verified by auditing organisations. This indicates the emergence of a new worldwide trend such as ESG auditing [10]. As of 2023, scientists have not developed a unified approach to defining the category of ESG-audit, and therefore it is also not enshrined in regulations [11]. In our opinion, an ESG audit can be defined as an audit service for independent evaluation of financial and non-financial statements of the audited entity in order to express an audit opinion on its reliability and the extent to which the audited entity complies with key principles in the field of sustainable development.

When conducting an ESG audit, a comprehensive assessment of the organization’s activities is carried out using both generally accepted methods of systematic and comparative analysis, assessing the completeness, quality and reliability of data, and specific methods, such as methods of sociological research (population surveys and in-depth interviews) [3, 5].

Comprehensive assessment involves considering aspects of an organization’s performance against three main ESG criteria [1, 4]. These aspects are presented in Table 1.

Table 1
Key ESG criteria and the aspects considered within them.

| Criterion | Considered aspects |
|-----------|--------------------|
|-----------|--------------------|





| | |
|-------------|---|
| Environment | <ul style="list-style-type: none"> - organization's impact on climate change / greenhouse gas emissions / pollution / depletion of natural resources; - environmental impact in the supply chain and use of natural supplies; - implementation of environmental management system (ISO 14001 standard); - waste and emissions management, introduction of cleaning mechanisms; - participation in environmental protection, climate change programmes, etc. |
| Society | <ul style="list-style-type: none"> - Ensuring safe working conditions in the organisation; - ensuring respect for human rights (national, gender composition of employees and workers, etc.); - ensuring improvement of the quality of human capital; opportunities for additional education, professional development; - investing in social projects; participation in public associations; - ensuring high quality of products; - social impact in the supply chain, etc. |
| Governance | <ul style="list-style-type: none"> - effective corporate governance; - fair competition; - business ethics; - presence of risk management systems in the organization; - tax transparency; - combating money laundering and terrorist financing, fraud and corruption, etc. |

It should be noted that in the Republic of Belarus there is a practice of auditing organisations to consider aspects of the "Environment" criterion when they conduct environmental audits [7]. This area is regulated by the Decision of the Council of Ministers of the Republic of Belarus No. 412 of May 26, 2016 "On Approval of the Regulation on the Procedure of Environmental Auditing" [6]. [6].

However, a comprehensive assessment of all three ESG-criteria, conducted through ESG audits, is not carried out in the Republic of Belarus. Thus, as of 2023, ESG-auditing in the Republic of Belarus is at an early stage of development due to the lack of a unified regulatory framework and standard for disclosure of non-financial information, the complexity of obtaining the necessary data, labour intensity and high cost of services, low level of regulation of the ESG-processes implemented, and the lack of necessary qualifications, knowledge and experience of employees of auditing organisations.

Despite the existing obstacles, further development of ESG auditing in the Republic of Belarus is characterised by the following advantages:

1) for audit firms: increase of reputation and brand credibility; expansion of service range; increase of client base;

2) for audited entities: increase of reputation and brand credibility; expansion of client base; more effective cooperation with counteragents (investors, creditors, suppliers, buyers, etc.); getting access to new investments, ESG credits, subsidies and grants from the state etc.;

3) for society: access to reliable information on the state of.





Thus, ESG-audit is an actual direction of development of world audit activity. In turn, the development and improvement of this sphere in the Republic of Belarus will be connected with the creation of a unified legal framework regulating ESG processes, and standard on disclosure of non-financial information; training of employees of audit organizations in order to obtain the necessary knowledge, qualifications and experience in the field of implementation of ESG-audit, etc.

References:

1. ESG-сертификация для компаний среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://behavioralunit.ru/esg>. – Дата доступа: 06.03.2023.
2. Бунь А.В. Организационно-методические аспекты стандартизации финансового контроля и учета в системе государственного регулирования экономической деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь / А.В. Бунь. – Минск: БГАТУ, 2011. – 268 с.
3. Канунникова О. Оценка соблюдения принципов устойчивого развития: экологический, социальной и корпоративной ответственности (ESG) [Электронный ресурс] / О. Канунникова. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a1011009/1060072.html>. – Дата доступа: 04.03.2023.
4. Лемеш В.Н. Аудит / В.Н. Лемеш. – 5-е издание, переработанное и дополненное. – Минск: Амалфея, 2021. – 280 с.
5. Лемеш В.Н. Ревизия и аудит в строительстве: практикум / В.Н. Лемеш, А.В. Бунь; В.Н. Лемеш, А.В. Бунь. – Минск: БГЭУ, 2013. – 195 с.
6. Положение о порядке проведения экологического аудита: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2016, № 412 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2023.
7. Практический аудит / В.Н. Лемеш, В.А. Березовский, А.В. Бунь, Е.П. Глинник. – Минск: Амалфея, 2017. – 388 с.
8. Саммит ООН по устойчивому развитию [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/conferences/environment/newyork2015>. – Дата доступа: 03.03.2023.
9. The ESG Imperative: 7 Factors for Finance Leaders to Consider [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/the-esg-imperative-7-factors-for-finance-leaders-to-consider> – Date of access: 04.03.2023.
10. The value of audit certification and what it means for tax firms [Electronic resource]. – Mode of access: <https://tax.thomsonreuters.com/blog/the-value-of-audit-certification-and-what-it-means-for-tax-firms>. – Date of access: 05.03.2023.
11. What is an ESG Audit? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.esgthereport.com/what-is-esg/the-g-in-esg/what-is-an-esg-audit/>. – Date of access: 03.03.2023.





Dehqonov, Nuriddin Muhammadaliyevich

Master of Business Administration

- MBA program, Academy of Banking and Finance, Tashkent, Uzbekistan

E-mail: nuriddinmuhammadaliyevich@gmail.com

PROMOTION OF PROPOSALS AND TRIAGE OF ACTIVITIES FORMED ON THE BASIS OF PUBLIC OPINION IN THE REGIONS

Abstract. *A modern system of public administration involves the development of various forms of interaction between the executive authorities and the population and civil society institutions. External accountability, transparency and success in improving the quality of public administration are important in improving the efficiency and effectiveness of public administration. It is crucial that the institution of public opinion is actively involved in monitoring the performance of individual agencies or the government as a whole, because it operates under the influence of external determinants of the system and brings a service component to the interaction of public authorities and the public, by making the interaction mechanisms understandable, transparent and reproducible, is associated with high indicative effects for citizens and interest groups, and for the officials of public authorities.*

Key words: *public opinion, external accountability, transparency and governance.*

Dehqonov, Nuriddin Muhammadaliyevich

Master of Business Administration dasturining tinglovchisi-MBA, Bank-moliya akademiyasi, Toshkent shahri, O'zbekiston

XUDUDLARDA JAMOATCHILIK FIKRI ASOSIDA SHAKLLANTIRILGAN TAKLIFLARNI ILGARI SURISH VA TADBIRLARNI SARALASH

Annostatsiya. *Davlat boshqaruvining zamonaviy tizimi ijro etuvchi hokimiyat organlarining aholi va fuqarolik jamiyati institutlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning turli shakllarini rivojlantirishni nazarda tutadi. Davlat boshqaruvi organlari faoliyatining samaradorligi va samaradorligini oshirishda tashqi hisobdorlik, oshkoralik va davlat boshqaruvi sifatini oshirishda muvaffaqiyatga erishish muhim ahamiyatga ega. Jamoatchilik fikri institutining alohida idoralar yoki umuman hukumat faoliyatini monitoring qilishda faol ishtirok etishi nihoyatda muhim, chunki u tizimni tashqi determinantlar ta'sirida ishlaydi va hokimiyat organlari o'rtasidagi o'zaro munosabatlar jarayoniga xizmat komponentini kiritadi. va jamiyat, o'zaro ta'sir mexanizmlarini tushunarli, shaffof va ko'paytiriladigan qilib, fuqarolar va manfaatdor guruhlar uchun, shuningdek, davlat hokimiyati organlarining mansabdor shaxslari uchun yuqori namoyish effektlari bilan birga keladi.*

Kalit so'zlar: *Jamoatchilik fikri, tashqi hisobdorlik, oshkoralik va davlat boshqaruvi.*



Doi: <https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7836080>

DOI 10.5281/zenodo.7836080



Jamoatchilik fikrini o'rganishda sotsiologik yondashuvning shakllanishi 19-asrning 2-yarmidan boshlandi.

G.Tardening «Ijtimoiy fikr va olomon» asarida jamoatchilik fikrini «jamoatchilik» hosil qiladi, degan fikr ilgari surilgan. Ikkinchisining paydo bo'lishi uchun asos sof ma'naviy jarayonlar, muloqotdir. Siyosatshunoslikda A.L.Louellning "Ijtimoiy fikr va xalq hokimiyati" tadqiqoti juda e'tiborga molik bo'lib, unda qarorlar qabul qilishda jamoatchilik fikrining vakolati chegaralari, ko'pchilik va ozchilik fikrining nisbati, fikrni ifodalash shakllari muammolari ko'rib chiqiladi. jamoatchilik fikri hisobga olindi. U.Lipman cheklangan jamoatchilik fikri muammosini tahlil qilib, soddalashtirilgan g'oyalar va jamoatchilik fikrini ifodalash shakllarini ifodalash uchun stereotip tushunchasini kiritdi. Uning so'zlariga ko'ra, stereotiplar odamlarning muloqotiga xosdir va shuning uchun ular "yurish fikri" ning ajralmas qismidir.

Mamlakatimizda jamoatchilik fikri sohasidagi tadqiqotlarning boshlanishi 1920-yillarga to'g'ri keladi. Bu davrda muammoning nazariy asoslarini emas, balki amaliy jihatlarini ham o'rganish, jumladan, jamoatchilik fikri dinamikasini tahlil qilish, ommaviy axborot vositalarining (asosan, matbuotning) uni shakllantirish qobiliyatini o'rganish bo'yicha katta ishlar amalga oshirildi. shuningdek, aholining turli toifalari fikrini o'rganish usullarini ishlab chiqish. 1930—50-yillarda jamoatchilik fikrini o'rganish, umuman, mahalliy sotsiologiya chuqur inqirozni boshdan kechirdi, bu esa mamlakatdagi o'sha paytdagi ijtimoiy-siyosiy vaziyat bilan bog'liq edi. Ijtimoiy fanning sotsiologik masalalarga e'tiborining yangi ortishi, shu jumladan jamoatchilik fikrining nazariy va amaliy ishlanmalari 60-yillarning o'rtalaridan boshlab bayon etilgan. Bu davrda jamiyatda kechayotgan ma'naviy jarayonlarni tahlil qilishga qaratilgan aniq sotsiologik tadqiqotlar keng yo'lga qo'yildi. Ko'p sonli sotsiologik xizmatlar, laboratoriyalar va guruhlarning sa'y-harakatlarini muvofiqlashtirish uchun va ular hamma joyda turli darajadagi partiya qo'mitalari negizida paydo bo'ldi, 1985 yilda ishlab chiqarish va o'quv jamoalarida jamoatchilik fikrini o'rganish markazi tashkil etildi, u 1988 yilda Butunittifoq kasaba uyushmalari markaziy kengashi va Davlat mehnat qo'mitasi doirasida ijtimoiy-iqtisodiy muammolar bo'yicha jamoatchilik fikrini o'rganish bo'yicha Butunittifoq markazi etib qayta tashkil etildi.

1980-yillarning oxirida jamiyatimizda sodir bo'lgan demokratik o'zgarishlar jamoatchilik fikrining ahamiyati muammosini yanada keskinlashtirdi. Jamoat tashkilotlari uni o'rganishga kirishdilar.

Sotsiologik ma'lumotlarni to'plashning an'anaviy usullari (so'rovlar, intervyular) bilan bir qatorda, yangilari qo'llanila boshlandi: matbuot mazmunini tahlil qilish, matbuot





so'rovlari, telefon so'rovlari, pochta so'rovlari, bu respondentlar sonini sezilarli darajada kengaytirish va qabul qilish imkonini berdi. ko'proq o'z vaqtida ma'lumot¹⁴.

Ijtimoiy fikrga ta'sir qilish imkoniyatlari doirasi ham kengaydi, uni maqsadli shakllantirishning yangi vositalari paydo bo'lishidan boshlab (masalan, ko'plab tematik dasturlar, televidenie kanallaridagi muhokama dasturlari tomoshabinlar o'rtasida baholovchi fikr-mulohazalarning tezroq shakllanishiga yordam beradi.

Ijtimoiy guruhlarining manfaatlarini ko'zdan kechirish sohasida bugungi kunda katta hissiy va hissiy bezovtalikni keltirib chiqaradigan ko'plab yangi muammolar mavjud, ammo ular aniq va tezkor baholovchi talqinga mos kelmaydi. Kishilar ijtimoiy faoliyatining yangi shakllari (mitinglar, namoyishlar, namoyishlar, ish tashlashlar va boshqalar) paydo bo'ldi, ular ham individual guruhga, ham jamoat ongiga ta'sir qiladi. Iqtisodiyotda, ichki va tashqi siyosatda, ma'naviy sohada namoyon bo'layotgan beqarorlashtiruvchi omillar harakati va qadriyatlarining teskari ko'lamini shu yerga qo'shamiz. Jamiyatning axloqiy muhiti, ijtimoiy jamoalar va guruhlarining axloqiy-psixologik iqlimining holatiga jinoyatchilikning kuchayishi, axloqiy va huquqiy nigilizmning namoyon bo'lishi ham ta'sir qiladi.

Jamoatchilik fikri fenomeni har doim tadqiqotchilar orasida eng yaqin qiziqish uyg'otgan. Ularda jamoatchilik fikrining davlat boshqaruvi va jamiyat hayotidagi o'rni va ahamiyati, siyosiy faoliyatdagi "xalq ovozi"ning yuksak mavqei, tabiatining qarama-qarshiligi, jamoatchilik fikriga bog'liqligi haqida ko'plab fikrlar bildirildi. Jamiyatning ijtimoiy tuzilishi, turli ijtimoiy jamoalar manfaatlarini haqida qatlamlar va guruhlar, hukmron qadriyatlar tizimidan va boshqalar.

Shu bilan birga, ushbu hodisaning taniqli tadqiqotchisi M.K.Gorshkov to'g'ri ta'kidlaganidek, turli olimlarning jamoatchilik fikri haqidagi qarashlari bu hodisani har tomonlama, adekvat talqin qiladigan chinakam ilmiy tushunchaga aylana olmadi. Bundan tashqari, jamoatchilik fikrini o'rganishga bag'ishlangan turli xil adabiyotlar bilan, uning ilmiy tushunish darajasi ham turlicha baholanadi.

Bu haqiqat kamida ikkita sababga bog'liq. Birinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyati, tabiati, shakllanish va namoyon bo'lish mexanizmi juda murakkab, chunki ular ko'p sonli, xilma-xil va qarama-qarshi, tez o'zgarib turadigan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy omillar bilan belgilanadi, bu ayniqsa hozirgi davrga xosdir. mamlakat ijtimoiy hayotining barcha jabhalarining holati. Ikkinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyatini baholash va tushunishning xilma-xilligi, uning shakllanishi va namoyon bo'lish mexanizmlari uning har bir foydalanuvchisi ushbu ruhiy hodisa haqida o'z tushunchasini shakllantirishga, uning mazmunini ajratib ko'rsatishga intilishi bilan izohlanadi. Aynan u asosiy deb hisoblagan qism bu haqiqat kamida ikkita sababga bog'liq.

Birinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyati, tabiati, shakllanish va namoyon bo'lish mexanizmi juda murakkab, chunki ular ko'p sonli, xilma-xil va qarama-qarshi, tez o'zgarib turadigan ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va ma'naviy omillar bilan belgilanadi, bu ayniqsa hozirgi davrga xosdir.

¹⁴ Afanasiev V.G. Ijtimoiy ongda tizimli yondashuv haqida // Falsafa savollari. 2019 yil. 6-son.





Ikkinchidan, jamoatchilik fikrining mohiyatini baholash va tushunishning xilma-xilligi, uning shakllanishi va namoyon bo'lish mexanizmlari uning har bir foydalanuvchisi ushbu ruhiy hodisa haqida o'z tushunchasini shakllantirishga, uning mazmunini ajratib ko'rsatishga intilishi bilan izohlanadi. Aynan u asosiy deb hisoblagan qism bu haqiqat kamida ikkita sababga bog'liq

Jamoatchilik fikrini hodisa sifatida ta'riflash bo'yicha mavjud ko'plab yondashuvlarni batafsil tahlil qilishning hojati yo'q, bizning fikrimizcha, tadqiqotchilar tomonidan e'tiborga olingan, uning asosiy tarkibiy qismlarini ta'kidlash kerak, bu bizga uni aks ettirishga imkon beradi.

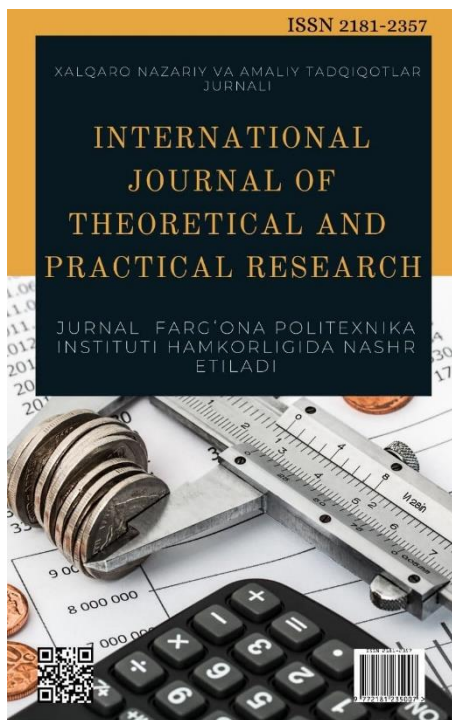
Jamoatchilik fikri quyidagicha ko'rinadi:

- umumiy manfaatlar bilan bog'langan ijtimoiy guruhlar, odamlar birlashmalarining norasmiy ommaviy ongi ko'rinishidagi jamoat ongining mavjud bo'lishining o'ziga xos usuli, bunda ularning ijtimoiy hayot hodisalari yoki hodisalariga munosabati qat'iydir;
- jamoat ongining ajralmas qismi, shu jumladan odamlarning ijtimoiy voqelikning ijtimoiy ahamiyatga molik voqea va faktlarga munosabati;
- jamoaviy mulohaza, bunda umumiy manfaat va iroda asosida biror narsaga munosabat bildirish (ma'qullash yoki qoralash) shaklida;
- bu faqat bir narsa haqida hukm emas va unchalik ham emas. Bu hukmlarni odamlarning harakatlari bilan bog'lashning aniq tarixiy mexanizmi, fikrlarni amaliyotga aylantirish mexanizmi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Xayitov, J.M. (2023). Budget mablag'lari ijrosi samaradorligi va natijadorligini oshirishda jamoatchilik nazoratining o'rni. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (2), 91-98. doi: 10.5281/zenodo.7776682
2. Jaxbarov, J. (2023). Davlat moliyaviy nazoratida axborot texnologiyalaridan foydalanishni kengaytirish masalalari. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (2), 73-80. doi: 10.5281/zenodo.7766820
3. Margianti, E.S., (2022). Development of the business sector of the economy in the context of institutional transformation. *Jakarta, Gunadarma Publisher, Indonesia, 2022. ISBN: 978-602-0764-47-4, 205 p. Doi: <https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6658834>*
4. Nabiyeva, N., & ets. (2021). Analysis of the State's Macroeconomic Policy. *Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias*, 11(4), 4669-4680.
5. Margianti, E. S., Ikramov, M. A., Abdullaev, A. M., Kurpayanidi, K. I., & Ashurov, M. S. (2014). Systematical analysis of the position and further development of Uzbekistan national industry in the case of economic modernization. Monograph. Indonesia, Jakarta. *Indonesia. Jakarta. Gunadarma Publisher.*
6. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 1(93), 1-7.
7. Mukhsinova, S. O. (2020). Public debt as a tool of the state's macroeconomic policy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 5(85), 180-187.





Hurmatli hamkasabalar “Al-Ferganus” nashriyoti va “Xalqaro nazariy va amaliy tadqiqotlar jurnali” elektron jurnali O‘zbekiston ta’lim xizmatlari bozorida o‘zining faoliyatini boshlaganligini ma’lum qilamiz.

Ajoyib imkoniyatdan siz birinchilar qatorida foydalanib ilmiy nashrlaringizni chop etishingiz mumkin.

“Al-Ferganus” nashriyotimiz tomonidan Siz taqdim etgan darslik, o‘quv qo‘llanma, monografiya va ilmiy risolalarga ISBN, Doi halqaro raqamli idenfikatorlarni biriktirish, ularning elektron zamonaviy andozadagi muqovalar va ishlanmalarning elektron maketini yaratish, nashriyotda e’lon qilingan ishlarni elektron axborot nashrlarida joylashtirish xizmatlari ko’rsatiladi.

Bizning nashriyotimizning boshqa nashriyotlardan farqi shundaki, tezkor va sifatli xizmat ko’rsatamiz hamda eng asosiysi biz Sizning ishlaringizni Alisher Navoiy nomidagi O‘zbekiston Milliy kutubxonasi va Rossiya Milliy kutubxonasi fondlariga bepul joylashga shuningdek, Rossiya ilmiy iqtiboslik indeksi (RINTs va E – library) platformasiga, CrossRef bazalariga shartnoma asosida joylashtirishga ko’maklashamiz.

“Xalqaro nazariy va amaliy tadqiqotlar jurnali” ISSN 2181-2357 elektron jurnali ham o‘z faoliyatini boshlamoqda. Bizning jurnalda O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining quyidagi ixtisosliklari fizika-matematika, kimyo, biologiya, geologiya-mineralogiya, texnika, qishloq xo’jaligi, tarix, iqtisodiyot, falsafa, filologiya, geografiya, yuridik, pedagogika, tibbiyot san’atshunoslik, arxitektura, psixologiya, sotsiologiya fanlari bo’yicha milliy va xorijiy mualliflarning fanlardan erishgan yutuqlari





va istiqbollari borasidagi ilmiy maqolalari, ilmiy tadqiqotlar olib borayotgan olimlarning ilmiy izlanishlari natijalari e'lon qilinadi. Elektron jurnal har oyda bir marta e'lon qilinadi.

Jurnallarda e'lon qilinadigan har bir maqolaga shartnoma asosida DOI (Crossref) raqami beriladi.

Shuningdek, tahririyat tomonidan:

- maqolalarni sifatli tarjima qilish;
- maqolalarni tahrirlash va jurnallar talabiga moslash;
- maqolalarga ishlov berish;
- maqolalarni plagiatsiz tekshirish;
- xorijdagi nufuzli (Scopus, Web of sciences va yuqori impakt faktorli)

jurnallarda maqollarni sifatli va ishonchli chop etishga ko'maklashish xizmatlarini ham ko'rsatadi.

Imkoniyatni boy berib qo'ymang!

Quyidagi manzillarga murojaat qiling:

Elektron pochta manzili: Alferganus.ltd@gmail.com

Telegramm manzilimiz : [@Alferganus_ltd](https://www.instagram.com/Alferganus_ltd)

Telefonlar: (97) 100-38-88

(97) 337-86-00







PUBLIC IDENTIFIERS OF INTERNATIONAL JOURNAL OF THEORETICAL AND PRACTICAL RESEARCH

PUBLISHER: AL-FERGANUS LLC - UZBEKISTAN

INTERNATIONAL JOURNAL ADDRESS^{IJA}



IJA.ZONE/16456457645

INTERNATIONAL JOURNAL OF THEORETICAL AND PRACTICAL RESEARCH^{IJA}

INTERNATIONAL ARTICLE ADDRESS^{IAA}



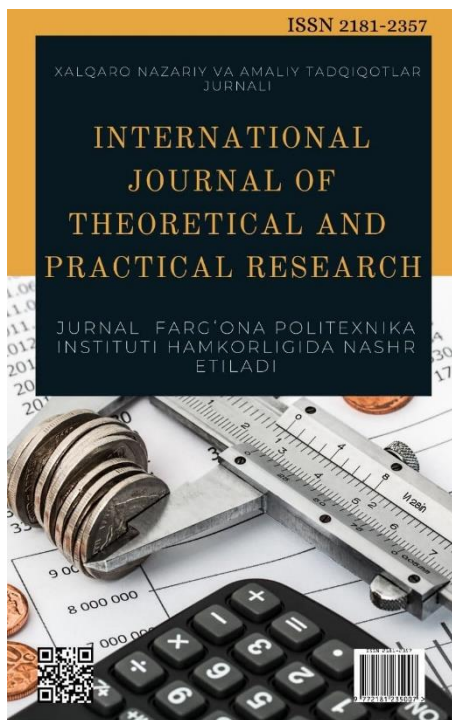
IJA.ZONE/1264564543

INTERNATIONAL JOURNAL OF THEORETICAL AND PRACTICAL RESEARCH^{IAA}





ВНИМАНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ!



Уважаемые коллеги! Сообщаем вам, что издательский дом «AL-FARGANUS» и «Xalqaro nazariy va amaliy tadqiqotlar jurnali»- «Международный журнал теоретических и прикладных исследований» начали свою деятельность на рынке образовательных услуг Узбекистана.

Это прекрасная возможность одним из первых опубликовать свои научные публикации. Наше издательство «AL-FARGANUS» предоставляет услуги по прикреплению международных цифровых идентификаторов ISBN, Doi к учебникам, учебным пособиям, монографиям и научным брошюрам, созданию электронных макетов их обложек и дизайнов в современной электронной форме, размещению опубликованных работ в электронные публикации.

Отличие нашего издательства от других издательств в том, что мы предоставляем быстрые и качественные услуги, а главное, бесплатно размещаем ваши работы в Национальной библиотеке Узбекистана им. Алишера Навои и оказываем помощь в размещении вашей работы в Российской национальной библиотеке, а также на платформе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ, e-library) облегчить размещение.

Совместно с Ферганским политехническим институтом запущен проект электронного научного журнала «Xalqaro nazariy va amaliy tadqiqotlar jurnali – International Journal of Theoretical and Practical Research. Международный журнал теоретических и прикладных исследований».

Миссия научного электронного журнала направлена на развитие национальной и зарубежной науки, обеспечение общедоступности теоретических





позиций и практических результатов прикладных исследований. В журнале представлены следующие специальности Высшей аттестационной комиссии Республики Узбекистан по физике и математике, химии, биологии, геологии и минералогии, технике, сельскому хозяйству, истории, экономике, философии, филологии, географии, праву, педагогике, медицине, архитектуре, психологии, социологии. Журнал публикует научные статьи отечественных и зарубежных авторов о достижениях и перспективах науки, результатах научных исследований ученых, проводящих исследования. Электронный журнал издается один раз в месяц.

Каждой статье, опубликованной в журнале, на контрактной основе присваивается номер DOI (Crossref).

Также издательство оказывает услуги по:

- качественный перевод статей;
- редактирование статей и адаптация к требованиям журнала;
- обработка статей;
- проверка научных работ (статей, учебных пособий, монографий, диссертаций и др.) на плагиат статей;
- оказывает информационное обеспечение публикаций статей в престижных зарубежных журналах (Scopus, Web of Sciences и журналах с высоким импакт-фактором).

Не упускайте возможность!

Пожалуйста, свяжитесь с нами:

Электронный адрес: Alferganus.ltd@gmail.com

Наш адрес в телеграмм: @Alferganus_ltd

Телефоны: (97) 100-38-88

(97) 337-86-00







PUBLIC IDENTIFIERS OF INTERNATIONAL JOURNAL OF THEORETICAL AND PRACTICAL RESEARCH

PUBLISHER: AL-FERGANUS LLC - UZBEKISTAN

INTERNATIONAL JOURNAL ADDRESS^{IJA}



IJA.ZONE/16456457645

INTERNATIONAL JOURNAL OF THEORETICAL AND PRACTICAL RESEARCH^{IJA}

INTERNATIONAL ARTICLE ADDRESS^{IAA}



IJA.ZONE/1264564543

INTERNATIONAL JOURNAL OF THEORETICAL AND PRACTICAL RESEARCH^{IAA}





O'zbekiston Respublikasi
Prezidenti
Administratsiyasi
huzuridagi Axborot
va ommaviy
kommunikatsiyalar
agentligi

№ 7430-3360-d0e2-4e5b-8cf1-9914-2923
Hujjat yaratilgan sana: 2021-06-22
Ariza raqami: 32087634

Hujjat berilgan: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "AL-FERGANUS"
Qabul qiluvchining identifikatsiya raqami: 308291417

Ommaviy axborot vositasi davlat ro'yxatidan o'tkazilganligi to'g'risida
GUVOHNOMA

№ 1189

Nomi: "Xalqaro nazariy va amaliy tadqiqotlar"

Tarqatish shakli: jurnal

Til(lar)i: o'zbek, rus, ingliz

Muassis(lar)i: "AL-FERGANUS" mas'uliyati cheklangan jamiyat

Ixtisoslashuvi: fan sohalaridagi ilmiy nashr

Tahririyat manzili: 150100, Farg'ona viloyati, Farg'ona shahar, Mustaqillik ko'chasi, 42-uy

Tarqatish hududi: O'zbekiston Respublikasi hamda belgilangan tartibda chet davlatlarga

Berilgan sanasi: 17-06-2021

Ro'yxatdan o'tkazuvchi organ rahbari: Xodjayev Asadjon Azatbekovich

Mazkur hujjat Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 15 sentyabrdagi 728-son qarori bilan tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali to'g'risidagi nizomga muvofiq shakllantirilgan elektron hujjatning nusxasi hisoblanadi. Elektron hujjatning nusxasida ko'rsatilgan ma'lumotlar to'g'riligini tekshirish uchun repo.gov.uz veb-saytiga o'ting va elektron hujjatning noyob raqamini kiriting yoki mobil telefon yordamida QR-kodni skaner qiling. Diqqat! Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 15 sentyabrdagi 728-son qaroriga muvofiq elektron hujjatlardagi ma'lumotlar qonuniy hisoblanadi. Davlat organlariga Yagona portalda shakllantirilgan elektron hujjatlarning nusxalarini qabul qilishni rad etishlari qat'iyan taqiqlangan.

9103





21.03.2021

Центр государственных услуг

4007765



СВИДЕТЕЛЬСТВО

О государственной регистрации юридического лица (субъекта предпринимательства)

Настоящим подтверждается, что в Единый государственный реестр субъектов предпринимательства внесена запись о создании:

Общество с ограниченной ответственностью "AL-FERGANUS"

(Полное наименование юридического лица – субъекта предпринимательства с указанием организационно-правовой формы)

ООО "AL-FERGANUS"

(Сокращенное наименование юридического лица)

13.03.2021

За регистрационным номером: 963830

(Число, месяц (прописью), год):

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

Организационно-правовая форма:

Общество с ограниченной ответственностью

Местонахождение:

Ферганская область, г. Фергана, Aeroport,

Свидетельство выдано:

Ферганская область, г. Фергана, ЦЕНТР
ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

(Полное наименование регистрирующего органа):

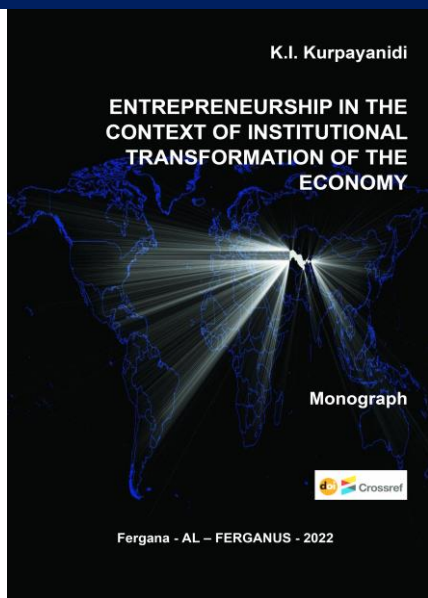




Our publications

Bizning nashrlarimiz

Наши издания



Kurpayanidi K.I.,
Entrepreneurship in the
context of institutional
transformation of the
economy: monograph /
Kurpayanidi K.I., edited by
M.A.Ikramov. - Fergana
polytechnic institute. AL-
FERGANUS, 2022. – 220
p.
ISBN 978-9943-8579-6-4



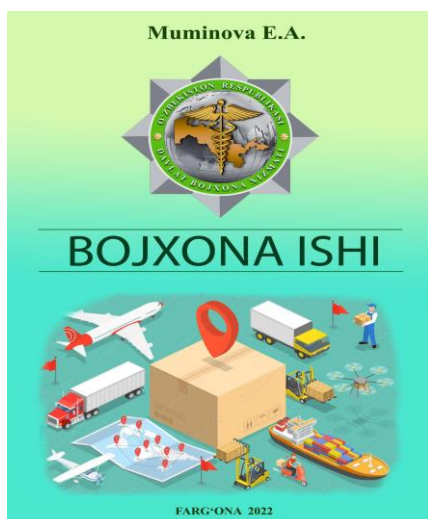
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7220693>



**Kurpayanidi K.I., Ilyosov
A.A.** Bojxona ishi: o'quv
qo'llanma/ Kurpayanidi
K.I., Ilyosov A.A. Farg'ona,
AL-FERGANUS, 2022.
308 b.



ISBN: 978-9943-8580-0-8



Muminova E.A

Bojxona ishi:
darslik/Muminova E.A.
Farg'ona, AL-FERGANUS,
2022.



ISBN:978-9943-8579-9-5





Kurpayanidi K.I.
Bojxona ishi: darslik/
Kurpayanidi K.I.Farg'ona,
AL-FERGANUS, 2022.
376 b.



ISBN: 978-9943-8579-8-8

DOI: <https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7516271>



Tuxtasinova D.P.
Korxonalarда
ходимларни бошқаришда
инновацион усуллардан
фойдаланишни
такомиллаштириш:
монография / Тўхтасинова
Д.Р. - Фарғона
политехника институти.
Фарғона, AL-FERGANUS,
2022. – 162 б.
ISBN 978-9943-8579-5-7



D.P. TUXTASINOVA

**KORXONALARDA HODIMLARNI
BOJQARIQDA INNOVACION USULLARDAN
FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH**

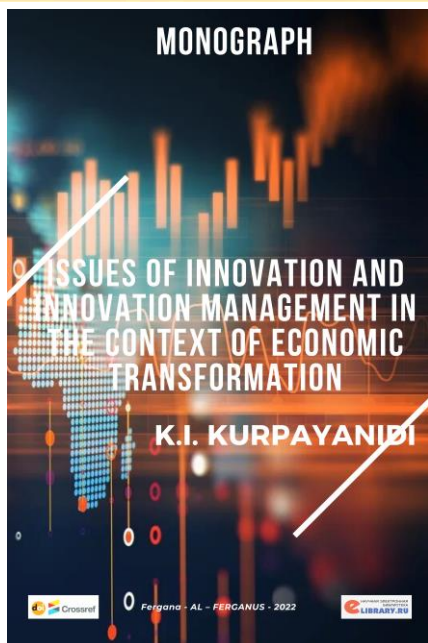
Монография



Farg'ona - AL - FERGANUS - 2022

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7352200>





Kurpayanidi K.I.,

Issues of innovation and innovation management in the context of economic transformation: monograph / Kurpayanidi K.I., edited by M.A.Ikramov. – Fergana polytechnic institute. AL-FERGANUS, 2022. – 280 p. ISBN 978-9943-8579-2-6



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7220693>



**Курпаяниди К.И.,
Муминова Э.А.**

Основы экономических знаний. Учебное пособие. Для неэкономических направлений бакалавриата высших образовательных учреждений /К.И.Курпаяниди, Э.А.Муминова - Ферганский политехнический институт. Фергана: AL-FERGANUS, 2022.-280 с. ISBN: 978-9943-7707-9-9



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6880920>





МАДАМИНОВ Ж.З.

Бўлажак муҳандисларнинг лойиҳалаш
компетенцияларини компьютер графикаси
воситасида ривожлантириш методикаси

Монография



Фарғона - AL - FERGANUS - 2022

Мадаминов Ж.З.

Бўлажак
муҳандисларнинг
лойиҳалаш
компетенцияларини
компьютер графикаси
воситасида

ривожлантириш
методикаси: Монография /
Мадаминов Ж.З. - Фарғона
политехника институти.
Фарғона, AL-FERGANUS,
2022. – 150 б.

ISBN: 978-9943-8579-0-2



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7060384>



Курпаяниди К. И.,
Илёсов А.А. Саноат
маҳсулотлари
экспортининг ташкилий-
иқтисодий
механизмларини
такомиллаштириш

(Фарғона вилояти саноат
тармоғи мисолида):
монография / Курпаяниди
К. И., Илёсов А.А.; М. А.
Икрамов таҳрир остида. -
Фарғона политехника
институти. AL-
FERGANUS, 2022. – 184 б.
ISBN 978-9943-7707-5-1



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6618980>





Э.Т.Мамуров, А.М.Гафуров

**CAD/CAM/CAE ТИЗИМЛАРИДА
ЛОЙИХАЛАШ АСОСЛАРИ**

Дарслик

Фарғона - AL – FERGANUS – 2022

**Мамуров Э.Т., Гафуров
А.М. CAD/CAM/CAE
тизимларида лойиҳалаш
асослари. Дарслик**
/Э.Т.Мамуров,
А.М.Гафуров – Фарғона:
AL-FERGANUS, 2022.-
200 б.

ISBN 978-9943-7706-9-0

*Ўзбекистон
Республикаси Олий ва
ўрта махсус таълим
вазирлиги ҳузуридаги
Олий, ўрта махсус ва
профессионал таълим
йўналишлари бўйича
ўқув-услубий
бирлашмалар
фаолиятини
Мувофиқлаштирувчи
кengash томонидан
дарслик сифатида
тавсия этилган. (2022
йил 9 сентябр №302-
сонли буйруқ).*



E.T.Mamurov, Yu.Yu.Xusanov,
S.M.Yusupov

Mexatronika asoslari

Darslik

Farg'ona - AL – FERGANUS – 2022

**Mamurov E.T., Xusanov
Yu.Yu., Yusupov
S.M.Mexatronika asoslari.**
Darslik/ - E.T.Mamurov,
Yu.Yu.Xusanov,
S.M.Yusupov - Farg'ona:
AL-FERGANUS, 2022. 280
b.

ISBN 978-9943-7707-1-3

*O'zbekiston
Respublikasi Oliy va o'rta
maxsus ta'lim vazirligi
huzuridagi Oliy, o'rta
maxsus va professional
ta'lim yo'nalishlari
bo'yicha o'quv-uslubiy
birlashmalar faoliyatini
Muvofiqlashtiruvchi
kengash tomonidan
darslik sifatida tavsiya
etilgan. (2022 yil 9
sentyabr №302-sonli
buyruq).*





E.T.Mamurov, S.M.Yusupov,
Yu.Yu.Xusanov

YO‘NALISHGA KIRISH

Darslik

Farg'ona - AL – FERGANUS - 2022

Mamurov E.T., Yusupov S.M., Xusanov Yu.Yu.

Yo‘nalishga kirish. Darslik /
E.T.Mamurov,
S.M.Yusupov,
Yu.Yu.Xusanov - Farg‘ona:
AL-FERGANUS, 2022.-
150 b.

ISBN 978-9943-7707-0-6

*O‘zbekiston
Respublikasi Oliy va o‘rta
maxsus ta’lim vazirligi
huzuridagi Oliy, o‘rta
maxsus va professional
ta’lim yo‘nalishlari
bo‘yicha o‘quv-uslubiy
birlashmalar faoliyatini
Muvofiqlashtiruvchi
kengash tomonidan
darslik sifatida tavsiya
etilgan. (2022 yil 9
sentyabr №302-sonli
buyruq).*

**MANAGEMENT OF
INNOVATIVE ACTIVITIES
OF BUSINESS ENTITIES IN
INDUSTRY**

MONOGRAPH



K.I. KURPANYIDI D.E. MAMUROV



Fergana - AL – FERGANUS - 2022

**Kurpayanidi K.I.,
Mamurov D.E.**

Management of innovative
activity of business entities
in industry: monograph /
Kurpayanidi K.I., Mamurov
D.E.; edited by
M.A.Ikramov. - Fergana
polytechnic institute. AL-
FERGANUS, 2022. – 200 p.
ISBN: 978-9943-7707-3-7



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6475830>





Муминова Э.А.,
Хонкелдиева К.Р.

Тўқимачилик саноати кластерлари
фаолиятида бошқарув механизмларини
такомиллаштириш

Монография



Фарғона - AL - FERGANUS - 2022

Муминова Э.А.,
Хонкелдиева К.Р.
Тўқимачилик саноати
кластерлари
фаолиятида бошқарув
механизмларини
такомиллаштириш
[Матн]: монография
/Э.А.Муминова,
К.Р.Хонкелдиева.-
Фарғона политехника
институти. Фарғона: AL-
FERGANUS, 2022.-166 б.
ISBN: 978-9943-7707-7-5



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6759902>



РАХМОНАЗАРОВ П.Й.

Худудларнинг иқтисодий - экологик
тизимларини бошқариш самарадорлигини
ошириш

Монография



Фарғона - AL - FERGANUS - 2022

Рахмоназаров П.Й.
Худудларнинг
иқтисодий - экологик
тизимларини бошқариш
самарадорлигини
ошириш: монография /
Рахмоназаров П.Й. -
Фарғона политехника
институти. AL-
FERGANUS, 2022. – 170 б.
ISBN 978-9943-7707-6-8



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6750455>





Ashurov, M. S. Sanoat korxonalarida risklarni boshqarish mexanizmini takomillashtirish strategiyalari. Monografiya. Farg'ona: Al-Ferganus, 2022.- 120 b.

Ashurov Maxammadjon Sotvoldievich

Sanoat korxonalarida risklarni boshqarish mexanizmini takomillashtirish strategiyalari
Monografiya



Farg'ona - AL - FERGANUS - 2022



Abdullaev A.M., Kurpayanidi K. I., Khudaykulov A. S. Institutional transformation of the business sector. Monograph. Fergana "AL-FERGANUS", 2021. - 180

p.
ISBN: 978-9943-7189-9-9



A.M. Abdullaev, K.I. Kurpayanidi,
A.Sh. Khudaykulov

INSTITUTIONAL TRANSFORMATION OF THE
ENTREPRENEURIAL SECTOR

Monograph



Fergana - AL - FERGANUS - 2021

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5457089>





M.S. Ashurov,
K.I. Kurpayanidi

RAQOBATBARDOSH MILLIY INNOVATSIYA
TIZIMINI SHAKLLANTIRISH
MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

Monografiya



Farg'ona - AL - FERGANUS - 2021

**Ashurov, M.S.,
Kurpayanidi, K.I.** Problems and solutions for the formation of a competitive national innovation system. Monograph. Edited by Doctor of Economics, Professor Ikramov M.A., Fergana: Al-Ferganus, 2021.- 102 p.
ISBN: 978-9943-7706-0-7



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5676027>



ASHUROV M.S., SHAKIROVA Yu. S.

EKOLOGIK MUAMMOLAR VA ULARNI HAL
QILISHDA EKOLOGIK MENEJMENTNING
STRATEGIK YO'NALISHLARI

Monografiya



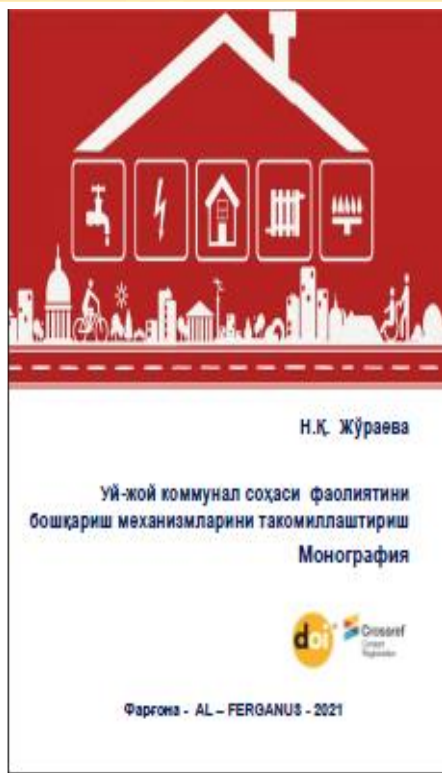
Farg'ona - AL - FERGANUS - 2021

**Ashurov M.S., Shakirova
Yu.S.** Environmental problems and strategic directions of environmental management in their solution. Monograph. Edited by Doctor of Economics, Professor Ikramov M.A., Fergana: Al-Ferganus, 2021.- 160 p.
ISBN: 978-9943-7706-4-5



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5722678>





Жўраева, Н.Қ. Уй-жой коммунал соҳаси фаолиятини бошқариш механизмларини такомиллаштириш. Монография. - Фарғона: Al-Ferganus, 2021.- 140 б. ISBN: 978-9943-7189-8-2



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5335878>



Mirzaev, A.T. Methodological aspects of tourism and recreational activity management in Uzbekistan: changes and prospects: Monograph /Mirzaev A.T.; ed G. Sh. Khankeldiyeva - Fergana: Al-Ferganus, 2021.- 174 p. ISBN: 978-9943-7706-3-8



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5722700>





Э.А.Муминова

ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ИННОВАЦИОН ПАРАДИГМАСИ: МЕТОДОЛОГИЯ, ТАЖРИБА ВА РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Монография



Фарғона - AL - FERGANUS - 2021

Муминова, Е.А.
Innovative paradigm of corporate governance at textile enterprises: methodology, experience and development prospects: monograph /Muminova E.A.; ed. G. Sh. Khankeldiyeva - Fergana: Al-Ferganus, 2021.- 160 p. ISBN: 978-9943-7706-1-4



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5676091>



Н.М. Набиева

Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш

Монография



Фарғона - AL - FERGANUS - 2021

Набиева, Н.М. Хизмат кўрсатиш корхоналарини ривожлантиришнинг маркетинг стратегиясини ишлаб чиқиш. Монография. - Фарғона: Al-Ferganus, 2021.- 162 б. ISBN: 978-9943-7189-7-5



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5230368>





О.С.Назарматов

ЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА
ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАРНИ БОШҚАРИШ
УСЛУБИЁТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Монография



Фарғона - AL - FERGANUS - 2021

Nazarmatov, O.S.
Improving the methodology of management of innovative processes in the enterprises of the textile industry. Monograph. - Fergana: Al-Ferganus, 2021.- 200 p.
ISBN: 978-9943-7706-2-1



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5675967>



UBAYDULLAYEV M.M.

G'O'ZADA DEFOLIATSIYA O'TKAZISHNING
MAQBUL ME'YOR VA MUDDATLARI

Monografiya



Farg'ona - AL - FERGANUS - 2021

Ubaydullayev M.M.
G'o'zada defoliatsiya o'tkazishning maqbul me'yor va muddatlari. Monografiya. /q.x.f.d., professor F.J. Teshayev muharrirligi ostida. Farg'ona: Al-Ferganus, 2021. – 160 b.
ISBN: 978-9943-7706-6-9



DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5722721>

